

OPTATIVAS PLAN 2010

GRUPO A

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 5, 7, 9, 11 y 13 / MAÑANA

GRUPO A	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	<ul style="list-style-type: none"> - Creatividad Publicitaria - Derecho de Sociedades Mercantiles - Informática aplicada a la Gestión Comercial 	<ul style="list-style-type: none"> - Dirección Estratégica - Marketing Turístico - Matemáticas aplicadas a la Distribución Comercial
11:00-11:30	DESCANSO	
11:30-13:30	<ul style="list-style-type: none"> - Dirección Estratégica - Marketing Turístico - Matemáticas aplicadas a la Distribución Comercial 	<ul style="list-style-type: none"> - Creatividad Publicitaria - Derecho de Sociedades Mercantiles - Informática aplicada a la Gestión Comercial

PRIMER SEMESTRE

SEMANAS: 6, 8, 10, 12 y 14 / MAÑANA

GRUPO A	JUEVES GRI	VIERNES GR2
09:00-11:00	<ul style="list-style-type: none"> - Creatividad Publicitaria - Derecho de Sociedades Mercantiles - Informática aplicada a la Gestión Comercial 	<ul style="list-style-type: none"> - Dirección Estratégica - Marketing Turístico - Matemáticas aplicadas a la Distribución Comercial
11:00-11:30	DESCANSO	
11:30-13:30	<ul style="list-style-type: none"> - Dirección Estratégica - Marketing Turístico 	<ul style="list-style-type: none"> - Creatividad Publicitaria - Informática aplicada a la Gestión Comercial

GRUPO B**SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 5, 7, 9, 11 y 13 / TARDE**

GRUPO B	JUEVES	VIERNES
16:00- 18:00	- Creatividad Publicitaria	- Marketing Turístico
18:00- 18:30	DESCANSO	
18:30- 20:30	- Marketing Turístico	- Creatividad Publicitaria

*PRIMER SEMESTRE***SEMANAS: 6, 8, 10, 12 y 14 / TARDE**

GRUPO B	JUEVES GR1	VIERNES GR2
16:00- 18:00	GR1 Creatividad Publicitaria	GR2 Marketing Turístico
18:00- 18:30	DESCANSO	
18:30- 20:30	GR1 Marketing Turístico	GR2 Creatividad Publicitaria

OPTATIVAS PLAN 2010

GRUPO A

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 5, 7, 9, 11 y 13 / MAÑANA

GRUPO A	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00- 11:00	Psicología Económica	Comercio Electrónico	- Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado - Gestión del Conocimiento - Dirección de la Producción y las Operaciones	- Investigación cualitativa - Merchandising - Econometría
11:00- 11:30	DESCANSO			
11:30- 13:30	Comercio Electrónico	Psicología Económica	- Investigación cualitativa - Merchandising - Econometría	- Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado - Gestión del Conocimiento - Dirección de la Producción y las Operaciones

SEGUNDO SEMESTRE

SEMANAS: 6, 8, 10, 12 y 14 / MAÑANA

GRUPO A	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 - 11:00	GR2 Psicología Económica	GR1 Comercio Electrónico	GR1 Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado GR1 Gestión del Conocimiento GR1 Dirección de la Producción y las Operaciones	GR1 Investigación cualitativa GR1 Merchandising
11:00 - 11:30	DESCANSO			
11:30 - 13:30	GR2 Comercio Electrónico	GR1 Psicología Económica	GR2 Investigación cualitativa GR2 Merchandising GR Econometría	GR2 Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado GR2 Gestión del Conocimiento GR2 Dirección de la Producción y las Operaciones

GRUPO B**SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 5, 7, 9, 11 y 13 / TARDE**

GRUPO B	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00	- Psicología Económica - Derecho de Consumidores	Comercio Electrónico	Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado	- Merchandising - Investigación cualitativa
18:00-18:30	DESCANSO			
18:30-20:30	Comercio Electrónico	- Psicología Económica - Derecho de Consumidores	- Merchandising - Investigación cualitativa	Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado

SEGUNDO SEMESTRE**SEMANAS: 6, 8, 10, 12 y 14 / TARDE**

GRUPO B	MARTES GR1	MIÉRCOLES GR2	JUEVES GR1	VIERNES GR2
16:00 - 18:00	GR1 Psicología Económica GR1 Derecho de Consumidores	GR2 Comercio Electrónico	GR1 Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado	GR2 Merchandising GR2 Investigación cualitativa
18:00 - 18:30	DESCANSO			
18:30 - 20:30	GR1 Comercio Electrónico	GR 2 Psicología Económica	GR1 Merchandising GR1 Investigación cualitativa	GR2 Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado



SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 5, 7, 9, 11 y 13 / TARDE

GRUPO C	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00	Comercio Electrónico (Inglés)			
18:00-18:30	DESCANSO			
18:30-20:30		Comercio Electrónico (Inglés)		

SEGUNDO SEMESTRE

SEMANAS: 6, 8, 10, 12 y 14 / TARDE

GRUPO C	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 18:00	GR1 Comercio Electrónico (Inglés)			
18:00 - 18:30	DESCANSO			
18:30 - 20:30		GR2 Comercio Electrónico (Inglés)		