



ACTA DE LA REUNIÓN DE TRABAJO DE LA COMISIÓN DE GARANTÍA DE LA CALIDAD CELEBRADA EL DÍA 20 DE JULIO DE 2017 A LAS 11'30 HORAS EN PRIMERA CONVOCATORIA Y 12'00 HORAS EN SEGUNDA CONVOCATORIA, CON EL SIGUIENTE ORDEN DEL DÍA:

- 1.- Lectura y aprobación, si procede, del acta de la sesión anterior.
 - 2.- Resultado de los cuestionarios de los egresados del Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital.
 - 3.- Evolución de la participación del profesorado en la encuesta de opinión dirigida a este colectivo.
 - 4.- Ruegos y preguntas.
-

Los asistentes a la reunión de la Comisión de Garantía de Calidad fueron los siguientes: D. Francisco Cantalejo García, Dña. Bárbara Díaz Díez, Dña. M. Amparo Bentabol Manzanares, D. José del Campo Ávila, Dña. Inmaculada Crespillo Gutiérrez, D. Víctor Verdugo Donoso y Dña. Eva M. González Robles

- 1.- Lectura y aprobación del acta de la sesión anterior.

Dña. Eva M. González Robles, Coordinadora de Calidad, somete a aprobación el acta de la sesión de 24 de mayo de 2017 que es aprobada por asentimiento.

- 2.- Resultado de los cuestionarios de los egresados del Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital.

La comisión comenta la escasa respuesta a la mencionada encuesta de egresados, contemplando la escasa representatividad de la misma ya que sólo contestan 4 de los 24 egresados. Se comenta también la poca disposición de los alumnos a contestar encuestas, en general, y ésta en particular. Aunque se motiva la participación de los mismos a través de recordatorios constantes tanto por parte del Servicio de Calidad de la UMA, como por parte del equipo decanal. La comisión también comenta la posibilidad de reforzar el contacto continuo con los alumnos que cursan el máster para poder obtener sus opiniones a lo largo del curso, ante la dificultad de obtener su opinión una vez desvinculados de la titulación.

- 3.- Evolución de la participación del profesorado en la encuesta de opinión dirigida a este colectivo.

Se comenta la evolución favorable de la participación, y se acuerda hacer recordatorios de la importancia de esta información, tanto a través de los coordinadores de grado, como a través del decanato.

- 4.- Ruegos y preguntas.

No hubo ruegos ni preguntas

Se levanta la sesión a las 14:30

Eva M. González Robles
Coordinadora de calidad de la Facultad de Comercio y Gestión