

IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 1393/2007, por el que se establece la ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales

UNIVERSIDAD SOLICITANTE	CENTRO	CÓDIGO CENTRO	
Universidad de Málaga	Facultad de Turismo	29015031	
NIVEL	DENOMINACIÓN CORTA		
Máster	Turismo Electrónico: Tecnologías Aplicadas a la Gestión y Comercialización del Turismo / E-Tourism: Applying Technology to Tourism Management and Sales		
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Máster Universitario en Turismo Electrónico: Tecnologías Aplicadas a la Gestión y Comercialización del Turismo / E-Tourism: Applying Technology to Tourism Management and Sales por la Universidad de Málaga			
NIVEL MECES			
3 3			
RAMA DE CONOCIMIENTO	CONJUNTO		
Ciencias Sociales y Jurídicas	No		
HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS	NORMA HABILITACIÓN		
No			
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
ERNESTO PIMENTEL SÁNCHEZ	Vicerrector de Estudios		
Tipo Documento	Número Documento		
NIF	25095535M		
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
ERNESTO PIMENTEL SÁNCHEZ	Vicerrector de Estudios		
Tipo Documento	Número Documento		
NIF	25095535M		
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
ANTONIO GUEVARA PLAZA	Decano		
Tipo Documento	Número Documento		
NIF	24901641R		
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO	TELÉFONO
Vicerrectorado de Estudios. Pabellón de Gobierno. Campus El Ejido	29071	Málaga	952131038
E-MAIL	PROVINCIA	FAX	
vrestudios@uma.es	Málaga	952132694	



3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 5/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley 5-1999, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.

El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 59 de la 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, en su versión dada por la Ley 4/1999 de 13 de enero.

	En: Málaga, AM 14 de febrero de 2023
	Firma: Representante legal de la Universidad



1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1. DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Máster	Máster Universitario en Turismo Electrónico: Tecnologías Aplicadas a la Gestión y Comercialización del Turismo / E-Tourism: Applying Technology to Tourism Management and Sales por la Universidad de Málaga	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.

LISTADO DE ESPECIALIDADES

No existen datos

RAMA	ISCED 1	ISCED 2
Ciencias Sociales y Jurídicas	Viajes, turismo y ocio	

NO HABILITA O ESTÁ VINCULADO CON PROFESIÓN REGULADA ALGUNA

AGENCIA EVALUADORA

Agencia para la Calidad Científica y Universitaria de Andalucía

UNIVERSIDAD SOLICITANTE

Universidad de Málaga

LISTADO DE UNIVERSIDADES

CÓDIGO	UNIVERSIDAD
011	Universidad de Málaga

LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS

CÓDIGO	UNIVERSIDAD
No existen datos	

LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES

No existen datos

1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE COMPLEMENTOS FORMATIVOS	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
60		6
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER
12	30	12
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
ESPECIALIDAD	CRÉDITOS OPTATIVOS	
No existen datos		

1.3. Universidad de Málaga

1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS	
CÓDIGO	CENTRO
29015031	Facultad de Turismo

1.3.2. Facultad de Turismo

1.3.2.1. Datos asociados al centro

TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO		
PRESENCIAL	SEMPRESENCIAL	VIRTUAL
Sí	No	No
PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS		
PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN	



35	35	
	TIEMPO COMPLETO	
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	60.0	72.0
RESTO DE AÑOS	48.0	72.0
	TIEMPO PARCIAL	
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	24.0	59.0
RESTO DE AÑOS	24.0	59.0
NORMAS DE PERMANENCIA		
https://www.uma.es/secretaria-general-uma/info/136281/nor1-grmu-normas-reguladoras-del-progreso-y-la-permanencia-de-los-estudiantes-en-estudios-de-grado-y-master/		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	



2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

Ver Apartado 2: Anexo 1.

3. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
BÁSICAS
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
GENERALES
CG1 - Definir prioridades en la consecución de objetivos tácticos y estratégicos propios de empresas e instituciones turísticas
CG2 - Adquirir las capacidades necesarias para desempeñar un papel innovador, prospectivo y proactivo en el ámbito profesional del turismo
CG3 - Capacidad para tomar decisiones y resolver problemas complejos propios del eTourism en niveles profesionales medios y altos
CG4 - Capacidad para planificar y liderar equipos multidisciplinares, combinando eficazmente la aportación de participantes con formación tecnológica y empresarial
CG5 - Aprender a trabajar en equipo, identificando las competencias y habilidades a nivel individual, grupal y organizativo de los diferentes componentes del mismo, desarrollando un comportamiento asertivo, adaptabilidad a los cambios y respetando la diversidad de género, cultura, formación y personalidad.
CG6 - Convertir un problema empírico del ámbito del turismo en un objeto de investigación y elaborar conclusiones
3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES
CT1 - Interpretar y evaluar con espíritu crítico los resultados obtenidos
CT2 - Argumentar y defender puntos de vista personales apoyándose en conocimientos técnicos y científicos.
CT3 - Adquirir capacidad de negociación
CT4 - Comprender e identificar los elementos inherentes a la calidad y su importancia en el turismo
CT5 - Adquirir conocimientos y habilidades propios de la cultura emprendedora
CT6 - Capacidad de gestionar información especializada
3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
CE1 - Aprender a planificar la estrategia de sistemas de información en una empresa o destino turístico
CE2 - Conocer y aplicar metodologías de desarrollo de sistemas de información, como guía para la gestión de proyectos de eTourism
CE3 - Profundizar en el estudio y uso de conceptos de modelado y diseño de sistemas de información verticales para el sector turístico
CE4 - Conocer y aplicar técnicas de modelado de procesos de negocio como mecanismo de desarrollo y optimización de los sistemas de información turísticos
CE5 - Aprender los fundamentos y herramientas para el modelado y construcción de sistemas de información integrados e interoperables, como solución óptima a las necesidades de información y comercialización en empresas y destinos turísticos
CE6 - Entender el destino turístico como sistema para diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar las potencialidades y amenazas del destino, utilizando tecnologías de Información Territorial
CE7 - Adquirir la capacidad para decidir sobre la aplicación de las tecnologías de la información y las comunicaciones en los Sistemas de Información Territorial y Turística



CE8 - Manejar técnicas de recogida y análisis de datos de los destinos turísticos por medio de herramientas de Sistemas de Información Geográfica y otras TICs aplicadas al territorio
CE9 - Conocer la normativa sobre comercio y pago electrónico
CE10 - Conocer las responsabilidades y requisitos para comercializar y/o anunciar productos turísticos en la red
CE11 - Aprender a identificar y gestionar los diferentes canales de distribución on-line
CE12 - Aprender a distinguir los diferentes modelos de negocio on-line
CE13 - Conocer los conceptos básicos de la comunicación y la importancia de la marca en las organizaciones turísticas, como factor de éxito en la implantación de sistemas de eTourism
CE14 - Conocer los mecanismos digitales de comunicación y su aplicación a la potenciación de la marca de una empresa y organizaciones turísticas
CE15 - Adquirir habilidades para la correcta aplicación de las TICs en el ámbito turístico
CE16 - Capacidad para comprender y aplicar la dimensión legal y medioambiental de las acciones empresariales o institucionales el ámbito del turismo
CE17 - Realizar actividades dirigidas a la aplicabilidad de los conocimientos teóricos, metodológicos y tecnológicos adquiridos a lo largo de la formación, trabajando en equipo y desarrollando las habilidades y destrezas de un profesional de este perfil de estudios.
CE-TFM - Conocer los métodos y técnicas para la formulación, realización, presentación y defensa de un trabajo fin de máster en el ámbito de las nuevas tecnologías aplicadas al eTourism
CE18 - Conocer y aplicar técnicas y herramientas de fidelización de clientes;
CE19 - Conocer los requisitos de integración de un sistema de gestión de destino

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

Ver Apartado 4: Anexo 1.

4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

De acuerdo con las previsiones del art. 75 de la Ley 15/2003, Andaluza de Universidades, a los únicos efectos del ingreso en los centros universitarios, todas las Universidades públicas andaluzas se constituyen en un distrito único. En consecuencia los procesos de admisión de alumnos se realizan de acuerdo con los criterios que establezca la Comisión de Distrito Único Andaluz, considerándose en los mismos la existencia de estudiantes con necesidades educativas específicas derivadas de discapacidad.

Requisitos de acceso:

Podrán acceder al Máster en eTourism: tecnologías aplicadas a la gestión y comercialización del turismo quienes estén en posesión del título español de Arquitecto, Ingeniero, Arquitecto Técnico, Ingeniero Técnico, Licenciado, Graduado, Diplomado, Maestro o cualquier otro declarado expresamente equivalente. No obstante, al máster tendrán acceso preferente alumnos de las titulaciones de turismo y de las áreas económicas, jurídicas, sociales y de humanidades, así como de las titulaciones de ingeniería informática e ingeniería en telecomunicación. Con respecto a las titulaciones en turismo se contempla la posibilidad de acceso para los diplomados en turismo, diplomados en empresas y actividades turísticas y otros títulos en turismo con homologación a diplomatura.

El detalle de los títulos de acceso preferente son:

- Graduado/a en Turismo
- Graduado/a en Ciencias Gastronómicas y Gestión Hotelera
- Graduado/a en Economía
- Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas
- Graduado/a en Ingeniería Informática
- Graduado/a en Ingeniería del Software
- Graduado/a en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación
- Graduado/a en Derecho
- Graduado/a en Geografía
- Graduado/a en Comunicación Audiovisual
- Graduado/a en Publicidad y Relaciones Públicas
- Diplomado/a en Turismo
- Diplomado/a en Empresas y Actividades Turísticas (1)
- Técnico en Empresas y Actividades Turísticas (2)
- Diplomado/a en Ciencias Empresariales
- Y todos aquellos antiguos títulos de licenciaturas, diplomaturas y/o ingenierías relacionadas con los mencionados anteriormente

(1) Título con los mismos efectos que Ddo. En Turismo ¿R.D. 604/1996, de 15 de abril-

(2) Título con los mismos efectos que Ddo. en Empresas y Actividades Turísticas ¿R.D. 259/1996, de 16 de febrero

Igualmente podrán acceder los titulados conforme a sistemas educativos extranjeros ¿con títulos afines a los relacionados anteriormente- sin necesidad de la previa homologación de sus títulos, con la comprobación previa que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos españoles de Grado y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a estudios de Posgrado.



Los estudiantes de nacionalidad extranjera procedentes de países no hispanoparlantes deben acreditar un nivel B2 de español. La acreditación debe estar expedida por el Instituto Cervantes (DELE o SIELE).

Para quienes acrediten una titulación distinta a las enumeradas anteriormente, corresponderá a la comisión académica del máster valorar su aceptación en función del perfil académico y/o profesional del candidato.

Criterios de admisión:

Los criterios de admisión que permitirán priorizar las solicitudes cuando la demanda de plazas de nuevo ingreso supere a la oferta serán:

- Expediente Académico 70%
- Currículo que acredite experiencia profesional en actividades relacionadas con el objeto del máster 30%.

