



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

uma.es

Máster en Turismo
Electrónico:
Tecnologías Aplicadas a la
Gestión y Comercialización
del Turismo



Facultad de Turismo
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Nombre

Categoría profesional

Teléfono **Email**

Despacho **Centro**

INCLUIR FOTO
CON ADOBE ADOBE

ORCID/RESEARCH ID/SCOPUS AUTHOR ID/GOOGLE SCHOLAR

Seleccione el de su preferencia

-
-
-
-

Formación y Cargo

3 líneas como máximo

Licenciado en Geografía

Doctor en Geografía

Cargo académico o profesional:

Docencia en el Máster en Turismo Electrónico: Tecnologías Aplicadas a la Gestión y Comercialización del Turismo.

Análisis de Geodatos y Cartografía Digital.

Investigación y transferencia:

3 líneas como máximo

Grupo de investigación
Principales líneas de investigación
Otros

Más información:

Máximo 1 línea (Por ejemplo: enlace a web, cátedra, etc.)