



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

uma.es

Máster en Turismo  
Electrónico:  
Tecnologías Aplicadas a la  
Gestión y Comercialización  
del Turismo



Facultad de Turismo  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

**Nombre**

**Categoría profesional**

**Teléfono**  **Email**



**Despacho**  **Centro**

## ORCID/RESEARCH ID/SCOPUS AUTHOR ID/GOOGLE SCHOLAR

Seleccione el de su preferencia

- 
- 
- 
- 

## Formación y Cargo

3 líneas como máximo

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales

**Cargo académico o profesional:**

## Docencia en el Máster en Turismo Electrónico: Tecnologías Aplicadas a la Gestión y Comercialización del Turismo

Marketing Digital Turístico

## Investigación y transferencia:

3 líneas como máximo

- 
- 
- 

## Más información:

Máximo 1 línea (Por ejemplo: enlace a web, cátedra, etc.)