



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

uma.es

Máster en Turismo  
Electrónico:  
Tecnologías Aplicadas a la  
Gestión y Comercialización  
del Turismo



Facultad de Turismo  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

**Nombre** Sebastián Molinillo Jiménez

**Categoría profesional** Catedrático de Universidad

**Teléfono** 952 13 12 65 **Email** smolinillo@uma.es

**Despacho** 4302 ECO **Centro** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

**INCLUIR FOTO**  
CON ADOBE ACROBAT

## ORCID/RESEARCH ID/SCOPUS AUTHOR ID/GOOGLE SCHOLAR

Seleccione el de su preferencia

- <https://orcid.org/0000-0001-9132-5190>
- <https://publons.com/researcher/2386340/sebastian-molinillo/>
- <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=55589498100>
- <https://scholar.google.es/citations?user=P3SBLaQAAAAJ&hl=es>

## Formación y Cargo

3 líneas como máximo

Doctor en Administración y Dirección de Empresas (2000), Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (1994), Diplomado en Ciencias Empresariales (1992).

**Cargo académico o profesional:** Director de la Cátedra de Comercio y Transformación Digital

## Docencia en el Máster en Turismo Electrónico: Tecnologías Aplicadas a la Gestión y Comercialización del Turismo

Marketing Digital Turístico

## Investigación y transferencia:

3 líneas como máximo

- IP del Grupo de Investigación SEJ567 "Estrategias de Marketing Digital" del Plan Andaluz de Investigación.
- Investigación del comportamiento del consumidor en la adopción y uso de las tecnologías digitales.
- Servicios de consultoría de investigación de mercados.

## Más información:

Máximo 1 línea (Por ejemplo: enlace a web, cátedra, etc.)

www.catedracomercio.uma.es