



**Reconocimiento entre el Ciclo Formativo de Grado Superior de  
ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS  
y los estudios universitarios de  
GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

<b>Asignatura de los estudios universitarios</b>	<b>Créditos</b>
101 – Fundamentos de Marketing	6 (FB)
107 - Contabilidad	6 (FB)
204 – Matemáticas de las Operaciones Financieras	6 (FB)
207 – Finanzas Aplicadas al Marketing	6 (OB)
303 – Dirección de Recursos Humanos	6 (OB)
306 – Creación de Empresas	6 (OB)
*412- Prácticas en Empresa	12 (OP)

\* *El alumno podrá solicitar el reconocimiento de Prácticas en Empresas, una vez cumplido el requisito de haber superado el 70% de su Plan de Estudios (168 créditos de los 240).*

**NUMERO TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS 48**



**Reconocimiento entre el Ciclo Formativo de Grado Superior de  
COMERCIO INTERNACIONAL  
y los estudios universitarios de  
GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

<b>Asignatura de los estudios universitarios</b>	<b>Créditos</b>
204 – Matemáticas de las Operaciones Financieras	6 (FB)
207 – Finanzas Aplicadas al Marketing	6 (OB)
311 – Inglés aplicado a la economía y las Técnicas de Mercado	6 (OP)
406 – Marketing Internacional	6 (OB)
* 412- Prácticas en Empresa	12 (OP)

*\* El alumno podrá solicitar el reconocimiento de Prácticas en Empresas, una vez cumplido el requisito de haber superado el 70% de su Plan de Estudios (168 créditos de los 240).*

**NUMERO TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS 36**



**Reconocimiento entre el Ciclo Formativo de Grado Superior de GESTIÓN DE  
VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES  
(antes GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING)  
y los estudios universitarios de  
GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

<b>Asignatura de los estudios universitarios</b>	<b>Créditos</b>
101 – Fundamentos de Marketing	6 (FB)
311 – Inglés aplicado a la economía y las Técnicas de Mercado	6 (OP)
314 – Merchandising	6 (OP)
*412- Prácticas en Empresa	12 (OP)

*\* El alumno podrá solicitar el reconocimiento de Prácticas en Empresas, una vez cumplido el requisito de haber superado el 70% de su Plan de Estudios (168 créditos de los 240).*

**NUMERO TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS 30**



**Reconocimiento entre el Ciclo Formativo de Grado Superior de  
MARKETING Y PUBLICIDAD  
y los estudios universitarios de  
GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

<b>Asignatura de los estudios universitarios</b>	<b>Créditos</b>
101 – Fundamentos de Marketing	6 (FB)
208 – Investigación de Mercados I	6 (OB)
301 – Comunicación Comercial I	6 (OB)
401 – Comunicación Comercial II	6 (OB)
410 – Comercio Electrónico	6 (OP)
*412- Prácticas en Empresa	12 (OP)

\* *El alumno podrá solicitar el reconocimiento de Prácticas en Empresas, una vez cumplido el requisito de haber superado el 70% de su Plan de Estudios (168 créditos de los 240).*

**NUMERO TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS 42**

Aprobado en sesión ordinaria de Junta de Centro el 19 de diciembre de 2019.