

OPTATIVAS

PLAN 2010

GRUPO A MAÑANA

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

GRUPO A	JUEVES	VIERNES
09:00-11:00	- Creatividad Publicitaria - Derecho de Sociedades Mercantiles	- Dirección Estratégica - Matemáticas Aplicadas a la Distribución Comercial
11:00-11:30	DESCANSO	
11:30-13:30	- Dirección Estratégica - Matemáticas Aplicadas a la Distribución Comercial	- Creatividad Publicitaria - Derecho de Sociedades Mercantiles

Semanas 6,8,10,12 y 14

GRUPO A MAÑANA

GRUPO A	JUEVES GR1	VIERNES GR2
09:00-11:00	- Creatividad Publicitaria - Derecho de Sociedades Mercantiles	Dirección Estratégica
11:00-11:30	DESCANSO	
11:30-13:30	- Dirección Estratégica - Matemáticas Aplicadas a la Distribución Comercial	Creatividad Publicitaria

PRIMER SEMESTRE

GRUPO A TARDE

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

GRUPO B	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00		Marketing Turístico
18:00-18:30	DESCANSO	
18:30-20:30	Marketing Turístico	

GRUPO A TARDE

Semanas 6,8,10,12 y 14

GRUPO B	JUEVES GR1	VIERNES GR2
16:00-18:00		GR1 Marketing Turístico
18:00-18:30	DESCANSO	
18:30-20:30	GR2 Marketing Turístico	

GRUPO A MAÑANA

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

GRUPO A	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00–11:00	Psicología Económica	Merchandising		Econometría
11:00–11:30	DESCANSO			
11:30–13:30	Merchandising	Psicología Económica	Econometría	

GRUPO A MAÑANA

Semanas 6,8,10,12 y 14

GRUPO A	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00 – 11:00	GR2 Psicología Económica	GR1 Merchandising		GR2 Econometría
11:00 – 11:30	DESCANSO			
11:30 – 13:30	GR2 Merchandising	GR1 Psicología Económica	GR1 Econometría	

GRUPO A TARDE

Semanas 1,2,3,4,5,7,9,11 y 13

GRUPO B	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00-18:00	- Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado - Investigación Cualitativa	Comercio Electrónico		
18:00-18:30	DESCANSO			
18:30-20:30	Comercio Electrónico	- Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado - Investigación Cualitativa		

GRUPO A TARDE

Semanas 6,8,10,12 y 14

GRUPO B	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16:00 - 18:00	GR1 - Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado GR1 - Investigación Cualitativa	GR2 Comercio Electrónico		
18:00 - 18:30	DESCANSO			
18:30 - 20:30	GR1 Comercio Electrónico	GR2 - Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado GR2 - Investigación Cualitativa		

SEGUNDO SEMESTRE