



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

uma.es

Máster en Turismo
Electrónico:
Tecnologías Aplicadas a la
Gestión y Comercialización
del Turismo



Facultad de Turismo
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Nombre

Categoría profesional

Teléfono **Email**

Despacho **Centro**



ORCID/RESEARCH ID/SCOPUS AUTHOR ID/GOOGLE SCHOLAR

Seleccione el de su preferencia

-
-
-
-

Formación y Cargo

Doctor en Informática por la Universidad de Málaga desde el año 2007

Profesor en asignaturas de grado y de máster

Cargo académico o profesional:

Docencia en el Máster en Turismo Electrónico: Tecnologías Aplicadas a la Gestión y Comercialización del Turismo

Inteligencia Turística

Investigación y transferencia:

3 líneas como máximo

Investigación y Aplicaciones en Inteligencia Artificial (TIC-135)
Aprendizaje automático, minería de datos, aprendizaje incremental y online, cambio de concepto

Más información:

Máximo 1 línea (Por ejemplo: enlace a web, cátedra, etc.)