



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

uma.es

Máster en Turismo
Electrónico:
Tecnologías Aplicadas a la
Gestión y Comercialización
del Turismo



Facultad de Turismo
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Nombre Carlos Antonio de las Heras Pedrosa

Categoría profesional Profesor Titular de Universidad

Teléfono 952 13 32 89 **Email** cheras@uma.es

Despacho 2.67 **Centro** Facultad de Comunicación

INCLUIR FOTO
CON ADOBE ACROBAT

ORCID/RESEARCH ID/SCOPUS AUTHOR ID/GOOGLE SCHOLAR

Seleccione el de su preferencia

- <https://orcid.org/0000-0002-2738-4177>
- <https://publons.com/researcher/1521108/carlos-de-las-heras-pedrosa/>
- <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57190015444>
- <https://scholar.google.com/citations?user=zsr7i8sAAAAJ>

Formación y Cargo

3 líneas como máximo

Diplomado en Ciencias Empresariales.
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales
Doctor en Publicidad y Relaciones Públicas

Docencia en el Máster en Turismo Electrónico: Tecnologías Aplicadas a la Gestión y Comercialización del Turismo

La marca y la gestión de la comunicación en sitios webs turísticos.

Investigación y transferencia:

3 líneas como máximo

Grupo de investigación: Investigador Principal: Open Communication en Startups lideradas por mujeres. Estrategias competitivas para la diferenciación y la innovación

Principales líneas de investigación:

- Investigador principal Proyecto PAIDI PY20_00407. Gestión de la comunicación en startups lideradas por mujeres. Estrategias competitivas para la diferenciación y la innovación
- Comunicación Turística
- Comunicación y Salud

Más información:

Máximo 1 línea (Por ejemplo: enlace a web, cátedra, etc.)