

SEGUNDO CURSO

PLAN 2024

GRUPO A

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Contabilidad de Gestión	Estadística II	Gestión de Precios en el Marketing	Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	Dirección de Ventas
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	Estadística II	Contabilidad de Gestión	Dirección de Ventas	Gestión de Precios en el Marketing	Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad

GRUPO A

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	GR1 Contabilidad de Gestión	GR2 Estadística II	GR1 Gestión de Precios en el Marketing	GR2 Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	GR2 Dirección de Ventas
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	GR1 Estadística II	GR2 Contabilidad de Gestión	GR1 Dirección de Ventas	GR2 Gestión de Precios en el Marketing	GR1 Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad

PRIMER SEMESTRE

GRUPO B

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Estadística II	Contabilidad de Gestión	Dirección de Ventas	Gestión de Precios en el Marketing	Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	Contabilidad de Gestión	Estadística II	Gestión de Precios en el Marketing	Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	Dirección de Ventas

GRUPO B

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	GR1 Estadística II	GR2 Contabilidad de Gestión	GR1 Dirección de Ventas	GR2 Gestión de Precios en el Marketing	GR1 Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	GR1 Contabilidad de Gestión	GR2 Estadística II	GR1 Gestión de Precios en el Marketing	GR2 Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	GR2 Dirección de Ventas

GRUPO C

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	Dirección de Ventas	Estadística II	Contabilidad de Gestión	Gestión de Precios en el Marketing
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	Dirección de Ventas	Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	Contabilidad de Gestión	Gestión de Precios en el Marketing	Estadística II

GRUPO C

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	GR1 Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	GR2 Dirección de Ventas	GR1 Estadística II	GR2 Contabilidad de Gestión	GR1 Gestión de Precios en el Marketing
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	GR1 Dirección de Ventas	GR2 Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	GR1 Contabilidad de Gestión	GR2 Gestión de Precios en el Marketing	GR2 Estadística II

PRIMER SEMESTRE

GRUPO D

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Gestión de Precios en el Marketing	Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	Contabilidad de Gestión	Dirección de Ventas	Estadística II
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	Contabilidad de Gestión	Gestión de Precios en el Marketing	Estadística II	Dirección de Ventas

GRUPO D

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	GR1 Gestión de Precios en el Marketing	GR2 Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	GR1 Contabilidad de Gestión	GR1 Dirección de Ventas	GR1 Estadística II
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	GR1 Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad I	GR2 Contabilidad de Gestión	GR2 Gestión de Precios en el Marketing	GR1 Estadística II	GR2 Dirección de Ventas

GRUPO E

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00–18:00	Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	Contabilidad de Gestión	Estadística II	Dirección de Ventas	Gestión de Precios en el Marketing
18:00–18:30	DESCANSO				
18:30–20:30	Contabilidad de Gestión	Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	Gestión de Precios en el Marketing	Estadística II	Dirección de Ventas

GRUPO E

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00–18:00	GR1 Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	GR2 Contabilidad de Gestión	GR1 Estadística II	GR2 Dirección de Ventas	GR2 Gestión de Precios en el Marketing
18:00–18:30	DESCANSO				
18:30–20:30	GR1 Contabilidad de Gestión	GR2 Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	GR1 Gestión de Precios en el Marketing	GR2 Estadística II	GR1 Dirección de Ventas

GRUPO F: INGLÉS

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00		Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad (Inglés)			
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad (Inglés)				

GRUPO F: INGLÉS

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00		GRI Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad (Inglés)			
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30					

GRUPO A

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Investigación de Mercados I	Valoración Financiera en el Marketing	Distribución Comercial	Marketing Digital	Análisis Económico II
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	Valoración Financiera en el Marketing	Investigación de Mercados I	Análisis Económico II	Distribución Comercial	Marketing Digital

GRUPO A

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	GR2 Investigación de Mercados I	GR1 Valoración Dinanciera en el Marketing	GR2 Distribución Comercial	GR1 Marketing Digital	GR1 Análisis Económico II
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	GR2 Valoración Financiera en el Marketing	GR1 Investigación de Mercados I	GR2 Análisis Económico II	GR1 Distribución Comercial	GR2 Marketing Digital

GRUPO B

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00–11:00	Valoración Financiera en el Marketing	Investigación de Mercados I	Análisis Económico II	Distribución Comercial	Marketing Digital
11:00–11:30	DESCANSO				
11:30–13:30	Investigación de Mercados I	Valoración Financiera en el Marketing	Distribución Comercial	Marketing Digital	Análisis Económico II

GRUPO B

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00–11:00	GR2 Valoración Financiera en el Marketing	GR1 Investigación de Mercados I	GR2 Análisis Económico II	GR1 Distribución Comercial	GR2 Marketing Digital
11:00–11:30	DESCANSO				
11:30–13:30	GR2 Investigación de Mercados I	GR1 Valoración Financiera en el Marketing	GR2 Distribución Comercial	GR1 Marketing Digital	GR1 Análisis Económico II

GRUPO C

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Distribución Comercial	Marketing Digital	Análisis Económico II	Investigación de Mercados I	Valoración Financiera en el Marketing
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	Análisis Económico II	Distribución Comercial	Marketing Digital	Valoración Financiera en el Marketing	Investigación de Mercados I

GRUPO C

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	GR2 Distribución Comercial	GR1 Marketing Digital	GR1 Análisis Económico II	GR1 Investigación de Mercados I	GR2 Valoración Financiera en el Marketing
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	GR2 Análisis Económico II	GR1 Distribución Comercial	GR2 Marketing Digital	GR1 Valoración Financiera en el Marketing	GR2 Investigación de Mercados I

GRUPO D

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Análisis Económico II	Distribución Comercial	Marketing Digital	Valoración Financiera en el Marketing	Investigación de Mercados I
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	Marketing Digital	Análisis Económico II	Distribución Comercial	Investigación de Mercados I	Valoración Financiera en el Marketing

GRUPO D

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	GR2 Análisis Económico II	GR1 Distribución Comercial	GR1 Marketing Digital	GR2 Valoración Financiera en el Marketing	GR1 Investigación de Mercados I
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	GR2 Marketing Digital	GR2 Análisis Económico II	GR2 Distribución Comercial	GR2 Investigación de Mercados I	GR1 Valoración Financiera en el Marketing

GRUPO E

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00	Análisis Económico II	Investigación de Mercados I	Distribución Comercial	Marketing Digital	Valoración Financiera en el Marketing
18:00-18:30	DESCANSO				
18:30-20:30	Investigación de Mercados I	Análisis Económico II	Valoración Financiera en el Marketing	Distribución Comercial	Marketing Digital

GRUPO E

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00	GR2 Análisis Económico II	GR1 Investigación de Mercados I	GR2 Distribución Comercial	GR1 Marketing Digital	GR1 Valoración Financiera en el Marketing
18:00-18:30	DESCANSO				
18:30-20:30	GR2 Investigación de Mercados I	GR1 Análisis Económico II	GR2 Valoración Financiera en el Marketing	GR1 Distribución Comercial	GR2 Marketing Digital

GRUPO F: INGLÉS

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Análisis Económico II (Inglés)				
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30		Análisis Económico II (Inglés)			

GRUPO F: INGLÉS

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	GRI Análisis Económico II (Inglés)				
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30					