En la Universidad de Málaga la aplicación de los requisitos específicos de admisión se realizará conforme a lo dispuesto en el Título 3º del *Reglamento de estudios conducentes a los títulos oficiales de Máster Universitario de la Universidad de Málaga*, aprobado en el consejo de Gobierno, sesión de 5 de noviembre de 2013 (a consultar en la siguiente url

http://www.uma.es/secretariageneral/normativa/propia/consejo/octubre_2013/Anexo01.pdf).

4.3 APOYO A ESTUDIANTES

4.3.1. Sistema de apoyo y orientación a los estudiantes una vez matriculados específico del Centro.

Los alumnos matriculados en el centro disponen de un servicio de apoyo y orientación constante. Al inicio de cada curso se organiza un acto de bienvenida en el que se informa al alumnado de nuevo ingreso de los servicios y características del centro.

En lo referente a docencia y a otras actividades, a través de la secretaría se ha creado un punto de información sobre procesos de convalidaciones, cursos, etc. que se exponen tanto en los tablones de anuncios como en la web del centro.

El Vicedecano de ordenación académica, junto al secretario y vicesecretario del centro, son los encargados de coordinar esta información y ofrecer una orientación más específica al alumnado.

En lo referente a los programas de intercambio entre universidades existe un vicedecanato que coordina, junto a la comisión de relaciones exteriores, la información relativa a los programas de intercambio y se encarga de canalizar en el centro la información procedente de la Sección de Movilidad.

Las aulas de informática poseen permanentemente un técnico especializado encargado de asesorar y orientar al alumnado en el uso del hardware y software disponible, publicando la disponibilidad de nuevo software especializado y asesorando en la instalación de la Wifi y otro software de libre uso de la universidad.

El laboratorio de idiomas posee un técnico que orienta al alumnado sobre su funcionamiento, poniendo a su disposición el material que elabora el profesorado de idiomas del centro.

La biblioteca cuenta con personal especializado de atención al usuario en lo referente al catálogo bibliográfico, así como normas de uso y localización de la información. Todos los años, al inicio del curso, se imparte una sesión formativa al alumnado de nuevo ingreso en la que se da a conocer los servicios y catálogos de la biblioteca, las opciones de búsqueda, el acceso a bases de datos y los recursos electrónicos.

La delegación de alumnos del centro, junto con el vicedecano, canaliza otras actividades de interés para el alumnado, de carácter cultural, deportivo, social y académico.

4.3.2. Sistema de apoyo y orientación a los estudiantes para estudiantes extranjeros.

A los alumnos de intercambio recibidos en la UMA procedentes de universidades socias se les asigna un coordinador académico.

A algunos alumnos recibidos, según convenio con su universidad de origen, se les facilita y en ocasiones se les subvenciona alojamiento y manutención con cargo al presupuesto de Cooperación Internacional al Desarrollo.

4.3.3. Sistema de apoyo específico a los estudiantes con discapacidad

La Universidad de Málaga considera que la atención a las necesidades educativas de los estudiantes con discapacidad es un reconocimiento de los valores de la persona y de su derecho a la educación y formación superiores. Por esta razón y con los objetivos de: a) garantizar la igualdad de oportunidades y la plena integración de los estudiantes universitarios con discapacidad en la vida académica y b) promover la sensibilidad y la concienciación del resto de miembros de la comunidad universitaria, la Universidad de Málaga, a través de su Vicerrectorado de Bienestar Social e Igualdad, cuenta con una oficina dirigida a la atención de sus estudiantes con discapacidad: el Servicio de Apoyo al Alumnado con Discapacidad (SAAD).

Este servicio se dirige a orientar y atender a las personas con un porcentaje de minusvalía similar o superior al 33%, que deseen ingresar o estén matriculados en la Universidad de Málaga, tratando de responder a las necesidades derivadas de la situación de discapacidad del estudiante, que dificulten el desarrollo de sus estudios universitarios y le puedan situar en una situación de desventaja. Estas necesidades varían dependiendo de la persona, el tipo de discapacidad, los estudios realizados, y su situación socio-económica, por lo que será preciso llevar a cabo una valoración y atención individualizada de cada alumno.

A continuación se citan ejemplos de recursos. Éstos son orientativos, ya que, dependiendo del estudiante con discapacidad, pueden surgir nuevas medidas o variar la naturaleza de las actualmente existentes:

- Orientación y Asesoramiento académico y vocacional a alumnos y padres.
- Adaptaciones curriculares en coordinación y colaboración con el profesorado competente.
- Ayudas técnicas de acceso curricular: grabadoras, cuadernos autocopiativos, emisoras FM.

-Reserva de asiento en aulas y aforos de la Universidad.

-Intérprete de Lengua de Signos.



- Adaptación del material de las aulas: bancos, mesas, sillas.
- Adaptación del material de clase: apuntes, práctica.
- Ayuda económica para transporte.
- Alumno/a colaborador/a de apoyo al estudio.

4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios

MÍNIMO	MÁXIMO
0	9

Adjuntar Título Propio

Ver Apartado 4: Anexo 2.

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional

MÍNIMO	MÁXIMO
0	6

Los créditos ECTS (hasta un máximo de 6) reconocidos por acreditación de experiencia laboral o profesional vendrán a cubrir las competencias (específicas) de la asignatura Prácticas en Empresas y Organizaciones Turísticas.

De acuerdo con lo establecido en el artículo 10 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, los procedimientos de reconocimiento y de transferencia de créditos académicos en los títulos universitarios oficiales tienen por objeto facilitar la movilidad del estudiantado entre títulos universitarios oficiales españoles, así como entre estos y los títulos universitarios extranjeros. En el siguiente enlace están disponibles las Normas reguladoras de los reconocimientos de estudios o actividades, y de la experiencia laboral o profesional, a efectos de la obtención de títulos universitarios oficiales de graduado y máster:

<https://www.uma.es/secretaria-general-uma/info/136280/nor1-grmu-normas-reguladoras-de-los-reconocimientos-de-estudios-o-actividades-y-de-la-experiencia-laboral-o-profesional-efectos-de-la-obtencion-de-titulos-universitarios-oficiales-de-graduado-y-master/>

SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS.

El Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, recientemente sustituido por el Real Decreto 822/2021, establecía, en su artículo 6, que con objeto de hacer efectiva la movilidad de estudiantes, tanto dentro del territorio nacional como fuera de él, las universidades debían elaborar y hacer pública su normativa sobre el sistema de reconocimiento y transferencia de créditos, con sujeción a los criterios generales que sobre el particular se establecían en el referido Real Decreto.

En cumplimiento del citado mandato, la Universidad de Málaga, mediante Acuerdo del Consejo de Gobierno, adoptado en la sesión celebrada el día 23 de junio de 2011, y publicado en el BOJA de fecha 2 de agosto de 2011, estableció las "Normas reguladoras de los reconocimientos de estudios o actividades, y de la experiencia laboral o profesional, a efectos de la obtención de títulos universitarios oficiales de Graduado y Máster Universitario, así como de la transferencia de créditos" (que ha sido posteriormente modificada por Consejo de Gobierno en sus sesiones de 13 de marzo, 25 de octubre de 2013, 19 de junio de 2014 y 19 de octubre de 2018).

Recogiendo las previsiones del mencionado Real Decreto 1393/2007, las citadas normas, que permanecerán vigentes hasta tanto se lleve a cabo su sustitución por otras adaptadas al nuevo Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, contemplan la posibilidad de reconocimiento de los siguientes estudios y/o actividades:

- Asignaturas superadas y/o créditos obtenidos, correspondientes a estudios conducentes a títulos universitarios de carácter oficial y validez oficial en todo el territorio nacional.
- Asignaturas cursadas, correspondientes a otros títulos universitarios (distintos de los de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional)
- Asignaturas cursadas, correspondientes a enseñanzas artísticas superiores.
- Asignaturas cursadas, correspondientes a enseñanzas de formación profesional de grado superior.



- Asignaturas cursadas, correspondientes a enseñanzas profesionales de artes plásticas y diseño de grado superior.
- Asignaturas cursadas, correspondientes a enseñanzas deportivas de grado superior.
- Experiencia laboral resultante de la participación en Programas de Cooperación Educativa (Prácticas en Empresas).
- Experiencia laboral o profesional no vinculada a Programas de Cooperación Educativa.

Quienes posean la condición de estudiante con expediente académico abierto en la respectiva titulación de la Universidad de Málaga podrán solicitar el correspondiente reconocimiento de estudios, actividades o experiencia profesional durante el respectivo plazo de matrícula (para estudiantes de nuevo ingreso en el respectivo Centro y titulación de la Universidad de Málaga), o durante el mes de marzo de cada curso académico (para aquellos estudiantes ya matriculados anteriormente en el dicho Centro y titulación).

Las solicitudes de reconocimiento de estudios o experiencia profesional serán resueltas por el Decano o Director del respectivo Centro de la Universidad de Málaga previo informe emitido por el órgano que determine la Comisión de Posgrado de la Universidad de Málaga, excepto para las solicitudes de reconocimiento por adaptación de títulos oficiales de la Universidad de Málaga que se encuentren en proceso de extinción a las que será de aplicación la correspondiente "tabla de adaptación" incorporada a la Memoria de Verificación del título de destino.

Las solicitudes de reconocimiento presentadas serán resueltas teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y conocimientos adquiridos de acuerdo con el plan de estudios del título de origen, o la experiencia laboral o profesional acreditada, y los previstos en el plan de estudios del título de destino, e indicarán, en su caso, los módulos, materias, asignaturas o actividades formativas concretas del título de destino que son objeto de convalidación, y/ o el número de créditos que son objeto de cómputo a efectos de la obtención de dicho título de destino.

PREVALENCIA NORMATIVA

En todo lo que las Normas de la Universidad de Málaga reguladoras de los reconocimientos de estudios o actividades, y de la experiencia laboral o profesional, a efectos de la obtención de títulos universitarios oficiales de Grado y Máster Universitario, así como de la transferencia de créditos se opongán a lo establecido al respecto en el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, se estará a lo dispuesto en esta última norma.

