

## HORARIOS DE CLASE

*MASTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO*

## MASTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO HORARIO CURSO 2019/2020

### PRIMER CUATRIMESTRE – AULA 13.A

PERIODO DE CLASES: del 21 de octubre de 2019 al 24 de enero de 2020

PERIODO DE EXÁMENES: del 27 de enero al 8 de febrero de 2020

Leyenda:

NEGRO: Asignaturas obligatorias

ROJO: Asignaturas del módulo de formación complementaria en Dirección de empresa turísticas

VERDE: Asignaturas del módulo de formación complementaria en Planificación y Gestión de destinos turísticos

AZUL: Asignatura obligatoria para perfil investigador

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 h. – 17,45 h.	Planificación y Gestión Territorial Turística	Habilidades Directivas	Métodos cuantitativos aplicados al turismo	Estructura económica del sector turístico. Modelos de negocios y nuevos escenarios	SEMINARIOS OBLIGATORIOS  (fechas y temas por determinar)
17,45 h. – 19,30 h.	Habilidades Directivas	Planificación y Gestión Territorial Turística	Estructura económica del sector turístico. Modelos de negocios y nuevos escenarios	Métodos cuantitativos aplicados al turismo	
19,30 h. – 21,15 h.	Tecnologías aplicadas al e-tourism	Tecnologías aplicadas al e-tourism			

Programación Docente de la Facultad de Turismo. CURSO ACADÉMICO 2019-2020

**SEGUNDO CUATRIMESTRE**

PERIODO DE CLASES: del 10 de febrero al 29 de mayo de 2020

PERIODO DE EXÁMENES: del 1 al 28 de junio de 2019

Leyenda:

NEGRO: Asignaturas obligatorias

ROJO: Asignaturas del módulo de formación complementaria en Dirección de empresa turísticas

VERDE: Asignaturas del módulo de formación complementaria en Planificación y Gestión de destinos turísticos

AZUL: Asignatura obligatoria para perfil investigador

PERIODO	HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
10/02/2020 al 13/03/2020	16,00 h. – 17,00 h.	Gestión económico-financiera de empresas turísticas	Gestión del medio natural y desarrollo local	El mercado: su conocimiento, atención y fidelización	Gestión económico-financiera de empresas turísticas	SEMINARIOS OBLIGATORIOS  (fechas y temas por determinar)
	17,00 h. – 18:00 h.	Gestión económico-financiera de empresas turísticas	Gestión del medio natural y desarrollo local	El mercado: su conocimiento, atención y fidelización	Gestión económico-financiera de empresas turísticas	
	18,00h. – 19,00 h.	Gestión del medio natural y desarrollo local	El mercado: su conocimiento, atención y fidelización	Gestión avanzada de la producción y la calidad en empresas turísticas	Gestión avanzada de la producción y la calidad en empresas turísticas	
	19,00h. – 20,00 h.	Gestión del medio natural y desarrollo local	El mercado: su conocimiento, atención y fidelización	Gestión avanzada de la producción y la calidad en empresas turísticas	Gestión avanzada de la producción y la calidad en empresas turísticas	
	20,00h. – 21,30 h.	Metodología para la investigación en turismo		Metodología para la investigación en turismo		

Programación Docente de la Facultad de Turismo. CURSO ACADÉMICO 2019-2020

**SEGUNDO CUATRIMESTRE**

PERIODO DE CLASES: del 10 de febrero al 29 de mayo de 2020

PERIODO DE EXÁMENES: del 1 al 28 de junio de 2019

Leyenda:

NEGRO: Asignaturas obligatorias

ROJO: Asignaturas del módulo de formación complementaria en Dirección de empresa turísticas

VERDE: Asignaturas del módulo de formación complementaria en Planificación y Gestión de destinos turísticos

AZUL: Asignatura obligatoria para perfil investigador

PERIODO	HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16/03/2020 al 24/04/2020	16,00 h. – 17,00 h.	Creación y comercialización de productos turísticos	TICs aplicadas a la gestión de empresas turísticas	Herramientas para la gestión y planificación del destino turístico	Gestión y Divulgación del patrimonio cultural	SEMINARIOS OBLIGATORIOS  (fechas y temas por determinar)
	17,00 h. – 18:00 h.	Creación y comercialización de productos turísticos	TICs aplicadas a la gestión de empresas turísticas	Herramientas para la gestión y planificación del destino turístico	Gestión y Divulgación del patrimonio cultural	
	18,00h. – 19,00 h.	TICs aplicadas a la gestión de empresas turísticas	Herramientas para la gestión y planificación del destino turístico	Gestión y Divulgación del patrimonio cultural	Creación y comercialización de productos turísticos	
	19,00h. – 20,00 h.	TICs aplicadas a la gestión de empresas turísticas	Herramientas para la gestión y planificación del destino turístico	Gestión y Divulgación del patrimonio cultural	Creación y comercialización de productos turísticos	
	20,00h. – 21,30 h.	Metodología para la investigación en turismo		Metodología para la investigación en turismo		

Programación Docente de la Facultad de Turismo. CURSO ACADÉMICO 2019-2020

**SEGUNDO CUATRIMESTRE**

PERIODO DE CLASES: del 10 de febrero al 29 de mayo de 2020

PERIODO DE EXÁMENES: del 1 al 28 de junio de 2019

Leyenda:

NEGRO: Asignaturas obligatorias

ROJO: Asignaturas del módulo de formación complementaria en Dirección de empresa turísticas

VERDE: Asignaturas del módulo de formación complementaria en Planificación y Gestión de destinos turísticos

AZUL: Asignatura obligatoria para perfil investigador

PERIODO	HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
27/04/2020 al 29/05/2020	16,00 h. – 17,00 h.	Sistemas de Información Geográfica aplicados al turismo	Fundamentos del Revenue Management (Yield Management)	Sistemas de Información Geográfica aplicados al turismo	SEMINARIOS OBLIGATORIOS  (fechas y temas por determinar)	SEMINARIOS OBLIGATORIOS  (fechas y temas por determinar)
	17,00 h. – 18:00 h.	Sistemas de Información Geográfica aplicados al turismo	Fundamentos del Revenue Management (Yield Management)	Sistemas de Información Geográfica aplicados al turismo		
	18,00h. – 19,00 h.	Fundamentos del Revenue Management (Yield Management)	Dirección de recursos humanos en empresas turísticas	Dirección de recursos humanos en empresas turísticas		
	19,00h. – 20,00 h.	Fundamentos del Revenue Management (Yield Management)	Dirección de recursos humanos en empresas turísticas	Dirección de recursos humanos en empresas turísticas		
		Metodología para la investigación en turismo		Metodología para la investigación en turismo		

NOTA: La organización de la docencia de las asignaturas *Prácticas en empresas y organizaciones turísticas* y *Trabajo fin de Máster* se llevará a cabo por la Facultad de Turismo.