

TERCER CURSO

PLAN 2024

GRUPO A

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Comunicación Comercial	Social Media Marketing	Finanzas Aplicadas al Marketing	Estadística Multivariante	Informática Aplicada al Marketing
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	Social Media Marketing	Comunicación Comercial	Estadística Multivariante	Informática Aplicada al Marketing	Finanzas Aplicadas al Marketing

GRUPO A

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	GR1 Comunicación Comercial	GR2 Social Media Marketing	GR1 Finanzas Aplicadas al Marketing	GR2 Estadística Multivariante	GR1 Informática Aplicada al Marketing
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	GR1 Social Media Marketing	GR2 Comunicación Comercial	GR1 Estadística Multivariante	GR2 Informática Aplicada al Marketing	GR2 Finanzas Aplicadas al Marketing

PRIMER SEMESTRE

GRUPO B

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Estadística Multivariante	Comunicación Comercial	Informática Aplicada al Marketing	Finanzas Aplicadas al Marketing	Social Media Marketing
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	Comunicación Comercial	Estadística Multivariante	Finanzas Aplicadas al Marketing	Social Media Marketing	Informática Aplicada al Marketing

GRUPO B

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	GR1 Estadística Multivariante	GR2 Comunicación Comercial	GR1 Informática Aplicada al Marketing	GR2 Finanzas Aplicadas al Marketing	GR1 Social Media Marketing
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	GR1 Comunicación Comercial	GR2 Estadística Multivariante	GR1 Finanzas Aplicadas al Marketing	GR2 Social Media Marketing	GR2 Informática Aplicada al Marketing

GRUPO C

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Social Media Marketing	Estadística Multivariante	Comunicación Comercial	Informática Aplicada al Marketing	Finanzas Aplicadas al Marketing
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	Estadística Multivariante	Social Media Marketing	Informática Aplicada al Marketing	Finanzas aplicadas al Marketing	Comunicación Comercial

GRUPO C

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	GR1 Social Media Marketing	GR2 Estadística Multivariante	GR1 Comunicación Comercial	GR2 Informática Aplicada al Marketing	GR1 Finanzas Aplicadas al Marketing
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	GR1 Estadística Multivariante	GR2 Social Media Marketing	GR1 Informática Aplicada al Marketing	GR2 Finanzas Aplicadas al Marketing	GR1 Comunicación Comercial

GRUPO D

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00–18:00	Finanzas Aplicadas al Marketing	Comunicación Comercial	Estadística Multivariante	Social Media Marketing	Informática Aplicada al Marketing
18:00–18:30	DESCANSO				
18:30–20:30	Comunicación Comercial	Finanzas Aplicadas al Marketing	Informática Aplicada al Marketing	Estadística Multivariante	Social Media Marketing

GRUPO D

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00–18:00	GR2 Finanzas Aplicadas al Marketing	GR1 Comunicación Comercial	GR2 Estadística Multivariante	GR1 Social Media Marketing	GR1 Informática Aplicada al Marketing
18:00–18:30	DESCANSO				
18:30–20:30	GR2 Comunicación Comercial	GR1 Finanzas Aplicadas al Marketing	GR2 Informática Aplicada al Marketing	GR1 Estadística Multivariante	GR2 Social Media Marketing

GRUPO A

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Investigación de Mercados II	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Emprendimiento e Innovación	Analítica Digital	Planificación y Gestión Publicitaria
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	Emprendimiento e Innovación	Investigación de Mercados II	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Planificación y Gestión Publicitaria	Analítica Digital

GRUPO A

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	GR2 Investigación de Mercados II	GR1 Marketing Estratégico y Planificación Comercial	GR1 Emprendimiento e Innovación	GR2 Analítica Digital	GR1 Planificación y Gestión Publicitaria
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	GR2 Emprendimiento e Innovación	GR1 Investigación de Mercados II	GR2 Marketing Estratégico y Planificación Comercial	GR2 Planificación y Gestión Publicitaria	GR1 Analítica Digital

GRUPO B

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Emprendimiento e Innovación	Investigación de Mercados II	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Planificación y Gestión Publicitaria	Análítica Digital
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Emprendimiento e Innovación	Investigación de Mercados II	Análítica Digital	Planificación y Gestión Publicitaria

GRUPO B

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	GR2 Emprendimiento e Innovación	GR1 Investigación de Mercados II	GR1 Marketing Estratégico y Planificación Comercial	GR1 Planificación y Gestión Publicitaria	GR2 Análítica Digital
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	GR2 Marketing Estratégico y Planificación Comercial	GR1 Emprendimiento e Innovación	GR2 Investigación de Mercados II	GR1 Análítica Digital	GR2 Planificación y Gestión Publicitaria

GRUPO C

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	Analítica Digital	Emprendimiento e Innovación	Investigación de Mercados II	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Planificación y Gestión Publicitaria
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	Investigación de Mercados II	Analítica Digital	Emprendimiento e Innovación	Planificación y Gestión Publicitaria	Marketing Estratégico y Planificación Comercial

GRUPO C

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	GR2 Analítica Digital	GR1 Emprendimiento e Innovación	GR2 Investigación de Mercados II	GR1 Marketing Estratégico y Planificación Comercial	GR2 Planificación y Gestión Publicitaria
11:00-11:30	DESCANSO				
11:30-13:30	GR1 Investigación de Mercados II	GR1 Analítica Digital	GR2 Emprendimiento e Innovación	GR1 Planificación y Gestión Publicitaria	GR2 Marketing Estratégico y Planificación Comercial

GRUPO D

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00	Planificación y Gestión Publicitaria	Investigación de Mercados II	Emprendimiento e Innovación	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Analítica Digital
18:00-18:30	DESCANSO				
18:30-20:30	Investigación de Mercados II	Emprendimiento e Innovación	Planificación y Gestión Publicitaria	Analítica Digital	Marketing Estratégico y Planificación Comercial

GRUPO D

Semanas 6,8,10,12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00	GR1 Planificación y Gestión Publicitaria	GR2 Investigación de Mercados II	GR1 Emprendimiento e Innovación	GR1 Marketing Estratégico y Planificación Comercial	GR2 Analítica Digital
18:00-18:30	DESCANSO				
18:30-20:30	GR1 Investigación de Mercados II	GR2 Emprendimiento e Innovación	GR2 Planificación y Gestión Publicitaria	GR1 Analítica Digital	GR2 Marketing Estratégico y Planificación Comercial