



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

uma.es

Máster en Turismo
Electrónico:
Tecnologías Aplicadas a la
Gestión y Comercialización
del Turismo



Facultad de Turismo
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Nombre

Categoría profesional

Teléfono **Email**

Despacho **Centro**



ORCID/RESEARCH ID/SCOPUS AUTHOR ID/GOOGLE SCHOLAR

Seleccione el de su preferencia

-
-
-

Formación y Cargo

3 líneas como máximo

Licenciada en Derecho
Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales
Doctora en Derecho

Cargo académico o profesional:

Docencia en el Máster en Turismo Electrónico: Tecnologías Aplicadas a la Gestión y Comercialización del Turismo

Aspectos Legales del Negocio Electrónico y Redes Sociales

Investigación y transferencia:

3 líneas como máximo

Grupo de Investigación: Legislación aplicable a las empresas turísticas de Andalucía. El Derecho mercantil en un entorno cambiante

Líneas de Investigación: Derecho de sociedades, Derecho de la competencia, Transporte, Turismo y Concursal

Más información:

Máximo 1 línea (Por ejemplo: enlace a web, cátedra, etc.)