



Curso 2025-2026

Líneas de tutorización TFG - Grado en Periodismo

CABRERA GONZÁLEZ, MARÍA ÁNGELES	<ul style="list-style-type: none">-Innovación y desarrollo de los medios de comunicación-Nuevas formas de presentación visual de la información periodística-Profesión periodística y valores-Medios de comunicación y sociedad
CANO GALINDO, JUAN	<ul style="list-style-type: none">-Periodismo escrito y audiovisual de sucesos, tribunales e investigación.-Tratamiento periodístico del acoso escolar y el suicidio-Casos mediáticos en el periodismo.-Investigación periodística en prensa, radio, televisión e Internet
CEA ESTERUELAS, MARÍA NEREIDA	<ul style="list-style-type: none">-Periodismo y moda-Periodismo con perspectiva de género-Buenas prácticas en periodismo local-Medios digitales y nuevas narrativas
CHAPARRO ESCUDERO, MANUEL	<ul style="list-style-type: none">-Comunicación, posdesarrollo y decrecimiento-Políticas públicas y tercer sector-Narrativas de transición ecosocial y ecodependencia-Indicadores y transparencia mediática
CUARTERO NARANJO, ANTONIO	<ul style="list-style-type: none">-El fenómeno comunicativo de los videojuegos-Plataformas audiovisuales digitales y audiencias juveniles: Twitch y YouTube-El periodismo narrativo latinoamericano: el auge de la crónica-Precariedad, salud mental y desigualdad en el entorno universitario
DE FRUTOS GARCÍA, RUTH	<ul style="list-style-type: none">-Periodismo con enfoque en derechos humanos y feminista-Violencia contra periodistas y cuestión de impunidad-Internet, desinformación y libertad de expresión
DE VICENTE DOMÍNGUEZ, AÍDA	<ul style="list-style-type: none">- Revistas y programas de divulgación científica: historia y análisis de la construcción del mensaje-Periodismo de viajes-Hipertextos-Fuentes de información especializada
GARCÍA BORREGO, MANUEL	<ul style="list-style-type: none">-Periodismo cultural: cine, series, videojuegos, libros, música- El discurso de los medios: representación y tratamiento de actores, temas y colectivos relevantes
GARCÍA GALINDO, JUAN ANTONIO	<ul style="list-style-type: none">-Análisis de la actualidad internacional-Periodismo y Unión Europea-Comunicación y territorio (con especial referencia al eje transatlántico)-El periodismo español desde la Transición política a nuestros días
GÓMEZ AGUILAR, MARISOL	<ul style="list-style-type: none">-Las empresas de comunicación y el mercado de la información-Los grupos multimedia: estructura y dimensión de las industrias de comunicación-Empresa periodística
GÓMEZ CALDERÓN, BERNARDO	<ul style="list-style-type: none">-Áreas de especialización periodística-Géneros periodísticos de opinión
GONZÁLEZ CORTÉS, MARÍA EUGENIA	<ul style="list-style-type: none">-Medios de comunicación y públicos minoritarios-Igualdad de género-Códigos deontológicos, libros de estilo y otras herramientas de autocontrol en la práctica periodística



