

CALENDARIO ACADÉMICO

04

PERIODO DE CLASES

GRADO:

PRIMER SEMESTRE: 16/09/24 al 20/12/24 (14 semanas)

SEGUNDO SEMESTRE: 17/02/25 al 30/05/25 (14 semanas)

PERIODO NO LECTIVO

- Todos los **domingos** y días **festivos** de acuerdo con el calendario laboral y de la Universidad de Málaga.
- El día en que se celebre la **inauguración** oficial del Curso Académico 2024/2025 (26 de septiembre) en la Universidad de Málaga.
- La festividad del **Patrón del Centro** (4 noviembre).
- Vacaciones de **Navidad:** 21/12/24 al 6/01/25, ambos inclusive.
- El 28 de enero, festividad de Santo Tomás de Aquino.
- Vacaciones de **Semana Santa:** 11/04/25 al 21/04/25, ambos inclusive.

EXÁMENES DE GRADO

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA (PRIMER SEMESTRE)

07/01/25 a 24/01/25, ambos inclusive.

SEGUNDA CONVOCATORIA (PRIMER SEMESTRE)

03/02/25 a 14/02/25, ambos inclusive.

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA (SEGUNDO SEMESTRE)

02/06/25 a 20/06/25, ambos inclusive.

SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA (SEGUNDO SEMESTRE)

30/06/25 a 11/07/25, ambos inclusive.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA REPETIDORES PRIMER Y SEGUNDO SEMESTRE

30/09/24 a 08/11/24.

- Únicamente aplicable a los estudiantes que ya hubiesen estado **matriculados anteriormente** en las respectivas asignaturas en el Grado en Marketing e Investigación de Mercados y Gestión y Administración Pública.

- Para ello, el interesado deberá presentar, por la aplicación Teams, cuestionario cumplimentado, del 19 al 22 de septiembre de 2024, ambos inclusive.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA POR FINALIZACION DE ESTUDIOS

10/12/24 al 20/12/24.

En aplicación del acuerdo de Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga de fecha 18-12-09 (BOJA 29-1-10), únicamente para los estudiantes que ya hubiesen estado matriculados anteriormente en las respectivas asignaturas, en los de Grado en Marketing e Investigación de Mercados y de Gestión y Administración Pública, y que le resten un máximo de 18 créditos (incluidos los correspondientes al TFG).

Para ello, el interesado deberá presentar, por la aplicación TEAMS, cuestionario cumplimentado del 21 al 24 de noviembre de 2024, ambos inclusive.