

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA - PRIMER SEMESTRE			
PRIMER CURSO			
	Asignatura	Día	Hora
	FUNDAMENTOS DE MARKETING	07 FEB	09:00
	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	09 FEB	09:00
	HISTORIA ECONÓMICA	12 FEB	09:00
	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	14 FEB	09:00
	MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	16 FEB	09:00
SEGUNDO CURSO			
	ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES	08 FEB	09:00
	ESTADÍSTICA II	13 FEB	09:00
	GESTIÓN DE PRODUCTO Y PRECIO	15 FEB	09:00
	MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	19 FEB	09:00
	MICROECONOMÍA	20 FEB	09:00
TERCER CURSO			
	COMUNICACIÓN COMERCIAL I	07 FEB	12:30
	CONTABILIDAD DE GESTIÓN	09 FEB	12:30
	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	12 FEB	12:30
	DIRECCIÓN DE VENTAS	14 FEB	12:30
	ESTADÍSTICA MULTIVARIANTE	16 FEB	12:30
CUARTO CURSO			
	COMUNICACIÓN COMERCIAL II	08 FEB	09:00
	MARKETING DE SERVICIOS	13 FEB	12:30
	MARKETING INTERNACIONAL	15 FEB	12:30
OPTATIVAS			
	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN COMERCIAL	07 FEB	17:00
	DERECHO DE SOCIEDADES MERCANTILES	08 FEB	17:00
	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	12 FEB	17:00
	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	14 FEB	17:00
	MARKETING TURÍSTICO	16 FEB	17:00
	MATEMÁTICAS APL. A LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	20 FEB	12:30

2ª CONVOCATORIA 1º SEMESTRE