

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA - SEGUNDO SEMESTRE			
PRIMER CURSO			
	Asignatura	Día	Hora
	MARKETING ESTRATÉGICO Y PLANIFICACIÓN COMERCIAL	03 JUL	09:00
	ESTADÍSTICA I	05 JUL	09:00
	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	09 JUL	09:00
	CONTABILIDAD	11 JUL	12:30
	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	15 JUL	09:00
SEGUNDO CURSO			
	RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PROP. INDUSTRIAL Y LA PUB.	04 JUL	09:00
	MACROECONOMÍA	08 JUL	09:00
	FINANZAS APLICADAS AL MARKETING	11 JUL	09:00
	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	12 JUL	09:00
	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	16 JUL	09:00
TERCER CURSO			
	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	03 JUL	12:30
	CREACIÓN DE EMPRESAS	05 JUL	09:00
	ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	09 JUL	09:00
CUARTO CURSO			
	TRABAJO FIN DE GRADO (defensa ante Tribunal)	26 SEP	
OPTATIVAS			
	INGLÉS APLICADO A LA ECONOMÍA Y TCAS. DE MERCADO	04 JUL	12:30
	PSICOLOGÍA ECONÓMICA Y DEL CONSUMIDOR	08 JUL	12:30
	GESTION DEL CONOCIMIENTO	10 JUL	12:30
	MERCHANDISING	10 JUL	09:00
	ECONOMETRÍA	11 JUL	12:30
	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	11 JUL	09:00
	DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y LAS OPERACIONES	12 JUL	12:30
	COMERCIO ELECTRÓNICO	15 JUL	12:30
	DERECHO DE CONSUMIDORES	16 JUL	09:00

2ª CONVOCATORIA 2º SEMESTRE