



Centro Responsable: **Facultad de Filosofía y Letras**

Centro/s en que se imparte: **Facultad de Filosofía y Letras**

Créditos: **60 ECTS**
(1 año)

Rama: **Arte y Humanidades**

Tipo Enseñanza:
Semipresencial

Precio recomendado:
29,57 €/ crédito matriculado
(precios públicos 15-16)

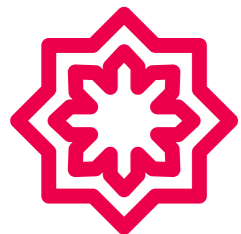
Horario: **Tarde**

Número de Plazas: **30**

Lenguas utilizadas:
Castellano

Perfil de acceso recomendado

Tienen preferencia para el acceso los titulados en Grados/Licenciaturas en Historia del Arte, Bellas Artes, Historia, Humanidades, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas, Periodismo y Arquitectura.



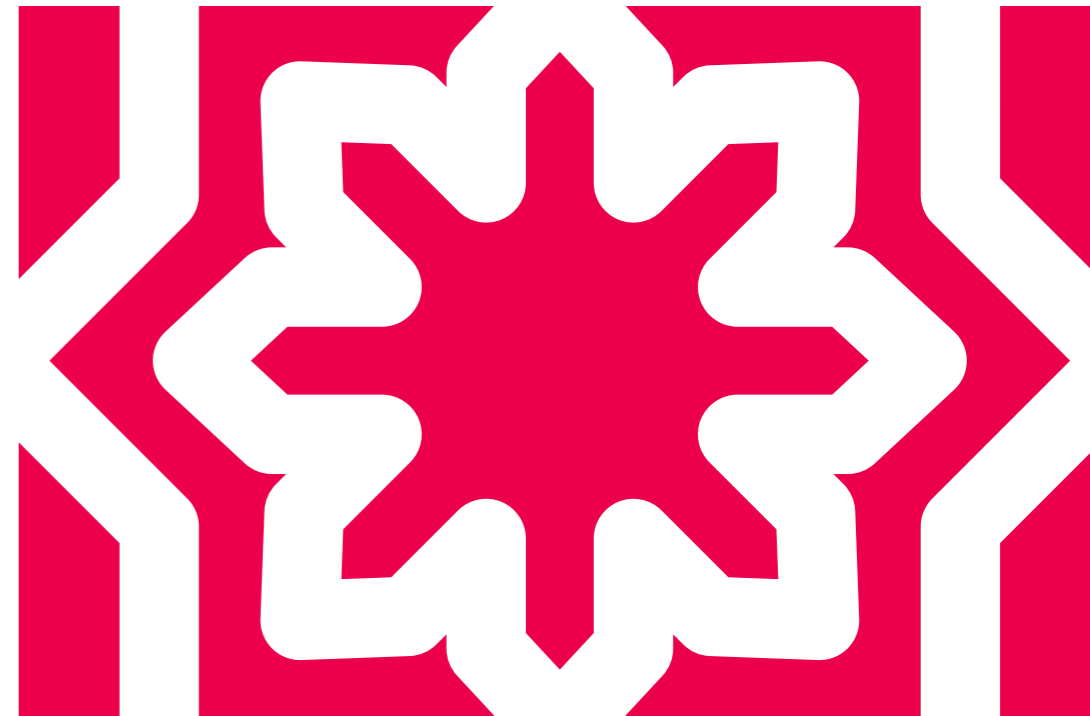
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

Campus de Teatinos. 29071. Málaga.

decanato@fil.uma.es

Tel. secretaría: 952 13 34 32

www.uma.es/cipd



Máster Universitario
en Desarrollos Sociales de la Cultura Artística

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



Descripción

El Máster en Desarrollos Sociales de la Cultura Artística está orientado a la capacitación para el desarrollo de la actividad investigadora profesionalizada en materias relacionadas con el arte, la cultura visual y la historia del arte. El arte y las artes son objeto y sujeto no ya del propio mundo académico o de las mediaciones de la llamada Institución Arte, sino de la industria del ocio, del turismo, de la industria de los medios de comunicación o de la inversión en valores de rentabilidad económico entre otros.

