



CALENDARIO ACADÉMICO CURSO 2026/2027

FACULTAD DE MARKETING Y GESTIÓN

Grado de Gestión y Administración Pública

Grado de Marketing e Investigación de Mercados

Grado en Inteligencia y Analítica de Mercados

PERIODO DE CLASES

➤ **Primer semestre: 14/09/26 al 22/12/26.**

➤ **Segundo semestre: 15/02/27 al 28/05/27**

➤ PERIODO NO LECTIVO

- Todos los domingos y días festivos de acuerdo con el calendario laboral y de la Universidad de Málaga.
- El día 17 de septiembre fecha de la inauguración oficial del Curso Académico 2026/2027 en la Universidad de Málaga.
- La festividad del Patrón del Centro (4 noviembre). Se traslada al viernes 30 de octubre.
- Vacaciones de Navidad: 23/12/26 al 06/01/27, ambos inclusive.
- El 28 de enero de 2027, festividad de Santo Tomás de Aquino.
- Vacaciones de Semana Santa: 19/03/27 al 29/03/27, ambos inclusive.
- Periodo no lectivo del mes de agosto de acuerdo con el Calendario Académico de la Universidad de Málaga.

PERIODO DE EXÁMENES

- 1ª CONVOCATORIA ORDINARIA PRIMER SEMESTRE: 08/01/27 a 27/01/27, ambos inclusive.
- 2ª CONVOCATORIA ORDINARIA PRIMER SEMESTRE: 01/02/27 a 12/02/27, ambos inclusive.
- 1ª CONVOCATORIA ORDINARIA SEGUNDO SEMESTRE: 01/06/27 a 18/06/27, ambos inclusive.
- 2ª CONVOCATORIA ORDINARIA SEGUNDO SEMESTRE: 22/06/27 a 09/07/27, ambos inclusive
- CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA REPETIDORES (PRIMER SEMESTRE y SEGUNDO SEMESTRE): 28/09/26 a 29/10/26. Únicamente aplicable a los estudiantes que ya hubiesen estado matriculados anteriormente en las respectivas asignaturas, en el Grado en Marketing e Investigación de Mercados y en el Grado en Gestión y Administración Pública. Para ello, **el interesado deberá enviar su solicitud a través del Formulario Teams**, cuyo enlace encontrará en la web de Secretaría, del **17 al 21 de septiembre de 2026**, ambos inclusive.
- CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA POR FINALIZACION DE ESTUDIOS: 23/11/26 al 04/12/26.
En aplicación del acuerdo de Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga de fecha 18-12-09 (BOJA 29-1-10), únicamente para los estudiantes que ya hubiesen estado matriculados anteriormente en las respectivas asignaturas, en los de Grado en Marketing e Investigación de Mercados y de Gestión y Administración Pública, y **que le resten un máximo de 18 créditos** (incluidos los correspondientes al TFG). Para ello, **el interesado deberá enviar su solicitud a través del Formulario Teams**, cuyo enlace encontrará en la web de Secretaría, **del 10 al 12 de noviembre de 2026**, ambos inclusive.