4.6 COMPLEMENTOS FORMATIVOS

Para ninguno de los perfiles de acceso se fijan Complementos de Formación



5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS
Ver Apartado 5: Anexo 1.
5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS
Clases de teoría
Clases prácticas en aula de informática
Trabajo autónomo
Asistencia a seminarios y exposiciones
Actividades de evaluación
tutorización previa
Actividad en la empresa u organización
Tutorización periódica
Memoria final
Tutorización previa
Trabajo del alumno
Tutorización y seguimiento periódico
Evaluación
5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES
Sesiones de exposición por el profesor/a. Se explicarán los conceptos teóricos básicos de cada tema como medio de introducción y motivación al trabajo de los estudiantes.
Se llevarán a cabo prácticas individuales y/o en grupo, donde se plantearán ejercicios y actividades para el desarrollo de las habilidades implicadas en el contenido de la asignatura.
Tutorías individuales y colectivas que se dirigirán hacia la orientación, dinamización y supervisión de los trabajos de los estudiantes.
Utilización del Campus Virtual. Se utilizarán foros, encuestas, tareas y todas aquellas herramientas multimedia que facilitan y apoyan el proceso de enseñanza-aprendizaje.
Como metodología de esta materia se proponen las siguientes actividades: Tutorización previa al inicio de las prácticas en las que se establecerán las bases, los objetivos y el programa formativo a desarrollar por el alumno durante las prácticas en empresas u organizaciones. Durante el transcurso de las mismas el alumno desarrollará en las instalaciones de la empresa u organización adjudicada las actividades propias al proyecto formativo, que deberán ser acordes a las competencias adquiridas en el máster. A lo largo de todo este periodo el alumno deberá mantener de forma periódica sesiones de tutorización tanto con el profesor como con el responsable asignado en la empresa, en las que se irá analizando la adecuación del alumno a las tareas asignadas [...] (continuación ver apartado 5-anexo 1)
Como metodología del módulo se proponen las siguientes actividades: - Tutorización previa al inicio del Trabajo en las que se formará al alumno sobre las características y metodologías a seguir en el desarrollo del trabajo. - El alumno deberá desarrollar el trabajo de acuerdo a las directrices del tutor académico A lo largo de todo este periodo el alumno deberá mantener de forma periódica sesiones de tutorización con el profesor, en las que se irán resolviendo dudas y orientando al alumno en el desarrollo de los objetivos y las metodología a seguir.  La presentación del trabajo se realizará una vez autorizada por el tutor académico frente a un tribunal designado por la dirección del Master.
5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN
Realización de actividades de evaluación continua, en el aula o fuera de ella (ejercicios prácticos, exposiciones, trabajos individuales o en grupos)
Realización de una prueba individual en la que evaluarán los conocimientos teóricos y prácticos, la capacidad de síntesis (en su caso), el correcto empleo del lenguaje oral y escrito, etc.
Exposición y defensa del Trabajo Fin de Máster
Informe del tutor profesional
Informe del profesor tutor
Memoria de Prácticas del alumno
5.5 NIVEL 1: Análisis y Diseño de Sistemas de Información Turísticos



5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Análisis y Diseño de Sistemas de Información en Empresas y Destinos Turísticos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Los alumnos aprenderán los métodos y técnicas necesarios analizar y diseñar un sistema de información desarrollado a medida para una empresa o destino turístico. Más concretamente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aprenderán a iniciar y priorizar proyectos de sistemas de información en el ámbito turístico y a estudiar su viabilidad. - Conocerán metodologías y técnicas de modelado actuales para el análisis y diseño de sistemas de información y practicarán su aplicación a sistemas de información turística. - Aprenderán a especificar y modelar las distintas perspectivas de un sistema de información turística (requisitos, estructura, comportamiento, diseño de datos, y de interfaz de usuario). - Aprenderán los fundamentos de especificación y modelado de procesos de negocio, como vía para la optimización de sistemas de información turística. - Aprenderán los fundamentos técnicos de la integración de sistemas de información, y la arquitectura básica de un sistema integrado para una empresa o destino turístico. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> • Introducción a la Planificación de Sistemas de Información Turísticos: <ul style="list-style-type: none"> ◦ Conceptos básicos ◦ Arquitectura de Sistemas de Información ◦ Técnicas de Evaluación y Adquisición de Sistemas de Información • Proceso de Software y Metodologías de Desarrollo • Ingeniería de Requisitos • Modelado de Software. El lenguaje de modelado UML • Modelado de procesos de negocio en el ámbito turístico • Integración de Sistemas de Información <ul style="list-style-type: none"> ◦ Fundamentos Tecnológicos y Requisitos de Integración en sistemas turísticos ◦ Estándares para integración de Sistemas de Información Turísticos. OTA ◦ Coreografía y orquestación de servicios turísticos ◦ Sistemas integrados para empresas y destinos turísticos 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		



CG2 - Adquirir las capacidades necesarias para desempeñar un papel innovador, prospectivo y proactivo en el ámbito profesional del turismo		
CG4 - Capacidad para planificar y liderar equipos multidisciplinares, combinando eficazmente la aportación de participantes con formación tecnológica y empresarial		
CG5 - Aprender a trabajar en equipo, identificando las competencias y habilidades a nivel individual, grupal y organizativo de los diferentes componentes del mismo, desarrollando un comportamiento asertivo, adaptabilidad a los cambios y respetando la diversidad de género, cultura, formación y personalidad.		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT4 - Comprender e identificar los elementos inherentes a la calidad y su importancia en el turismo		
CT5 - Adquirir conocimientos y habilidades propios de la cultura emprendedora		
CT6 - Capacidad de gestionar información especializada		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Aprender a planificar la estrategia de sistemas de información en una empresa o destino turístico		
CE2 - Conocer y aplicar metodologías de desarrollo de sistemas de información, como guía para la gestión de proyectos de eTourism		
CE3 - Profundizar en el estudio y uso de conceptos de modelado y diseño de sistemas de información verticales para el sector turístico		
CE4 - Conocer y aplicar técnicas de modelado de procesos de negocio como mecanismo de desarrollo y optimización de los sistemas de información turísticos		
CE5 - Aprender los fundamentos y herramientas para el modelado y construcción de sistemas de información integrados e interoperables, como solución óptima a las necesidades de información y comercialización en empresas y destinos turísticos		
CE15 - Adquirir habilidades para la correcta aplicación de las TICs en el ámbito turístico		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases de teoría	20	100
Clases prácticas en aula de informática	17.5	100
Trabajo autónomo	105	0
Asistencia a seminarios y exposiciones	5	100
Actividades de evaluación	2.5	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Sesiones de exposición por el profesor/a. Se explicarán los conceptos teóricos básicos de cada tema como medio de introducción y motivación al trabajo de los estudiantes.		
Se llevarán a cabo prácticas individuales y/o en grupo, donde se plantearán ejercicios y actividades para el desarrollo de las habilidades implicadas en el contenido de la asignatura.		
Tutorías individuales y colectivas que se dirigirán hacia la orientación, dinamización y supervisión de los trabajos de los estudiantes.		
Utilización del Campus Virtual. Se utilizarán foros, encuestas, tareas y todas aquellas herramientas multimedia que facilitan y apoyan el proceso de enseñanza-aprendizaje.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Realización de actividades de evaluación continua, en el aula o fuera de ella	20.0	100.0



(ejercicios prácticos, exposiciones, trabajos individuales o en grupos)		
Realización de una prueba individual en la que evaluarán los conocimientos teóricos y prácticos, la capacidad de síntesis (en su caso), el correcto empleo del lenguaje oral y escrito, etc.	0.0	80.0
5.5 NIVEL 1: Sistemas de Información Territorial		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Análisis de Geodatos y Cartografía Digital		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Con esta asignatura se prevé que el estudiante:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Comprenda el espacio turístico como hecho geográfico desde distintas escalas de observación y se inicie en el conocimiento de los diferentes instrumentos de planificación territorial incidentes en la actividad turística a estas diversas escalas. -Entienda las distintas etapas del proceso de planificación turística, desde el análisis y el diagnóstico previo, hasta la definición de estrategias, programas y actuaciones. -Conozca la estructura política y administrativa del turismo y las diferentes competencias que poseen cada uno de los niveles en materia de planificación y ordenación del territorio turístico. -Comprenda la importancia de la planificación para la cualificación de destinos turísticos y para evitar los impactos negativos que en materia territorial, económica, social y cultural, puede acarrear un crecimiento acelerado e irreflexivo de esta actividad. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Los sistemas de información de gestión territorial parte de la comprensión de lo que es un destino turístico (Tema 1) y la relación con las TICs. Muchas de las aplicaciones TICs se utilizan como herramientas de planificación y gestión de los espacios turísticos (Tema 2) donde destacan distintas diversas tecnologías de información geográfica como los sistemas de información geográfica, sistema de Información de gestión de destinos; (Tema 3). Este conjunto de herramientas pueden hacer avanzar en dos de los temas más innovadores de gestión territorial como es la Inteligencia Territorial y los Destinos Turísticos Inteligentes (Tema 4). Por último, se tratara de los Destinos 2.0 con el análisis de redes sociales y sobre las webs en los destinos (Tema 5)</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		



5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Definir prioridades en la consecución de objetivos tácticos y estratégicos propios de empresas e instituciones turísticas		
CG2 - Adquirir las capacidades necesarias para desempeñar un papel innovador, prospectivo y proactivo en el ámbito profesional del turismo		
CG3 - Capacidad para tomar decisiones y resolver problemas complejos propios del eTourism en niveles profesionales medios y altos		
CG6 - Convertir un problema empírico del ámbito del turismo en un objeto de investigación y elaborar conclusiones		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Interpretar y evaluar con espíritu crítico los resultados obtenidos		
CT3 - Adquirir capacidad de negociación		
CT4 - Comprender e identificar los elementos inherentes a la calidad y su importancia en el turismo		
CT5 - Adquirir conocimientos y habilidades propios de la cultura emprendedora		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE5 - Aprender los fundamentos y herramientas para el modelado y construcción de sistemas de información integrados e interoperables, como solución óptima a las necesidades de información y comercialización en empresas y destinos turísticos		
CE6 - Entender el destino turístico como sistema para diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar las potencialidades y amenazas del destino, utilizando tecnologías de Información Territorial		
CE7 - Adquirir la capacidad para decidir sobre la aplicación de las tecnologías de la información y las comunicaciones en los Sistemas de Información Territorial y Turística		
CE8 - Manejar técnicas de recogida y análisis de datos de los destinos turísticos por medio de herramientas de Sistemas de Información Geográfica y otras TICs aplicadas al territorio		
CE15 - Adquirir habilidades para la correcta aplicación de las TICs en el ámbito turístico		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases de teoría	20	100
Clases prácticas en aula de informática	17.5	100
Trabajo autónomo	105	0
Asistencia a seminarios y exposiciones	5	100
Actividades de evaluación	2.5	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Sesiones de exposición por el profesor/a. Se explicarán los conceptos teóricos básicos de cada tema como medio de introducción y motivación al trabajo de los estudiantes.		
Se llevarán a cabo prácticas individuales y/o en grupo, donde se plantearán ejercicios y actividades para el desarrollo de las habilidades implicadas en el contenido de la asignatura.		
Tutorías individuales y colectivas que se dirigirán hacia la orientación, dinamización y supervisión de los trabajos de los estudiantes.		
Utilización del Campus Virtual. Se utilizarán foros, encuestas, tareas y todas aquellas herramientas multimedia que facilitan y apoyan el proceso de enseñanza-aprendizaje.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA



