



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

uma.es

Máster en Turismo  
Electrónico:  
Tecnologías Aplicadas a la  
Gestión y Comercialización  
del Turismo



Facultad de Turismo  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

**Nombre**

**Categoría profesional**

**Teléfono**  **Email**

**Despacho**  **Centro**

**INCLUIR FOTO**  
CON ADOBE ACROBAT

## ORCID/RESEARCH ID/SCOPUS AUTHOR ID/GOOGLE SCHOLAR

Seleccione el de su preferencia

- 
- 
- 
- 

## Formación y Cargo

3 líneas como máximo

Diplomado en Ciencias Empresariales.  
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales  
Doctor en Publicidad y Relaciones Públicas

## Docencia en el Máster en Turismo Electrónico: Tecnologías Aplicadas a la Gestión y Comercialización del Turismo

La marca y la gestión de la comunicación en sitios webs turísticos.

## Investigación y transferencia:

3 líneas como máximo

Grupo de investigación: Investigador Principal: Open Communication en Startups lideradas por mujeres. Estrategias competitivas para la diferenciación y la innovación

Principales líneas de investigación:

- Investigador principal Proyecto PAIDI PY20\_00407. Gestión de la comunicación en startups lideradas por mujeres. Estrategias competitivas para la diferenciación y la innovación
- Comunicación Turística
- Comunicación y Salud

## Más información:

Máximo 1 línea (Por ejemplo: enlace a web, cátedra, etc.)