



## Curso 2025-2026

### Líneas de tutorización TFG - Grado en Periodismo

<b>CABRERA GONZÁLEZ, MARÍA ÁNGELES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Innovación y desarrollo de los medios de comunicación</li><li>-Nuevas formas de presentación visual de la información periodística</li><li>-Profesión periodística y valores</li><li>-Medios de comunicación y sociedad</li></ul>
<b>CANO GALINDO, JUAN</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Periodismo escrito y audiovisual de sucesos, tribunales e investigación.</li><li>-Tratamiento periodístico del acoso escolar y el suicidio</li><li>-Casos mediáticos en el periodismo.</li><li>-Investigación periodística en prensa, radio, televisión e Internet</li></ul>
<b>CEA ESTERUELAS, MARÍA NEREIDA</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Periodismo y moda</li><li>-Periodismo con perspectiva de género</li><li>-Buenas prácticas en periodismo local</li><li>-Medios digitales y nuevas narrativas</li></ul>
<b>CHAPARRO ESCUDERO, MANUEL</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Comunicación, posdesarrollo y decrecimiento</li><li>-Políticas públicas y tercer sector</li><li>-Narrativas de transición ecosocial y ecodependencia</li><li>-Indicadores y transparencia mediática</li></ul>
<b>CUARTERO NARANJO, ANTONIO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-El fenómeno comunicativo de los videojuegos</li><li>-Plataformas audiovisuales digitales y audiencias juveniles: Twitch y YouTube</li><li>-El periodismo narrativo latinoamericano: el auge de la crónica</li><li>-Precariedad, salud mental y desigualdad en el entorno universitario</li></ul>
<b>DE FRUTOS GARCÍA, RUTH</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Periodismo con enfoque en derechos humanos y feminista</li><li>-Violencia contra periodistas y cuestión de impunidad</li><li>-Internet, desinformación y libertad de expresión</li></ul>
<b>DE VICENTE DOMÍNGUEZ, AÍDA</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Revistas y programas de divulgación científica: historia y análisis de la construcción del mensaje</li><li>-Periodismo de viajes</li><li>-Hipertextos</li><li>-Fuentes de información especializada</li></ul>
<b>GARCÍA BORREGO, MANUEL</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Periodismo cultural: cine, series, videojuegos, libros, música</li><li>- El discurso de los medios: representación y tratamiento de actores, temas y colectivos relevantes</li></ul>
<b>GARCÍA GALINDO, JUAN ANTONIO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Análisis de la actualidad internacional</li><li>-Periodismo y Unión Europea</li><li>-Comunicación y territorio (con especial referencia al eje transatlántico)</li><li>-El periodismo español desde la Transición política a nuestros días</li></ul>
<b>GÓMEZ AGUILAR, MARISOL</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Las empresas de comunicación y el mercado de la información</li><li>-Los grupos multimedia: estructura y dimensión de las industrias de comunicación</li><li>-Empresa periodística</li></ul>
<b>GÓMEZ CALDERÓN, BERNARDO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Áreas de especialización periodística</li><li>-Géneros periodísticos de opinión</li></ul>
<b>GONZÁLEZ CORTÉS, MARÍA EUGENIA</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Medios de comunicación y públicos minoritarios</li><li>-Igualdad de género</li><li>-Códigos deontológicos, libros de estilo y otras herramientas de autocontrol en la práctica periodística</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>-Géneros periodísticos</li></ul>
<b>GUTIÉRREZ LOZANO, JUAN FRANCISCO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Periodismo audiovisual: realización de reportaje para televisión o radio</li><li>-Historia y análisis de formatos y géneros televisivos informativos y de infoentretenimiento</li><li>-Juventud y prácticas de consumo audiovisual: representación, participación y estudios de audiencia</li></ul>
<b>LÓPEZ ROMERO, LAURA</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Historia de la prensa</li><li>-Memoria de la profesión periodística</li><li>-Memoria colectiva del consumo de medios de comunicación</li><li>-Educación mediática e informacional</li></ul>
<b>MELÉNDEZ MALAVÉ, NATALIA</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Humor y comunicación</li><li>-Cómic y periodismo</li><li>-Documentación informativa: archivos en medios de comunicación</li><li>-Documentación informativa: fact-checking y verificación de bulos y contenidos falsos</li></ul>
<b>MÉNDEZ NIETO, ANTONIO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-El periodismo y su relación con los poderes públicos y económicos</li><li>-La radio informativa y comercial</li><li>-El periodismo local ante los nuevos retos del siglo XXI</li></ul>