Objetivos

- Instruir al alumno en los registros en los que los conocimientos artísticos se sitúan y desarrollan en la estructura socioeconómica actual, ya sea en el plano institucional (Museos, Instituciones del Patrimonio, etc.) o en la esfera privada (museos privados, salas de arte, galerías de arte, subastas, etc.).
- Introducir al alumno en los mecanismos y cualidades profesionales de la gestión cultural, la detección de negocios dentro del espacio cultural y, en este ámbito, en el contacto con el mundo de la empresa privada, así como la instrucción de este en el cuidado, defensa, tutela y difusión del patrimonio cultural desde el espacio de la administración pública.
- Facilitar el conocimiento de los principales agentes y sectores culturales, en especial relación con los medios de comunicación, el sector editorial y las asociaciones profesionales.
- Introducir al alumno en los criterios y habilidades propios del trabajo científico investigador en materias relacionadas con el arte, la historia del arte y la cultura visual.

Preinscripción y acceso

La preinscripción y el acceso al Máster se efectúa conforme a los procedimientos establecidos por Distrito Único Andaluz, en los plazos y condiciones fijadas para todos los Másteres Universitarios oficiales que se imparten en las universidades públicas andaluzas (más información en <http://www.infouma.uma.es/acceso/>).

Empleabilidad

El Máster en Desarrollos Sociales de la Cultura Artística da acceso a una mayor especialización tanto a nivel profesional como en el de la investigación. En este programa los alumnos matriculados pueden obtener el título de Máster en Desarrollos Sociales de la Cultura Artística y aquellos que lo deseen pueden continuar su formación investigadora de posgrado con la realización de la tesis doctoral.

A nivel profesional pueden desarrollar sus capacidades a través del ejercicio de la crítica de arte, la gestión cultural tanto en el ámbito institucional como privado, el ejercicio de la actividad editorial especializada en cultura artística así como actividades relacionadas con la catalogación, valoración y tasación de bienes artístico-culturales.

Plan de estudios

| Módulo I. REFERENTES CONCEPTUALES E INSTRUMENTALES EN LA PRÁCTICA INVESTIGADORA Y EN LA GESTIÓN CULTURAL | ECTS |
|---|-------------|
| ARTE, CRÍTICA Y PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO. OBLIGATORIA | 6 |
| CONCEPTOS DE PATRIMONIO CULTURAL EN EL SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO | 3 |
| PATRIMONIO Y CULTURA DIGITAL | 3 |
| TERMINOLOGÍA, TEXTOLOGÍA E INVESTIGACIÓN TEÓRICO-ARTÍSTICA (OPTATIVA) | 3 |
| Módulo II. PATRIMONIO Y GESTIÓN DE BIENES CULTURALES | ECTS |
| COMUNICACIÓN SOCIAL DEL PATRIMONIO CULTURAL (OPTATIVA) | 3 |
| GESTIÓN DEL PATRIMONIO Y PRÁCTICAS CURATORIALES (OPTATIVA) | 6 |
| NUEVOS MUSEOS Y NUEVAS PRÁCTICAS MUSEOLÓGICAS PARA EL CAMBIO DE SIGLO (OPTATIVA) | 3 |
| EVENTOS ARTÍSTICOS, MERCADO Y EXPANSIONES SOCIALES DE LAS ARTES (OPTATIVA) | 3 |
| INDUSTRIA EDITORIAL, CRÍTICA DE ARTE Y CULTURA ARTÍSTICA (OPTATIVA) | 3 |
| CINE Y SOCIEDAD (OPTATIVA) | 3 |
| PRACTICAS EXTERNAS EN INSTITUCIONES Y CENTROS DE ARTE | 6 |
| Módulo III. ESTUDIOS AVANZADOS EN CULTURA VISUAL E HISTORIA DEL ARTE | ECTS |
| ARQUITECTURA: IMAGEN, SÍMBOLO Y PENSAMIENTO (OPTATIVA) | 6 |
| CIUDAD Y EXPERIENCIA ARTÍSTICA (OPTATIVA) | 6 |
| IDENTIDADES DE LO MODERNO. NUEVAS PERSPECTIVAS CRÍTICAS (OPTATIVA) | 6 |
| ESTUDIOS ICONOGRÁFICOS Y CULTURA ARTÍSTICA (OPTATIVA) | 3 |
| ESTUDIOS ICONOGRÁFICOS Y CULTURA VISUAL (OPTATIVA) | 3 |
| ARTES ESCÉNICAS Y CULTURA VISUAL (OPTATIVA) | 3 |
| DISEÑO, IMAGEN CORPORATIVA E IDENTIDAD VISUAL (OPTATIVA) | 3 |
| FOTOGRAFÍA E IMAGEN EN EL DESPUÉS DE LO MODERNO (OPTATIVA) | 3 |
| Módulo IV. TRABAJO FIN DE MÁSTER | ECTS |
| TRABAJO FIN DE MÁSTER | 12 |