



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

uma.es

Máster en Turismo  
Electrónico:  
Tecnologías Aplicadas a la  
Gestión y Comercialización  
del Turismo



Facultad de Turismo  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

**Nombre**

**Categoría profesional**

**Teléfono**  **Email**

**Despacho**  **Centro**

**INCLUIR FOTO**  
CON ADOBE ACROBAT

## ORCID/RESEARCH ID/SCOPUS AUTHOR ID/GOOGLE SCHOLAR

Seleccione el de su preferencia

- 
- 
- 
- 

## Formación y Cargo

3 líneas como máximo

Ingeniero en Informática

Doctor en Ingeniería informática

Licenciado en Historia

**Cargo académico o profesional:**

## Docencia en el Máster en Turismo Electrónico: Tecnologías Aplicadas a la Gestión y Comercialización del Turismo

Diseño e Implementación de Sitios Web de Contenido Turístico

## Investigación y transferencia:

3 líneas como máximo

TIC160 SISTEMAS DE INFORMACIÓN COOPERATIVOS
DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO 3D/AR, PREHISTORIA, RADIOCARBONO
Otros

## Más información:

Máximo 1 línea (Por ejemplo: enlace a web, cátedra, etc.)