	-Géneros periodísticos
GUTIÉRREZ LOZANO, JUAN FRANCISCO	-Periodismo audiovisual: realización de reportaje para televisión o radio -Historia y análisis de formatos y géneros televisivos informativos y de infoentretenimiento -Juventud y prácticas de consumo audiovisual: representación, participación y estudios de audiencia
LÓPEZ ROMERO, LAURA	-Historia de la prensa -Memoria de la profesión periodística -Memoria colectiva del consumo de medios de comunicación -Educación mediática e informacional
MELÉNDEZ MALAVÉ, NATALIA	-Humor y comunicación -Cómic y periodismo -Documentación informativa: archivos en medios de comunicación -Documentación informativa: fact-checking y verificación de bulos y contenidos falsos
MÉNDEZ NIETO, ANTONIO	-El periodismo y su relación con los poderes públicos y económicos -La radio informativa y comercial -El periodismo local ante los nuevos retos del siglo XXI
MONEDERO MORALES, CARMEN DEL ROCÍO	-Periodismo musical. Música y periodismo -Autorregulación y códigos deontológicos -Periodismo, medio ambiente y migraciones -Estereotipos presentes en medios de información y entretenimiento (videoclips)
OLMEDO SALAR, SILVIA	-Pódcast y radio en la era de las plataformas audiovisuales y de las redes sociales -Audio y periodismo con enfoque de género, diversidad sexual y bienestar mental -Indicadores mediáticos, políticas públicas y salud social -Cooperación internacional y comunicación
PALOMO TORRES, MARÍA BELLA	-Ciberperiodismo y creación de contenidos para la web y los dispositivos móviles -Periodismo de datos y visualización: creación y análisis de proyectos infográficos -Rutinas profesionales: gestión de redes sociales y verificación de contenidos -Fotoperiodismo y diseño editorial aplicado a periódicos, revistas, webs y dispositivos móviles
PANIAGUA ROJANO, FRANCISCO JAVIER	-Los grandes retos de la comunicación corporativa. Planes y estrategias -Comunicación de crisis -Comunicación política. Desinformación desde los gabinetes políticos e institucionales -Emprendimiento y modelos de negocios en los medios de comunicación
RAMOS RODRÍGUEZ, EDUARDO	-El reportaje en televisión y radio: las posibilidades del género audiovisual por excelencia -Los programas informativos en los medios audiovisuales -Servicio público en televisión. Programas culturales y divulgativos en medios locales, regionales y nacionales -Credibilidad del periodismo, de las fuentes y de los medios
RIVERA HERNANDEZ, AGUSTÍN	-Periodismo internacional: corresponsales en España y en el extranjero -Periodismo literario: la crónica y el reportaje en la prensa española contemporánea -El reporterismo en los medios nativos digitales -La entrevista como género periodístico
ROMO MESA, RAFAEL	-Información de tribunales y sucesos -Agencias de noticias -La relación del periodista con el poder político e institucional -Creación y guion de nuevos programas en la radio generalista y temática
ROSES CAMPOS, SERGIO	-Creación y elaboración de contenidos periodísticos -Dilemas éticos, ideales profesionales y valores de los periodistas



	-Análisis de rutinas profesionales: cómo trabajan los periodistas
SÁNCHEZ GONZÁLEZ, MARÍA	<ul style="list-style-type: none">-Innovación editorial, social media y creación de contenidos visuales, multimedia e interactivos en red-Inteligencia artificial generativa y otras tecnologías disruptivas en comunicación y periodismo-Competencias digitales e innovación en la enseñanza-aprendizaje en comunicación-Planificación, dirección estratégica e innovación en empresas de comunicación
SUBIRES MANCERA, MARÍA PURIFICACIÓN	<ul style="list-style-type: none">-Género documental en cine y televisión y webdoc-Historia de los medios de comunicación sonoros y audiovisuales: cine, radio y television-Alfabetización mediática y digital en la Sociedad de la Información-Comunicación, sociedad y territorio: compromiso del periodismo con los derechos humanos y el medio ambiente y empleo de mapas como medio de visualización
TERUEL RODRÍGUEZ, LAURA	<ul style="list-style-type: none">- El periodismo político en los medios nacionales y locales-Periodismo científico, medioambiental y sanitario-Redes sociales y opinión pública-Verificación de la información y periodismo de datos
TRAVESEDO DE CASTILLA, CONCEPCIÓN	<ul style="list-style-type: none">-Medios españoles e internacionales en el escenario actual-Globalización y estructura de la comunicación internacional-Desinformación, guerras híbridas y ejércitos digitales en las crisis internacionales
VERA BALANZA, MARÍA TERESA	<ul style="list-style-type: none">-Transparencia en la información local: infoparticip@ Andalucía-Comunicación y género. Representaciones y discursos en relatos informativos y de ficción-Capacidades/destrezas comunicativas en la Sociedad de la Comunicación (colectivos de mayores)