<b>MONEDERO MORALES, CARMEN DEL ROCÍO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Periodismo musical. Música y periodismo</li><li>-Autorregulación y códigos deontológicos</li><li>-Periodismo, medio ambiente y migraciones</li><li>-Estereotipos presentes en medios de información y entretenimiento (videoclips)</li></ul>
<b>OLMEDO SALAR, SILVIA</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Pódcast y radio en la era de las plataformas audiovisuales y de las redes sociales</li><li>-Audio y periodismo con enfoque de género, diversidad sexual y bienestar mental</li><li>-Indicadores mediáticos, políticas públicas y salud social</li><li>-Cooperación internacional y comunicación</li></ul>
<b>PALOMO TORRES, MARÍA BELLA</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Ciberperiodismo y creación de contenidos para la web y los dispositivos móviles</li><li>-Periodismo de datos y visualización: creación y análisis de proyectos infográficos</li><li>-Rutinas profesionales: gestión de redes sociales y verificación de contenidos</li><li>-Fotoperiodismo y diseño editorial aplicado a periódicos, revistas, webs y dispositivos móviles</li></ul>
<b>PANIAGUA ROJANO, FRANCISCO JAVIER</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Los grandes retos de la comunicación corporativa. Planes y estrategias</li><li>-Comunicación de crisis</li><li>-Comunicación política. Desinformación desde los gabinetes políticos e institucionales</li><li>-Emprendimiento y modelos de negocios en los medios de comunicación</li></ul>
<b>RAMOS RODRÍGUEZ, EDUARDO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-El reportaje en televisión y radio: las posibilidades del género audiovisual por excelencia</li><li>-Los programas informativos en los medios audiovisuales</li><li>-Servicio público en televisión. Programas culturales y divulgativos en medios locales, regionales y nacionales</li><li>-Credibilidad del periodismo, de las fuentes y de los medios</li></ul>
<b>RIVERA HERNANDEZ, AGUSTÍN</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Periodismo internacional: corresponsales en España y en el extranjero</li><li>-Periodismo literario: la crónica y el reportaje en la prensa española contemporánea</li><li>-El reporterismo en los medios nativos digitales</li><li>-La entrevista como género periodístico</li></ul>
<b>ROMO MESA, RAFAEL</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Información de tribunales y sucesos</li><li>-Agencias de noticias</li><li>-La relación del periodista con el poder político e institucional</li><li>-Creación y guion de nuevos programas en la radio generalista y temática</li></ul>
<b>ROSES CAMPOS, SERGIO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Creación y elaboración de contenidos periodísticos</li><li>-Dilemas éticos, ideales profesionales y valores de los periodistas</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>-Análisis de rutinas profesionales: cómo trabajan los periodistas</li></ul>
<b>SÁNCHEZ GONZÁLEZ, MARÍA</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Innovación editorial, social media y creación de contenidos visuales, multimedia e interactivos en red</li><li>-Inteligencia artificial generativa y otras tecnologías disruptivas en comunicación y periodismo</li><li>-Competencias digitales e innovación en la enseñanza-aprendizaje en comunicación</li><li>-Planificación, dirección estratégica e innovación en empresas de comunicación</li></ul>
<b>SUBIRES MANCERA, MARÍA PURIFICACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Género documental en cine y televisión y webdoc</li><li>-Historia de los medios de comunicación sonoros y audiovisuales: cine, radio y televisión</li><li>-Alfabetización mediática y digital en la Sociedad de la Información</li><li>-Comunicación, sociedad y territorio: compromiso del periodismo con los derechos humanos y el medio ambiente y empleo de mapas como medio de visualización</li></ul>
<b>TERUEL RODRÍGUEZ, LAURA</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- El periodismo político en los medios nacionales y locales</li><li>-Periodismo científico, medioambiental y sanitario</li><li>-Redes sociales y opinión pública</li><li>-Verificación de la información y periodismo de datos</li></ul>
<b>TRAVESEDO DE CASTILLA, CONCEPCIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Medios españoles e internacionales en el escenario actual</li><li>-Globalización y estructura de la comunicación internacional</li><li>-Desinformación, guerras híbridas y ejercitos digitales en las crisis internacionales</li></ul>
<b>VERA BALANZA, MARÍA TERESA</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Transparencia en la información local: infoparticip@ Andalucía</li><li>-Comunicación y género. Representaciones y discursos en relatos informativos y de ficción</li><li>-Capacidades/destrezas comunicativas en la Sociedad de la Comunicación (colectivos de mayores)</li></ul>