Realización de actividades de evaluación continua, en el aula o fuera de ella (ejercicios prácticos, exposiciones, trabajos individuales o en grupos)	20.0	100.0
Realización de una prueba individual en la que evaluarán los conocimientos teóricos y prácticos, la capacidad de síntesis (en su caso), el correcto empleo del lenguaje oral y escrito, etc.	0.0	80.0
5.5 NIVEL 1: Derecho aplicado al Negocio Electrónico		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Aspectos Legales del Negocio Electrónico y Redes Sociales		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Se pretende que el alumno conozca la normativa aplicable a la comercialización de productos turísticos a través de Internet.</p> <p>Que el alumno conozca la responsabilidad que adquieren los empresarios cuando ofrecen sus productos a través de la red.</p> <p>Conocer los distintos medios de pago electrónico existentes y su regulación jurídica.</p> <p>Que el alumno aprenda a detectar cualquier problema jurídico que se pueda presentar y que reconozca la necesidad de elevar una determinada consulta a un profesional jurista</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ol style="list-style-type: none"> Las Políticas Turísticas de la Unión Europea y las Políticas de impulso de la utilización de Internet. Su influencia en el turismo El desarrollo de actividades empresariales turísticas a través de la red <ol style="list-style-type: none"> Empresas turísticas que operan en Internet Tipología de empresas turísticas on-line Los nuevos operadores del mercado turístico electrónico La actividad empresarial turística desde la perspectiva del Derecho de la competencia y el Derecho Industrial 		



4. El usuario de servicios turísticos: el turista como consumidor
5. La celebración de contratos turísticos por medios electrónicos
6. La celebración de contratos de alojamiento por medios electrónicos
7. La celebración de contratos de viajes combinados por medios electrónicos
8. La celebración de contratos de tiempo compartido por medios electrónicos
9. La celebración del contrato de transporte por medios electrónicos
- 10.- Sistemas de pago on-line
- 11.- Auditoría jurídica de páginas web

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Definir prioridades en la consecución de objetivos tácticos y estratégicos propios de empresas e instituciones turísticas

CG3 - Capacidad para tomar decisiones y resolver problemas complejos propios del eTourism en niveles profesionales medios y altos

CG6 - Convertir un problema empírico del ámbito del turismo en un objeto de investigación y elaborar conclusiones

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT2 - Argumentar y defender puntos de vista personales apoyándose en conocimientos técnicos y científicos.

CT6 - Capacidad de gestionar información especializada

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE9 - Conocer la normativa sobre comercio y pago electrónico

CE10 - Conocer las responsabilidades y requisitos para comercializar y/o anunciar productos turísticos en la red

CE15 - Adquirir habilidades para la correcta aplicación de las TICs en el ámbito turístico

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases de teoría	20	100
Clases prácticas en aula de informática	17.5	100
Trabajo autónomo	105	0
Asistencia a seminarios y exposiciones	5	100
Actividades de evaluación	2.5	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Sesiones de exposición por el profesor/a. Se explicarán los conceptos teóricos básicos de cada tema como medio de introducción y motivación al trabajo de los estudiantes.

Se llevarán a cabo prácticas individuales y/o en grupo, donde se plantearán ejercicios y actividades para el desarrollo de las habilidades implicadas en el contenido de la asignatura.

Tutorías individuales y colectivas que se dirigirán hacia la orientación, dinamización y supervisión de los trabajos de los estudiantes.



Utilización del Campus Virtual. Se utilizarán foros, encuestas, tareas y todas aquellas herramientas multimedia que facilitan y apoyan el proceso de enseñanza-aprendizaje.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Realización de actividades de evaluación continua, en el aula o fuera de ella (ejercicios prácticos, exposiciones, trabajos individuales o en grupos)	20.0	100.0
Realización de una prueba individual en la que evaluarán los conocimientos teóricos y prácticos, la capacidad de síntesis (en su caso), el correcto empleo del lenguaje oral y escrito, etc.	0.0	80.0
5.5 NIVEL 1: Comunicación Turística		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: La Marca y la Gestión de la Comunicación en Sitios Web turísticos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Los objetivos principales de la asignatura se ajustan al aprendizaje del análisis desde un punto de vista reflexivo y crítico de los efectos y consecuencias de la innovación en los distintos actores y fases del proceso de comunicación turística. A la obtención de destrezas en la búsqueda bibliográfica sobre los temas tratados en clase y el aprendizaje a difundir los conocimientos adquiridos mediante el uso de las herramientas disponibles en el campus virtual;</p> <p>A la potenciación de las exposiciones en clase como habilidad principal de cada uno de los alumnos y sus procesos de comunicación.</p> <p>Así mismo, se pondrá en valor la necesidad de una marca reconocida en el sector turístico. Los procesos de comunicación en sitios web y redes sociales. La comunicación de los destinos turísticos como elementos esencial de la comunicación institucional de dichos destinos. Marca ciudad, marca país.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>1.- La gestión de la comunicación en las organizaciones.</p> <p>2.- La marca. Comunicación intangible.</p>		



- 3.- Internet como medio de comunicación.
- 4.- La marca en entornos digitales.
- 5.- La gestión de la comunicación digital.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Definir prioridades en la consecución de objetivos tácticos y estratégicos propios de empresas e instituciones turísticas

CG3 - Capacidad para tomar decisiones y resolver problemas complejos propios del eTourism en niveles profesionales medios y altos

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Interpretar y evaluar con espíritu crítico los resultados obtenidos

CT2 - Argumentar y defender puntos de vista personales apoyándose en conocimientos técnicos y científicos.

CT4 - Comprender e identificar los elementos inherentes a la calidad y su importancia en el turismo

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE13 - Conocer los conceptos básicos de la comunicación y la importancia de la marca en las organizaciones turísticas, como factor de éxito en la implantación de sistemas de eTourism

CE14 - Conocer los mecanismos digitales de comunicación y su aplicación a la potenciación de la marca de una empresa y organizaciones turísticas

CE15 - Adquirir habilidades para la correcta aplicación de las TICs en el ámbito turístico

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases de teoría	20	100
Clases prácticas en aula de informática	17.5	100
Trabajo autónomo	105	0
Asistencia a seminarios y exposiciones	5	100
Actividades de evaluación	2.5	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Sesiones de exposición por el profesor/a. Se explicarán los conceptos teóricos básicos de cada tema como medio de introducción y motivación al trabajo de los estudiantes.

Se llevarán a cabo prácticas individuales y/o en grupo, donde se plantearán ejercicios y actividades para el desarrollo de las habilidades implicadas en el contenido de la asignatura.

Tutorías individuales y colectivas que se dirigirán hacia la orientación, dinamización y supervisión de los trabajos de los estudiantes.

Utilización del Campus Virtual. Se utilizarán foros, encuestas, tareas y todas aquellas herramientas multimedia que facilitan y apoyan el proceso de enseñanza-aprendizaje.

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Realización de actividades de evaluación continua, en el aula o fuera de ella	20.0	100.0



(ejercicios prácticos, exposiciones, trabajos individuales o en grupos)		
Realización de una prueba individual en la que evaluarán los conocimientos teóricos y prácticos, la capacidad de síntesis (en su caso), el correcto empleo del lenguaje oral y escrito, etc.	0.0	80.0
5.5 NIVEL 1: Gestión de Canales de Distribución On-line		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Gestión de Canales de Distribución On-line		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer los principales modelos de negocio electrónico • Aprender los tipos y requisitos de los mecanismos de pago electrónico seguro • Conocer los diferentes canales de distribución on-line • Aprender los principios y tecnologías de revenue management • Saber manejar herramientas de channel management 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> - Modelos de negocio on-line (B2B, B2C, B2A) - Comercialización on-line de servicios y productos turísticos (GDS, IDS, CRS) - Plataformas de pago seguro - Herramientas informáticas de revenue management - Herramientas informáticas de gestión de canales de distribución (channel manager). - Herramientas de captación y fidelización de clientes (eCRM) - Sistemas integrados de gestión de destinos 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		



CG1 - Definir prioridades en la consecución de objetivos tácticos y estratégicos propios de empresas e instituciones turísticas		
CG2 - Adquirir las capacidades necesarias para desempeñar un papel innovador, prospectivo y proactivo en el ámbito profesional del turismo		
CG3 - Capacidad para tomar decisiones y resolver problemas complejos propios del eTourism en niveles profesionales medios y altos		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Interpretar y evaluar con espíritu crítico los resultados obtenidos		
CT3 - Adquirir capacidad de negociación		
CT6 - Capacidad de gestionar información especializada		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE11 - Aprender a identificar y gestionar los diferentes canales de distribución on-line		
CE12 - Aprender a distinguir los diferentes modelos de negocio on-line		
CE18 - Conocer y aplicar técnicas y herramientas de fidelización de clientes		
CE19 - Conocer los requisitos de integración de un sistema de gestión de destino		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases de teoría	10	100
Clases prácticas en aula de informática	8	100
Trabajo autónomo	52.5	0
Asistencia a seminarios y exposiciones	2	100
Actividades de evaluación	2.5	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Sesiones de exposición por el profesor/a. Se explicarán los conceptos teóricos básicos de cada tema como medio de introducción y motivación al trabajo de los estudiantes.		
Se llevarán a cabo prácticas individuales y/o en grupo, donde se plantearán ejercicios y actividades para el desarrollo de las habilidades implicadas en el contenido de la asignatura.		
Tutorías individuales y colectivas que se dirigirán hacia la orientación, dinamización y supervisión de los trabajos de los estudiantes.		
Utilización del Campus Virtual. Se utilizarán foros, encuestas, tareas y todas aquellas herramientas multimedia que facilitan y apoyan el proceso de enseñanza-aprendizaje.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Realización de actividades de evaluación continua, en el aula o fuera de ella (ejercicios prácticos, exposiciones, trabajos individuales o en grupos)	20.0	100.0
Realización de una prueba individual en la que evaluarán los conocimientos teóricos y prácticos, la capacidad de síntesis (en su	0.0	80.0



caso), el correcto empleo del lenguaje oral y escrito, etc.		
5.5 NIVEL 1: Sistemas de Comercialización en Internet		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Estructura Económica del Mercado de la Distribución On-line		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p><i>Al concluir la asignatura el alumno deberá ser capaz de desarrollar las competencias señaladas en el apartado "competencias" de esta guía.</i></p> <p><i>Se empleará una metodología donde se fomente la participación activa del alumno. Para ello, se hará uso intensivo de la plataforma de enseñanza virtual Moodle, en especial de las herramientas de participación incluidas en dicha plataforma.</i></p> <p><i>Se evaluará el conocimiento y comprensión de los conceptos teóricos, así como la correcta aplicación de los mismos en la realización de las tareas y ejercicios prácticos.</i></p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Tema 1. Los mercados turísticos y su estructura</p> <p>Tema 2. La intermediación turística</p> <p>Tema 3. -El papel de las TIC en la (re)estructuración del mercado</p> <p>Tema 4. Tipología y modelo de negocio de los intermediarios online</p> <p>Tema 5 Segmentos emergentes en la distribución online</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG2 - Adquirir las capacidades necesarias para desempeñar un papel innovador, prospectivo y proactivo en el ámbito profesional del turismo		



