

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA- SEGUNDO SEMESTRE				
	Asignatura	Día	Hora	Aulas
PRIMER CURSO (PLAN 2010 SIN DOCENCIA)	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	30 JUN	09:00-11:45(1)	(1)
	MARKETING ESTRATÉGICO Y PLANIFICACIÓN COM.	02 JUL	09:00-11:45 <small>INFOR</small>	Informática
	ESTADÍSTICA I	04 JUL	09:00-11:45 <small>INFOR</small>	Informática
	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	08 JUL	09:00-11:45 <small>INFOR</small>	Informática
	CONTABILIDAD	10 JUL	09:00-11:45	(1)
PRIMER CURSO (PLAN 2024)	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	30 JUN	09:00-11:45(1)	(1)
	GESTIÓN DE PRODUCTO Y BRANDING	02 JUL	09:00-11:45(2)	2.15, 3.22 y 3.23
	ESTADÍSTICA I	04 JUL	09:00-11:45(1)	(1)
	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	08 JUL	09:00-11:45	Informática
	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD	10 JUL	09:00-11:45(1)	(1)
SEGUNDO CURSO	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	01 JUL	09:00-11:45	Informática
	RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PROP. INDUSTRIAL Y LA PUB.	03 JUL	09:00-11:45(3)	2.15,2.20,2.21,3.22 y 3.23
	MACROECONOMÍA	07 JUL	09:00-11:45(1)	(1)
	FINANZAS APLICADAS AL MARKETING	09 JUL	09:00-11:45(1)	(1)
	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	11 JUL	09:00-11:45	Informática
TERCER CURSO	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	30 JUN	09:00-11:45	Informática
	CREACIÓN DE EMPRESAS	02 JUL	09:00-11:45(4)	2.17 y 2.20
	ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	04 JUL	09:00-11:45(5)	(2)
OPTATIVAS	DERECHO DE CONSUMIDORES	01 JUL	09:00-11:45(6)	3.22 y 3.23
	INGLÉS APLICADO A LA ECONOMÍA Y TCAS. DE MERCADO	01 JUL	12:15-15:00	Informática
	PSICOLOGÍA ECONÓMICA Y DEL CONSUMIDOR	03 JUL	09:00-11:45(7)	2.17
	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	07 JUL	09:00-11:45(2)	(2)
	MERCHANDISING	07 JUL	12:15-15:00	Informática
	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	08 JUL	09:00-11:45(2)	(2)
	ECONOMETRÍA	09 JUL	09:00-11:45	Informática
	COMERCIO ELECTRÓNICO	10 JUL	09:00-11:45	Informática
	DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y LAS OPERACIONES	11 JUL	09:00-11:45(2)	(2)

2ª CONVOCATORIA 2º SEMESTRE

(1) Aulas 0.5, 0.8 y 0.9

(2) Aulas 0.4 y 0.6