



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

uma.es

Máster en Turismo
Electrónico:
Tecnologías Aplicadas a la
Gestión y Comercialización
del Turismo



Facultad de Turismo
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Nombre

Categoría profesional

Teléfono **Email**

Despacho **Centro**

INCLUIR FOTO
CON ADOBE ACROBAT

ORCID/RESEARCH ID/SCOPUS AUTHOR ID/GOOGLE SCHOLAR

Seleccione el de su preferencia

-
-
-
-

Formación y Cargo

3 líneas como máximo

Cargo académico o profesional:

Docencia en el Máster de Turismo Electrónico: Tecnologías Aplicadas a la Gestión y Comercialización del Turismo

Estructura Económica del Mercado de la Distribución On-line.

Investigación y transferencia:

3 líneas como máximo

Grupo de investigación. Economía del Turismo: mercado de trabajo y medioambiente (SEJ 139).
Principales líneas de investigación. Economía del Turismo (especialmente: productividad del trabajo y capital humano); Responsabilidad Social Corporativa / Sostenibilidad
Otros

Más información:

Máximo 1 línea (Por ejemplo: enlace a web, cátedra, etc.)