

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

EXTRAORDINARIA REPETIDORES ASIGNATURAS PRIMER SEMESTRE				
PRIMER CURSO				
Asignatura	Día	Hora	Aula	
MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	02 NOV	17:00	0.5	
FUNDAMENTOS DE MARKETING	08 NOV	17:00	1.05	
HISTORIA ECONÓMICA	14 NOV	17:00	2.20	
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	21 NOV	17:00	1.05	
INTRODUCCIÓN AL DERECHO	24 NOV	17:00	0.5	
SEGUNDO CURSO				
MICROECONOMÍA	03 NOV	17:00	0.5	
ESTADÍSTICA II	09 NOV	17:00	0.5	
ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES	15 NOV	17:00	1.05	
MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	20 NOV	17:00	TIC 3	
GESTIÓN DE PRODUCTO Y PRECIO	27 NOV	17:00	1.05	
TERCER CURSO				
ESTADÍSTICA MULTIVARIANTE	06 NOV	17:00	TIC 1	
COMUNICACIÓN COMERCIAL I	10 NOV	17:00	0.5	
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	16 NOV	17:00	0.5	
DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	22 NOV	17:00	2.20	
DIRECCIÓN DE VENTAS	28 NOV	17:00	1.05	
CUARTO CURSO				
MARKETING DE SERVICIOS	07 NOV	17:00	1.05	
COMUNICACIÓN COMERCIAL II	13 NOV	17:00	2.20	
MARKETING INTERNACIONAL	17 NOV	17:00	0.5	
OPTATIVAS				
DERECHO DE SOCIEDADES MERCANTILES	03 NOV	17:00	--	
INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN COMERCIAL	23 NOV	17:00	--	
MARKETING TURÍSTICO	27 NOV	17:00	0.3	
CREATIVIDAD PUBLICITARIA	29 NOV	17:00	--	
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	01 DIC	17:00	0.10	
MATEMÁTICAS APLICADAS A LA GESTIÓN COMERCIAL	04 DIC	17:00	--	

EXTRAORDINARIA REPETIDORES

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

EXTRAORDINARIA REPETIDORES ASIGNATURAS SEGUNDO SEMESTRE				
PRIMER CURSO				
	Asignatura	Día	Hora	Aula
	MARKETING ESTRATÉGICO Y PLANIFICACIÓN COMERCIAL	07 NOV	17:00	2.20
	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	13 NOV	17:00	0.3
	CONTABILIDAD	17 NOV	17:00	1.05
	ESTADÍSTICA I	22 NOV	17:00	1.05
	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	30 NOV	17:00	0.5
SEGUNDO CURSO				
	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	02 NOV	17:00	2.19
	FINANZAS APLICADAS AL MARKETING	10 NOV	17:00	2.20
	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	15 NOV	17:00	2.19
	RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PROP. INDUSTRIAL Y LA PUB.	24 NOV	17:00	1.05
	MACROECONOMÍA	01 DIC	17:00	0.5
TERCER CURSO				
	CREACIÓN DE EMPRESAS	09 NOV	17:00	2.20
	ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	14 NOV	17:00	0.3
	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	27 NOV	17:00	TIC 3
OPTATIVAS				
	DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y OPERACIONES	06 NOV	17:00	--
	MERCHANDISING	08 NOV	17:00	0.3
	ECONOMETRÍA	16 NOV	17:00	--
	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	20 NOV	17:00	--
	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	21 NOV	17:00	0.10
	COMERCIO ELECTRÓNICO	23 NOV	17:00	2.21
	DERECHO DE CONSUMIDORES	27 NOV	17:00	--
	PSICOLOGÍA ECONÓMICA Y DEL CONSUMIDOR	28 NOV	17:00	0.3
	INGLÉS APLICADO A LA ECONOMÍA Y TCAS. MERCADO	29 NOV	17:00	0.3
	TRABAJO FIN DE GRADO (defensa ante Tribunal)	23 NOV		

EXTRAORDINARIA REPETIDORES