

# CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

## PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA- PRIMER SEMESTRE

### PRIMER CURSO

Asignatura	Día	Hora
FUNDAMENTOS DE MARKETING	15 ENE	10:00
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	18 ENE	10:00
HISTORIA ECONÓMICA	23 ENE	10:00
MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	26 ENE	10:00
INTRODUCCIÓN AL DERECHO	01 FEB	10:00

### SEGUNDO CURSO

ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES	16 ENE	17:00
ESTADÍSTICA II	19 ENE	17:00
GESTIÓN DE PRODUCTO Y PRECIO	24 ENE	17:00
MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	30 ENE	10:00
MICROECONOMÍA	02 FEB	17:00

### TERCER CURSO

COMUNICACIÓN COMERCIAL I	17 ENE	10:00
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	22 ENE	10:00
DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	25 ENE	10:00
DIRECCIÓN DE VENTAS	31 ENE	10:00
ESTADÍSTICA MULTIVARIANTE	02 FEB	10:00

### CUARTO CURSO

COMUNICACIÓN COMERCIAL II	15 ENE	10:00
MARKETING DE SERVICIOS	18 ENE	17:00
MARKETING INTERNACIONAL	23 ENE	17:00

### OPTATIVAS

DERECHO DE SOCIEDADES MERCANTILES	16 ENE	10:00
INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN COMERCIAL	17 ENE	17:00
CREATIVIDAD PUBLICITARIA	19 ENE	10:00
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	24 ENE	10:00
MARKETING TURÍSTICO	26 ENE	17:00
MATEMÁTICAS APL. A LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	31 ENE	17:00

1ª CONVOCATORIA 1º SEMESTRE