CG3 - Capacidad para tomar decisiones y resolver problemas complejos propios del eTourism en niveles profesionales medios y altos		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT3 - Adquirir capacidad de negociación		
CT6 - Capacidad de gestionar información especializada		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases de teoría	20	100
Clases prácticas en aula de informática	17.5	100
Trabajo autónomo	105	0
Asistencia a seminarios y exposiciones	5	100
Actividades de evaluación	2.5	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Sesiones de exposición por el profesor/a. Se explicarán los conceptos teóricos básicos de cada tema como medio de introducción y motivación al trabajo de los estudiantes.		
Se llevarán a cabo prácticas individuales y/o en grupo, donde se plantearán ejercicios y actividades para el desarrollo de las habilidades implicadas en el contenido de la asignatura.		
Tutorías individuales y colectivas que se dirigirán hacia la orientación, dinamización y supervisión de los trabajos de los estudiantes.		
Utilización del Campus Virtual. Se utilizarán foros, encuestas, tareas y todas aquellas herramientas multimedia que facilitan y apoyan el proceso de enseñanza-aprendizaje.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Realización de actividades de evaluación continua, en el aula o fuera de ella (ejercicios prácticos, exposiciones, trabajos individuales o en grupos)	20.0	100.0
Realización de una prueba individual en la que evaluarán los conocimientos teóricos y prácticos, la capacidad de síntesis (en su caso), el correcto empleo del lenguaje oral y escrito, etc.	0.0	80.0
NIVEL 2: Análisis y Protección de Sitios Web Turísticos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	



ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
Lenguas en las que se imparte		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> - Conocer los principios fundamentales de la analítica de sitios web - Interpretar los principales parámetros que caracterizan la interacción de los usuarios que visitan un sitio web de turismo - Saber manejar las herramientas software de análisis de web - Conocer las distintas estrategias existentes para mejorar el posicionamiento en buscadores - Entender la importancia de la redes sociales como elemento para mejorar la presencia en Internet de sitios web turísticos 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>1. Analítica Web</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos básicos de analítica web • Principales parámetros de análisis • Herramientas de medición • Auditoría externa <p>2. Técnicas y herramientas de promoción</p> <ul style="list-style-type: none"> • Posicionamiento en buscadores • Técnicas de mejora del posicionamiento. SEO. SEM • Herramientas para la gestión del posicionamiento <p>Las redes sociales como medio de promoción</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Definir prioridades en la consecución de objetivos tácticos y estratégicos propios de empresas e instituciones turísticas		
CG6 - Convertir un problema empírico del ámbito del turismo en un objeto de investigación y elaborar conclusiones		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		



CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Interpretar y evaluar con espíritu crítico los resultados obtenidos		
CT2 - Argumentar y defender puntos de vista personales apoyándose en conocimientos técnicos y científicos.		
CT4 - Comprender e identificar los elementos inherentes a la calidad y su importancia en el turismo		
CT6 - Capacidad de gestionar información especializada		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases de teoría	10	100
Clases prácticas en aula de informática	8	100
Trabajo autónomo	52.5	0
Asistencia a seminarios y exposiciones	2	100
Actividades de evaluación	2.5	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Sesiones de exposición por el profesor/a. Se explicarán los conceptos teóricos básicos de cada tema como medio de introducción y motivación al trabajo de los estudiantes.		
Se llevarán a cabo prácticas individuales y/o en grupo, donde se plantearán ejercicios y actividades para el desarrollo de las habilidades implicadas en el contenido de la asignatura.		
Tutorías individuales y colectivas que se dirigirán hacia la orientación, dinamización y supervisión de los trabajos de los estudiantes.		
Utilización del Campus Virtual. Se utilizarán foros, encuestas, tareas y todas aquellas herramientas multimedia que facilitan y apoyan el proceso de enseñanza-aprendizaje.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Realización de actividades de evaluación continua, en el aula o fuera de ella (ejercicios prácticos, exposiciones, trabajos individuales o en grupos)	20.0	100.0
Realización de una prueba individual en la que evaluarán los conocimientos teóricos y prácticos, la capacidad de síntesis (en su caso), el correcto empleo del lenguaje oral y escrito, etc.	0.0	80.0
NIVEL 2: Marketing Digital Turístico		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9



ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar una apreciación crítica de la naturaleza, el papel y la importancia del marketing digital en la hostelería y el turismo, basándose en una variedad de perspectivas. 2. Discutir críticamente facilitadores e inhibidores con respecto al uso del marketing digital en turismo. 3. Investigar críticamente las estrategias, conceptos e ideas contemporáneas relacionadas con el marketing digital en turismo. 4. Evaluar críticamente el impacto de las redes sociales en el comportamiento del viajero. 5. Comprender la influencia del marketing digital en las estrategias y operaciones comerciales. 6. Discutir el impacto del marketing digital tanto en la oferta como en la demanda turística. 7. Evaluar críticamente el papel del marketing digital en la creación de propuestas de valor para los clientes y de ventajas competitiva para las organizaciones en la industria del turismo. 8. Mejorar las habilidades de presentación, comunicación y argumentación sobre la aplicación del marketing digital al turismo. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Herramientas de marketing digital. 2. Estrategias digitales. 3. Campañas de marketing móvil. 4. Innovaciones en marketing digital: servicios basados en la inteligencia artificial. 5. Smart tourism vs Digital free-tourism. 6. La experiencia digital: antes, durante y después del viaje. 7. Impacto de los medios sociales en el comportamiento del turista. 8. Gestión de las relaciones y co-creación de valor. 9. Factores influyentes en la adopción de tecnologías. 10. La investigación en marketing digital turístico: evolución y agenda para futuros trabajos. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG2 - Adquirir las capacidades necesarias para desempeñar un papel innovador, prospectivo y proactivo en el ámbito profesional del turismo		
CG5 - Aprender a trabajar en equipo, identificando las competencias y habilidades a nivel individual, grupal y organizativo de los diferentes componentes del mismo, desarrollando un comportamiento asertivo, adaptabilidad a los cambios y respetando la diversidad de género, cultura, formación y personalidad.		
CG6 - Convertir un problema empírico del ámbito del turismo en un objeto de investigación y elaborar conclusiones		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Interpretar y evaluar con espíritu crítico los resultados obtenidos		
CT2 - Argumentar y defender puntos de vista personales apoyándose en conocimientos técnicos y científicos.		
CT3 - Adquirir capacidad de negociación		



CT6 - Capacidad de gestionar información especializada		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases de teoría	10	100
Clases prácticas en aula de informática	8	100
Trabajo autónomo	52.5	0
Asistencia a seminarios y exposiciones	2	100
Actividades de evaluación	2.5	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Sesiones de exposición por el profesor/a. Se explicarán los conceptos teóricos básicos de cada tema como medio de introducción y motivación al trabajo de los estudiantes.		
Se llevarán a cabo prácticas individuales y/o en grupo, donde se plantearán ejercicios y actividades para el desarrollo de las habilidades implicadas en el contenido de la asignatura.		
Tutorías individuales y colectivas que se dirigirán hacia la orientación, dinamización y supervisión de los trabajos de los estudiantes.		
Utilización del Campus Virtual. Se utilizarán foros, encuestas, tareas y todas aquellas herramientas multimedia que facilitan y apoyan el proceso de enseñanza-aprendizaje.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Realización de actividades de evaluación continua, en el aula o fuera de ella (ejercicios prácticos, exposiciones, trabajos individuales o en grupos)	20.0	100.0
Realización de una prueba individual en la que evaluarán los conocimientos teóricos y prácticos, la capacidad de síntesis (en su caso), el correcto empleo del lenguaje oral y escrito, etc.	0.0	80.0
5.5 NIVEL 1: Construcción de Sitios Web Turísticos		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Diseño e Implementación de Sitios Web de Contenido Turístico		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No



FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Los resultados del aprendizaje serán los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer la diferente tipología de páginas web relacionadas con el turismo • Comprender y conocer las necesidades de información para el contenido de una webs turística • Conocer qué tipos de sistemas existen para diseñar e implementar una web • Entender los diferentes entornos de trabajo que se pueden elegir actualmente para la implementación de sitios web turísticos • Conocer metodologías para la captura de requisitos y documentación de una web de contenido turístico • Aprender a diseñar un sitio web mediante un CMS (Sistema Gestor de Contenidos) 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Sitios web de contenido turístico: tipología y contenidos 2. Sistemas web para organización de contenidos en el turismo 3. Sistemas gestores de contenido (CMS) actuales. Tipología y servicios 4. Diseño de un sitio web: planificación, metodologías y documentación 5. Implementación de un sitio web con contenido turístico en CMS 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG2 - Adquirir las capacidades necesarias para desempeñar un papel innovador, prospectivo y proactivo en el ámbito profesional del turismo		
CG4 - Capacidad para planificar y liderar equipos multidisciplinares, combinando eficazmente la aportación de participantes con formación tecnológica y empresarial		
CG5 - Aprender a trabajar en equipo, identificando las competencias y habilidades a nivel individual, grupal y organizativo de los diferentes componentes del mismo, desarrollando un comportamiento asertivo, adaptabilidad a los cambios y respetando la diversidad de género, cultura, formación y personalidad.		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Interpretar y evaluar con espíritu crítico los resultados obtenidos		
CT4 - Comprender e identificar los elementos inherentes a la calidad y su importancia en el turismo		
CT6 - Capacidad de gestionar información especializada		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases de teoría	10	100



Clases prácticas en aula de informática	8	100
Trabajo autónomo	52.5	0
Asistencia a seminarios y exposiciones	2	100
Actividades de evaluación	2.5	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Sesiones de exposición por el profesor/a. Se explicarán los conceptos teóricos básicos de cada tema como medio de introducción y motivación al trabajo de los estudiantes.		
Se llevarán a cabo prácticas individuales y/o en grupo, donde se plantearán ejercicios y actividades para el desarrollo de las habilidades implicadas en el contenido de la asignatura.		
Tutorías individuales y colectivas que se dirigirán hacia la orientación, dinamización y supervisión de los trabajos de los estudiantes.		
Utilización del Campus Virtual. Se utilizarán foros, encuestas, tareas y todas aquellas herramientas multimedia que facilitan y apoyan el proceso de enseñanza-aprendizaje.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Realización de actividades de evaluación continua, en el aula o fuera de ella (ejercicios prácticos, exposiciones, trabajos individuales o en grupos)	20.0	100.0
Realización de una prueba individual en la que evaluarán los conocimientos teóricos y prácticos, la capacidad de síntesis (en su caso), el correcto empleo del lenguaje oral y escrito, etc.	0.0	80.0
5.5 NIVEL 1: Innovación y Transferencia Tecnológica en Turismo		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Innovación y Transferencia Tecnológica en Turismo		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		



NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer el proceso de creación de nuevas empresas de base tecnológica • Aprender a distinguir oportunidades de negocio • Manejar técnicas para análisis de viabilidad de empresas • Conocer el proceso de transferencia de conocimiento a la empresa 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> • El proceso de creación de una empresa turística de base tecnológica <ul style="list-style-type: none"> ◦ Oportunidades de negocio ◦ Herramientas para el diseño de modelos de negocio • El emprendedor y la nueva empresa <ul style="list-style-type: none"> ◦ El perfil del emprendedor ◦ Tipología de emprendedores • El plan de negocio (estructura, contenidos y análisis estratégico) • Formas jurídicas de la empresa (trámite de constitución, órganos de gobierno) • El modelo económico (fuentes de financiación, selección de inversiones) 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Definir prioridades en la consecución de objetivos tácticos y estratégicos propios de empresas e instituciones turísticas		
CG2 - Adquirir las capacidades necesarias para desempeñar un papel innovador, prospectivo y proactivo en el ámbito profesional del turismo		
CG3 - Capacidad para tomar decisiones y resolver problemas complejos propios del eTourism en niveles profesionales medios y altos		
CG4 - Capacidad para planificar y liderar equipos multidisciplinares, combinando eficazmente la aportación de participantes con formación tecnológica y empresarial		
CG5 - Aprender a trabajar en equipo, identificando las competencias y habilidades a nivel individual, grupal y organizativo de los diferentes componentes del mismo, desarrollando un comportamiento asertivo, adaptabilidad a los cambios y respetando la diversidad de género, cultura, formación y personalidad.		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT2 - Argumentar y defender puntos de vista personales apoyándose en conocimientos técnicos y científicos.		
CT3 - Adquirir capacidad de negociación		
CT4 - Comprender e identificar los elementos inherentes a la calidad y su importancia en el turismo		
CT5 - Adquirir conocimientos y habilidades propios de la cultura emprendedora		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases de teoría	10	100
Clases prácticas en aula de informática	8	100
Trabajo autónomo	52.5	0
Asistencia a seminarios y exposiciones	2	100
Actividades de evaluación	2.5	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		



Sesiones de exposición por el profesor/a. Se explicarán los conceptos teóricos básicos de cada tema como medio de introducción y motivación al trabajo de los estudiantes.		
Se llevarán a cabo prácticas individuales y/o en grupo, donde se plantearán ejercicios y actividades para el desarrollo de las habilidades implicadas en el contenido de la asignatura.		
Tutorías individuales y colectivas que se dirigirán hacia la orientación, dinamización y supervisión de los trabajos de los estudiantes.		
Utilización del Campus Virtual. Se utilizarán foros, encuestas, tareas y todas aquellas herramientas multimedia que facilitan y apoyan el proceso de enseñanza-aprendizaje.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Realización de actividades de evaluación continua, en el aula o fuera de ella (ejercicios prácticos, exposiciones, trabajos individuales o en grupos)	20.0	100.0
Realización de una prueba individual en la que evaluarán los conocimientos teóricos y prácticos, la capacidad de síntesis (en su caso), el correcto empleo del lenguaje oral y escrito, etc.	0.0	80.0
5.5 NIVEL 1: Especialización en Sistemas de Información Turística		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Aplicaciones Móviles para el Sector Turístico		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
- Conocimiento general de las particularidades de las redes móviles e inalámbricas y de los dispositivos móviles desde el punto de vista de las prestaciones en cuanto a comunicaciones, computación, consumo energético, efectos de la movilidad, etc. que los hacen diferentes de las plataformas fijas para la ejecución de aplicaciones.		



- Conocimiento general de las tecnologías software para dispositivos móviles, tanto software básico de los dispositivos (sistema operativo) como las tecnologías de desarrollo (lenguajes, marcos de ejecución middlewares,..)
- Capacidad para tener en cuenta las características especiales de los dispositivos móviles en el diseño de aplicaciones para turismo (sistemas de recomendación turísticos, generación y planificación de rutas turísticas, servicios web de gestión de viajes.¿), de forma que pueda dirigir el diseño de aplicaciones móviles y que pueda colaborar con profesionales TIC en su desarrollo y validación.
- Conocer el proceso de verificación, despliegue y explotación de aplicaciones móviles.

5.5.1.3 CONTENIDOS

La asignatura ofrece una especialización para incorporar al egresado el máster en un equipo multidisciplinar para el diseño, desarrollo y validación de aplicaciones móviles en diferentes plataformas. Los contenidos se adaptarán en cada edición al estado de la tecnología, y pueden experimentar cambios futuros. Inicialmente se proponen los siguientes.

- Particularidades de los dispositivos y redes móviles; Prestaciones de las redes inalámbricas; Consecuencias de la movilidad; Hardware del dispositivo para procesamiento, sensores, geolocalización, etc.
- Sistemas operativos para móviles; Modelos de programación; Acceso a servicios a servicios locales y de la red; Comunicaciones; Multimedia; Sensores; Conectividad.
- Enfoques para generar aplicaciones móviles; Middleware; Clientes específicos; Adaptación de contenidos para la web móvil; Información de usuario e interacción con Redes Sociales.
- Tecnologías de desarrollo; Lenguajes de programación; Lenguajes de script;
- Caso de estudio de desarrollo de una aplicación sobre diferentes plataformas
- Aspectos relativos a la distribución, instalación, certificación y pago de las aplicaciones

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG2 - Adquirir las capacidades necesarias para desempeñar un papel innovador, prospectivo y proactivo en el ámbito profesional del turismo

CG5 - Aprender a trabajar en equipo, identificando las competencias y habilidades a nivel individual, grupal y organizativo de los diferentes componentes del mismo, desarrollando un comportamiento asertivo, adaptabilidad a los cambios y respetando la diversidad de género, cultura, formación y personalidad.

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT2 - Argumentar y defender puntos de vista personales apoyándose en conocimientos técnicos y científicos.

CT6 - Capacidad de gestionar información especializada

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

No existen datos

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases de teoría	10	100
Clases prácticas en aula de informática	8	100
Trabajo autónomo	52.5	0
Asistencia a seminarios y exposiciones	2	100
Actividades de evaluación	2.5	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Sesiones de exposición por el profesor/a. Se explicarán los conceptos teóricos básicos de cada tema como medio de introducción y motivación al trabajo de los estudiantes.



Se llevarán a cabo prácticas individuales y/o en grupo, donde se plantearán ejercicios y actividades para el desarrollo de las habilidades implicadas en el contenido de la asignatura.		
Tutorías individuales y colectivas que se dirigirán hacia la orientación, dinamización y supervisión de los trabajos de los estudiantes.		
Utilización del Campus Virtual. Se utilizarán foros, encuestas, tareas y todas aquellas herramientas multimedia que facilitan y apoyan el proceso de enseñanza-aprendizaje.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Realización de actividades de evaluación continua, en el aula o fuera de ella (ejercicios prácticos, exposiciones, trabajos individuales o en grupos)	20.0	100.0
Realización de una prueba individual en la que evaluarán los conocimientos teóricos y prácticos, la capacidad de síntesis (en su caso), el correcto empleo del lenguaje oral y escrito, etc.	0.0	80.0
NIVEL 2: Sistemas Inmóticos en Empresas Turísticas		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Conocimiento de los objetivos, estructuras, y aplicaciones de la tecnología de la automatización de edificios.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Introducción y objetivos de la inmótica. Sistemas de gestión automatizada de instalaciones en edificios de uso terciario o industrial. El concepto de edificio Inteligente. Estructuras de los sistemas inmóticos: buses, protocolos. Elementos de un sistema inmótico. Infraestructuras: aplicaciones y casos de estudio: Sistemas de transporte interno (ascensores, escaleras mecánicas,...). Balance energético. Climatización e iluminación. Sistemas multimedia. Riego. Sensorización de parámetros físicos. Seguridad y Alertas. Control de Incendios. Control de accesos.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		



5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG2 - Adquirir las capacidades necesarias para desempeñar un papel innovador, prospectivo y proactivo en el ámbito profesional del turismo		
CG3 - Capacidad para tomar decisiones y resolver problemas complejos propios del eTourism en niveles profesionales medios y altos		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT2 - Argumentar y defender puntos de vista personales apoyándose en conocimientos técnicos y científicos.		
CT6 - Capacidad de gestionar información especializada		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases de teoría	10	100
Clases prácticas en aula de informática	8	100
Trabajo autónomo	52.5	0
Asistencia a seminarios y exposiciones	2	100
Actividades de evaluación	2.5	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Sesiones de exposición por el profesor/a. Se explicarán los conceptos teóricos básicos de cada tema como medio de introducción y motivación al trabajo de los estudiantes.		
Se llevarán a cabo prácticas individuales y/o en grupo, donde se plantearán ejercicios y actividades para el desarrollo de las habilidades implicadas en el contenido de la asignatura.		
Tutorías individuales y colectivas que se dirigirán hacia la orientación, dinamización y supervisión de los trabajos de los estudiantes.		
Utilización del Campus Virtual. Se utilizarán foros, encuestas, tareas y todas aquellas herramientas multimedia que facilitan y apoyan el proceso de enseñanza-aprendizaje.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Realización de actividades de evaluación continua, en el aula o fuera de ella (ejercicios prácticos, exposiciones, trabajos individuales o en grupos)	20.0	100.0
Realización de una prueba individual en la que evaluarán los conocimientos teóricos y prácticos, la capacidad de síntesis (en su caso), el correcto empleo del lenguaje oral y escrito, etc.	0.0	80.0
NIVEL 2: Inteligencia Turística		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	



DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> - Conocer la importancia del análisis de datos usando técnicas automáticas para la toma de decisiones. - Discernir la aplicación de técnicas estadísticas y técnicas de tratamiento de la información. - Manejar con soltura herramientas profesionales para el análisis de datos y la inteligencia empresarial. - Aplicar técnicas y herramientas a problemas del tratamiento de la información, el análisis de datos y la toma de decisiones, orientando los resultados obtenidos de modo profesional. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>El planteamiento clásico de los sistemas de bases de datos contempla el almacenamiento de la información para su posterior consulta (sistemas basados en transacciones OLTP). Los profesionales que deseen aprovechar la gran cantidad de información en los entornos de gestión turística deben ser capaces de analizar los datos, recogerlos en herramientas adecuadas y descubrir su significado, extrayendo conclusiones para la toma de decisiones.</p> <p>Para ello, es necesario conocer la importancia del mantenimiento de información y el análisis de datos: de la información al conocimiento. También se deben dominar diferentes técnicas de tratamiento de la información y su integración: técnicas estadísticas, bases de datos, repositorios multidimensionales. Y por último disponer de experiencia en el uso de herramientas de extracción de conclusiones a partir de la información para la toma de decisiones, inteligencia de datos, extracción y presentación de resultados.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG3 - Capacidad para tomar decisiones y resolver problemas complejos propios del eTourism en niveles profesionales medios y altos		
CG4 - Capacidad para planificar y liderar equipos multidisciplinares, combinando eficazmente la aportación de participantes con formación tecnológica y empresarial		
CG5 - Aprender a trabajar en equipo, identificando las competencias y habilidades a nivel individual, grupal y organizativo de los diferentes componentes del mismo, desarrollando un comportamiento asertivo, adaptabilidad a los cambios y respetando la diversidad de género, cultura, formación y personalidad.		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		



CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Interpretar y evaluar con espíritu crítico los resultados obtenidos		
CT2 - Argumentar y defender puntos de vista personales apoyándose en conocimientos técnicos y científicos.		
CT6 - Capacidad de gestionar información especializada		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases de teoría	10	100
Clases prácticas en aula de informática	8	100
Trabajo autónomo	52.5	0
Asistencia a seminarios y exposiciones	2	100
Actividades de evaluación	2.5	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Sesiones de exposición por el profesor/a. Se explicarán los conceptos teóricos básicos de cada tema como medio de introducción y motivación al trabajo de los estudiantes.		
Se llevarán a cabo prácticas individuales y/o en grupo, donde se plantearán ejercicios y actividades para el desarrollo de las habilidades implicadas en el contenido de la asignatura.		
Tutorías individuales y colectivas que se dirigirán hacia la orientación, dinamización y supervisión de los trabajos de los estudiantes.		
Utilización del Campus Virtual. Se utilizarán foros, encuestas, tareas y todas aquellas herramientas multimedia que facilitan y apoyan el proceso de enseñanza-aprendizaje.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Realización de actividades de evaluación continua, en el aula o fuera de ella (ejercicios prácticos, exposiciones, trabajos individuales o en grupos)	20.0	100.0
Realización de una prueba individual en la que evaluarán los conocimientos teóricos y prácticos, la capacidad de síntesis (en su caso), el correcto empleo del lenguaje oral y escrito, etc.	0.0	80.0
NIVEL 2: Seguridad en Entornos Tecnológicos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA



Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Al finalizar la asignatura el alumnado será capaz de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer los servicios y mecanismos de seguridad disponibles y necesarios para las transacciones online. • Conocer las tecnologías de seguridad para control de acceso a contenidos y protección de datos. • Conocer los principios de seguridad de los sistemas de comercio electrónico. • Conocer las diferentes tecnologías de seguridad y privacidad para Internet. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Los contenidos de la asignatura se han desarrollado con un doble objetivo, por un lado sensibilizar al alumnado sobre los riesgos y amenazas de seguridad relacionadas con las tecnologías TIC para el turismo y por otro lado proporcionar los conocimientos necesarios sobre las tecnologías, servicios y mecanismos de seguridad relevantes para el perfil de la titulación.</p> <p>Se realizará una introducción a las amenazas de seguridad presentes en los sistemas informáticos así como los mecanismos básicos de protección. Dentro de las tecnologías de seguridad que se presentarán dentro de esta asignatura se encuentra el control de acceso a contenidos así como la firma digital. Como soluciones a más alto nivel se encuentran los mecanismos de seguridad para comercio electrónico así como la gestión de identidad digital y privacidad en Internet.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG3 - Capacidad para tomar decisiones y resolver problemas complejos propios del eTourism en niveles profesionales medios y altos		
CG5 - Aprender a trabajar en equipo, identificando las competencias y habilidades a nivel individual, grupal y organizativo de los diferentes componentes del mismo, desarrollando un comportamiento asertivo, adaptabilidad a los cambios y respetando la diversidad de género, cultura, formación y personalidad.		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Interpretar y evaluar con espíritu crítico los resultados obtenidos		
CT2 - Argumentar y defender puntos de vista personales apoyándose en conocimientos técnicos y científicos.		
CT6 - Capacidad de gestionar información especializada		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD



Clases de teoría	10	100
Clases prácticas en aula de informática	8	100
Trabajo autónomo	52.5	0
Asistencia a seminarios y exposiciones	2	100
Actividades de evaluación	2.5	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Sesiones de exposición por el profesor/a. Se explicarán los conceptos teóricos básicos de cada tema como medio de introducción y motivación al trabajo de los estudiantes.		
Se llevarán a cabo prácticas individuales y/o en grupo, donde se plantearán ejercicios y actividades para el desarrollo de las habilidades implicadas en el contenido de la asignatura.		
Tutorías individuales y colectivas que se dirigirán hacia la orientación, dinamización y supervisión de los trabajos de los estudiantes.		
Utilización del Campus Virtual. Se utilizarán foros, encuestas, tareas y todas aquellas herramientas multimedia que facilitan y apoyan el proceso de enseñanza-aprendizaje.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Realización de actividades de evaluación continua, en el aula o fuera de ella (ejercicios prácticos, exposiciones, trabajos individuales o en grupos)	20.0	100.0
Realización de una prueba individual en la que evaluarán los conocimientos teóricos y prácticos, la capacidad de síntesis (en su caso), el correcto empleo del lenguaje oral y escrito, etc.	0.0	80.0
5.5 NIVEL 1: Prácticas en Empresas y Organizaciones Turísticas		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Prácticas en Empresas y Organizaciones Turísticas		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Prácticas Externas	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		



5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE
El alumno será capaz de aplicar de manera práctica y el contexto profesional de una empresa u organización las competencias adquiridas en las distintas asignaturas cursadas en el máster.
5.5.1.3 CONTENIDOS
<p>Las prácticas externas son un conjunto de actividades orientadas a un aprendizaje basado en la acción y la experiencia para permitir la adquisición e integración de destrezas y conocimientos.</p> <p>De acuerdo con los objetivos establecidos en los módulos, los estudiantes deberán realizar las prácticas con carácter obligatorio, desarrollando las competencias específicas asociadas al título, adquiridas a lo largo del periodo docente.</p> <p>Las prácticas deben permitir a los estudiantes, entre otras, realizar actividades dirigidas a la aplicabilidad de los conocimientos teóricos, metodológicos y de técnicas adquiridas a lo largo de la formación, trabajando en equipo y desarrollando las habilidades y destrezas de un profesional de este perfil de estudios.</p> <p>Las prácticas deben desarrollarse en instituciones y empresas que tengan convenios con la Universidad de Málaga.</p>
5.5.1.4 OBSERVACIONES
5.5.1.5 COMPETENCIAS
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES
CG1 - Definir prioridades en la consecución de objetivos tácticos y estratégicos propios de empresas e instituciones turísticas
CG2 - Adquirir las capacidades necesarias para desempeñar un papel innovador, prospectivo y proactivo en el ámbito profesional del turismo
CG3 - Capacidad para tomar decisiones y resolver problemas complejos propios del eTourism en niveles profesionales medios y altos
CG4 - Capacidad para planificar y liderar equipos multidisciplinares, combinando eficazmente la aportación de participantes con formación tecnológica y empresarial
CG5 - Aprender a trabajar en equipo, identificando las competencias y habilidades a nivel individual, grupal y organizativo de los diferentes componentes del mismo, desarrollando un comportamiento asertivo, adaptabilidad a los cambios y respetando la diversidad de género, cultura, formación y personalidad.
CG6 - Convertir un problema empírico del ámbito del turismo en un objeto de investigación y elaborar conclusiones
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
CT1 - Interpretar y evaluar con espíritu crítico los resultados obtenidos
CT2 - Argumentar y defender puntos de vista personales apoyándose en conocimientos técnicos y científicos.
CT3 - Adquirir capacidad de negociación
CT4 - Comprender e identificar los elementos inherentes a la calidad y su importancia en el turismo
CT5 - Adquirir conocimientos y habilidades propios de la cultura emprendedora
CT6 - Capacidad de gestionar información especializada
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
CE15 - Adquirir habilidades para la correcta aplicación de las TICs en el ámbito turístico
CE16 - Capacidad para comprender y aplicar la dimensión legal y medioambiental de las acciones empresariales o institucionales el ámbito del turismo



CE17 - Realizar actividades dirigidas a la aplicabilidad de los conocimientos teóricos, metodológicos y tecnológicos adquiridos a lo largo de la formación, trabajando en equipo y desarrollando las habilidades y destrezas de un profesional de este perfil de estudios.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
tutorización previa	1	100
Actividad en la empresa u organización	135	100
Tutorización periódica	4	100
Memoria final	10	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Como metodología de esta materia se proponen las siguientes actividades: Tutorización previa al inicio de las prácticas en las que se establecerán las bases, los objetivos y el programa formativo a desarrollar por el alumno durante las prácticas en empresas u organizaciones. Durante el transcurso de las mismas el alumno desarrollará en las instalaciones de la empresa u organización adjudicada las actividades propias al proyecto formativo, que deberán ser acordes a las competencias adquiridas en el máster. A lo largo de todo este periodo el alumno deberá mantener de forma periódica sesiones de tutorización tanto con el profesor como con el responsable asignado en la empresa, en las que se irá analizando la adecuación del alumno a las tareas asignadas [...] (continuación ver apartado 5-anexo 1)		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Informe del tutor profesional	30.0	75.0
Informe del profesor tutor	30.0	75.0
Memoria de Prácticas del alumno	25.0	60.0
5.5 NIVEL 1: Trabajo Fin de Máster		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Trabajo Fin de Máster		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	12	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		



Realizar, presentar y defender un trabajo en el que demuestren las competencias específicas asociadas al título, adquiridas a lo largo del periodo formativo.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
El Trabajo Fin de Máster supone la realización, presentación y defensa, una vez obtenidos todos los créditos del plan de estudios, de un ejercicio original realizado individualmente ante un tribunal universitario. Consiste por lo tanto en un trabajo integral en el ámbito de las nuevas tecnologías y eTourism de naturaleza profesional en el que se sinteticen las competencias adquiridas en las enseñanzas.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Definir prioridades en la consecución de objetivos tácticos y estratégicos propios de empresas e instituciones turísticas		
CG2 - Adquirir las capacidades necesarias para desempeñar un papel innovador, prospectivo y proactivo en el ámbito profesional del turismo		
CG3 - Capacidad para tomar decisiones y resolver problemas complejos propios del eTourism en niveles profesionales medios y altos		
CG6 - Convertir un problema empírico del ámbito del turismo en un objeto de investigación y elaborar conclusiones		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Interpretar y evaluar con espíritu crítico los resultados obtenidos		
CT2 - Argumentar y defender puntos de vista personales apoyándose en conocimientos técnicos y científicos.		
CT4 - Comprender e identificar los elementos inherentes a la calidad y su importancia en el turismo		
CT5 - Adquirir conocimientos y habilidades propios de la cultura emprendedora		
CT6 - Capacidad de gestionar información especializada		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE15 - Adquirir habilidades para la correcta aplicación de las TICs en el ámbito turístico		
CE-TFM - Conocer los métodos y técnicas para la formulación, realización, presentación y defensa de un trabajo fin de máster en el ámbito de las nuevas tecnologías aplicadas al eTourism		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Tutorización previa	3	100
Trabajo del alumno	275	0
Tutorización y seguimiento periódico	20	50
Evaluación	2	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Como metodología del módulo se proponen las siguientes actividades: - Tutorización previa al inicio del Trabajo en las que se formará al alumno sobre las características y metodologías a seguir en el desarrollo del trabajo. - El alumno deberá desarrollar el trabajo de acuerdo a las directrices del tutor académico A lo largo de todo este periodo el alumno deberá mantener de forma periódica sesiones de tutorización con el profesor, en las que se irán resolviendo dudas y orientando al alumno en el desarrollo de los objetivos y las metodologías a seguir. - La presentación del trabajo se realizará una vez autorizada por el tutor académico frente a un tribunal designado por la dirección del Master.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		



SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exposición y defensa del Trabajo Fin de Máster	100.0	100.0



6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
Universidad de Málaga	Otro personal docente con contrato laboral	5.3	100	1,8
Universidad de Málaga	Catedrático de Universidad	10.5	100	7
Universidad de Málaga	Profesor Titular de Universidad	63.2	100	68,4
Universidad de Málaga	Catedrático de Escuela Universitaria	10.5	100	15,8
Universidad de Málaga	Ayudante Doctor	10.5	100	7
PERSONAL ACADÉMICO				
Ver Apartado 6: Anexo 1.				
6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS				
Ver Apartado 6: Anexo 2.				

