

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA - SEGUNDO SEMESTRE

PRIMER CURSO

Asignatura	Día	Hora
MARKETING ESTRATÉGICO Y PLANIFICACIÓN COMERCIAL	10 JUN	10:00
ESTADÍSTICA I	14 JUN	17:00
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	19 JUN	10:00
CONTABILIDAD	24 JUN	10:00
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	27 JUN	10:00

SEGUNDO CURSO

RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PROP. INDUSTRIAL Y LA PUB.	11 JUN	17:00
MACROECONOMÍA	17 JUN	10:00
FINANZAS APLICADAS AL MARKETING	20 JUN	10:00
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	25 JUN	10:00
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	28 JUN	10:00

TERCER CURSO

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	12 JUN	10:00
CREACIÓN DE EMPRESAS	18 JUN	17:00
ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	21 JUN	17:00

OPTATIVAS

INGLÉS APLICADO A LA ECONOMÍA Y TCAS. DE MERCADO	10 JUN	10:00
PSICOLOGÍA ECONÓMICA Y DEL CONSUMIDOR	12 JUN	17:00
GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	13 JUN	17:00
MERCHANDISING	17 JUN	17:00
ECONOMETRÍA	18 JUN	10:00
INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	19 JUN	10:00
DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y LAS OPERACIONES	20 JUN	17:00
COMERCIO ELECTRÓNICO	21 JUN	10:00
DERECHO DE CONSUMIDORES	26 JUN	10:00

1ª CONVOCATORIA 2º SEMESTRE