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 7: Anexo 1.

8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS		
TASA DE GRADUACIÓN %	TASA DE ABANDONO %	TASA DE EFICIENCIA %
90	10	80
CODIGO	TASA	VALOR %
No existen datos		
Justificación de los Indicadores Propuestos:		
Ver Apartado 8: Anexo 1.		
8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS		
<p>La Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, establece que la autonomía de las universidades comprende, entre otras, la competencia en materia de régimen de permanencia y verificación de conocimientos de los estudiantes.</p> <p>Además de lo establecido en los Estatutos de la Universidad de Málaga, el régimen de permanencia y verificación de conocimientos de los estudiantes está desarrollado en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Normas reguladoras del progreso y la permanencia de los estudiantes en estudios de grado y máster de la Universidad de Málaga • Norma reguladora de la condición de estudiante a tiempo parcial de la Universidad de Málaga • Norma reguladora de los procesos de evaluación de los aprendizajes <p>De acuerdo con la normativa anteriormente señalada, para cada curso académico, y con antelación suficiente al inicio del correspondiente período lectivo, las Juntas de Centro, a partir de la información facilitada por los correspondientes Departamentos, aprobarán el programa académico de las enseñanzas correspondientes a las titulaciones oficiales que se imparten en el respectivo Centro. Dicho programa deberá incluir, entre otros extremos, la programación docente de cada una de las correspondientes asignaturas, y ésta, a su vez, deberá incorporar el sistema de evaluación del rendimiento académico de los alumnos, fijando el tipo de pruebas, su número, los criterios para su corrección y los componentes que se tendrán en cuenta para la calificación final del estudiante.</p> <p>El mencionado sistema de evaluación debe, a su vez, tener presente lo preceptuado en el artículo 136 de los Estatutos de la Universidad de Málaga, que establece el derecho de los mencionados estudiantes a presentarse a dos convocatorias ordinarias de examen por curso académico.</p> <p>Además del citado procedimiento de carácter general, consecuencia del régimen jurídico vigente en la materia, la valoración del progreso y los resultados del aprendizaje de los estudiantes se contempla también en el procedimiento PE03 (Medición, Análisis y Mejora Continua) del Sistema de Garantía de Calidad, recogido en el apartado 9.2 de la Memoria, con la finalidad de lograr la mejora de la calidad de la enseñanza.</p> <p>De acuerdo con el Informe sobre Innovación de la Docencia en las Universidades Andaluzas (CIDUA), la valoración del progreso y los resultados del aprendizaje de los estudiantes, se llevará de acuerdo teniéndose presente que es preciso considerar la evaluación como una ocasión para conocer la calidad de los procesos de enseñanza-aprendizaje y una oportunidad para su reformulación y mejora.</p> <p>Se impone la necesidad de ampliar el concepto de evaluación del rendimiento para que abarque los diferentes componentes de las competencias personales y profesionales que se propone desarrollar la enseñanza universitaria: conocimientos, habilidades, actitudes y comportamientos.</p>		



La pretensión central del modelo de evaluación que propone la Universidad de Málaga es que el estudiante en todo momento tenga conciencia de su proceso de aprendizaje, comprenda lo que aprende, sepa aplicarlo y entienda el sentido y la utilidad social y profesional de los aprendizajes que realiza. Los apoyos metodológicos fundamentales del proyecto docente que orientan el modelo marco propuesto descansan en la combinación del trabajo individual, las explicaciones del docente, la experimentación en la práctica, la interacción y el trabajo cooperativo entre iguales y la comunicación con el tutor.

En definitiva, se trata de transformar el modelo convencional de transmisión oral de conocimientos, toma de apuntes y reproducción de lo transmitido en pruebas y exámenes, por un modelo que reafirma la naturaleza tutorial de la función docente universitaria, que atiende a las peculiaridades del aprendizaje profesional y académico de cada estudiante

9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

ENLACE	https://www.uma.es/facultad-de-turismo/cms/base/ver/base/basecontent/5478/calidad/
---------------	---

10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN

CURSO DE INICIO	2014
------------------------	------

Ver Apartado 10: Anexo 1.

10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN

A continuación se detalla la tabla de adaptación de Materias/Asignaturas del plan de estudios actual (impartido desde 2014/2015 hasta 2018/2019) al nuevo plan de estudios propuesto para impartirse a partir del curso académico 2019/2020:

TABLA DE ADAPTACIÓN

<i>Asignatura superada en el Plan de estudios a extinguir (impartido desde 2014/2015 hasta 2018/2019)</i>	<i>Asignatura reconocida en el nuevo plan de estudios (a implantar en 2019/2020)</i>
Análisis y Diseño de Sistemas de Información en Empresas y Destinos Turísticos	Análisis y Diseño de Sistemas de Información en Empresas y Destinos Turísticos
Sistemas de Información de Gestión Territorial	Análisis de Geodatos y Cartografía Digital
Aspectos legales del negocio electrónico y redes sociales	Aspectos legales del negocio electrónico y redes sociales
La marca y la gestión de la comunicación en sitios web turísticos	La marca y la gestión de la comunicación en sitios web turísticos
Estructura económica del mercado de la distribución online	Estructura económica del mercado de la distribución online
Gestión de canales de distribución on-line	Gestión de canales de distribución on-line
Análisis, Evaluación y Estrategias de Promoción de Sitios Web de Empresas y Destinos Turísticos	Análisis y Promoción de Sitios Web Turísticos
Diseño e Implementación de Sitios Web de Contenido Turístico	Diseño e Implementación de Sitios Web de Contenido Turístico
Innovación y transferencia tecnológica en turismo	Innovación y transferencia tecnológica en turismo
Análisis de datos para toma de decisiones en entornos turísticos	Inteligencia Turística
Seguridad en entornos tecnológicos	Seguridad en entornos tecnológicos
Aplicaciones móviles para el sector turístico	Aplicaciones móviles para el sector turístico
Sistemas inmóviles en empresas turísticas	Sistemas inmóviles en empresas turísticas
Prácticas en empresas y organizaciones turísticas	Prácticas en empresas y organizaciones turísticas

La nueva asignatura optativa ¿Marketing Digital Turístico¿, propuesta en el nuevo plan de estudios (curso 2019/2020) no tiene correspondencia con ninguna del plan a extinguir (impartido desde 2014/2015 hasta 2018/2019).

10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN

CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO
---------------	-------------------------

11. PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

11.1 RESPONSABLE DEL TÍTULO

NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
24901641R	ANTONIO	GUEVARA	PLAZA
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Facultad de Turismo. Campus de Teatinos	29071	Málaga	Málaga
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
dectur@uma.es	952132738	952132092	Decano

11.2 REPRESENTANTE LEGAL

NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
25095535M	ERNESTO	PIMENTEL	SÁNCHEZ



DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Vicerrectorado de Estudios. Pabellón de Gobierno. Campus El Ejido	29071	Málaga	Málaga
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
vrestudios@uma.es	952131038	952132694	Vicerrector de Estudios
El Rector de la Universidad no es el Representante Legal			
Ver Apartado 11: Anexo 1.			
11.3 SOLICITANTE			
El responsable del título no es el solicitante			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
25095535M	ERNESTO	PIMENTEL	SÁNCHEZ
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Vicerrectorado de Estudios. Pabellón de Gobierno. Campus de El Ejido	29071	Málaga	Málaga
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
vrestudios@uma.es	952131038	952132694	Vicerrector de Estudios



Apartado 2: Anexo 1

Nombre : 2_Justificación.pdf

HASH SHA1 : 71E2142AB7A1DFDE99DEC2735C0679804A410442

Código CSV : 625605752136603540635909

Ver Fichero: 2_Justificación.pdf



Apartado 4: Anexo 1

Nombre : SISTEMADEINFORMACIÓNPREVIA-eTOURISM.pdf

HASH SHA1 : 68BE4264E63CF6082B59F22FEA81BEE8F4DD3BAF

Código CSV : 130262133810245509783665

Ver Fichero: SISTEMADEINFORMACIÓNPREVIA-eTOURISM.pdf



Apartado 5: Anexo 1

Nombre : 5_Plan de estudios.pdf

HASH SHA1 : 21AB27B686B1AB6D72661ED1B028B62F08443B70

Código CSV : 625606302061137171464595

Ver Fichero: 5_Plan de estudios.pdf



Apartado 6: Anexo 1

Nombre : 6_Profesorado.pdf

HASH SHA1 : C66DDBA7BAD67BD37266657CBA6C7B21C9FC5BDC

Código CSV : 583861369693386723309301

Ver Fichero: 6_Profesorado.pdf



Apartado 6: Anexo 2

Nombre : OtrosRRHH-criteriosIgualdad-alegaciones-TurismoElectrónico.pdf

HASH SHA1 : 583258997B44B0268E9880B9C65D165A5145E19D

Código CSV : 135641866957987483476883

Ver Fichero: OtrosRRHH-criteriosIgualdad-alegaciones-TurismoElectrónico.pdf



Apartado 7: Anexo 1

Nombre : RECURSOMATERIALES_MU.ETOURISM_MODIF.FEBRERO19.pdf

HASH SHA1 : AA042EE0AC2E618E0AEF71692B1D26494DB49042

Código CSV : 323938527988704818629710

Ver Fichero: RECURSOMATERIALES_MU.ETOURISM_MODIF.FEBRERO19.pdf



Apartado 8: Anexo 1

Nombre : INDICADORESRESULTADOSPREVISTOS-eTOURISM.pdf

HASH SHA1 : 189C866D2864B9E8B4AA46BEA319B1812417B203

Código CSV : 130351473140022431382670

Ver Fichero: INDICADORESRESULTADOSPREVISTOS-eTOURISM.pdf



Apartado 10: Anexo 1

Nombre : 10_Calendario implantación.pdf

HASH SHA1 : D959D39B04E98F039A57162D7A739BDC5D6F6007

Código CSV : 595846862635874033200442

Ver Fichero: 10_Calendario implantación.pdf



Apartado 11: Anexo 1

Nombre : DF_Vicerrector Estudios para Verificacion_Modificación Máster.pdf

HASH SHA1 : BC3BF80F2BA1148DF320D7BE98FA95297E7A7E4D

Código CSV : 583866318145497449353725

Ver Fichero: DF_Vicerrector Estudios para Verificacion_Modificación Máster.pdf



