

HORARIOS DE CLASE

MASTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

Curso 2019-2020

MASTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO HORARIO CURSO 2019/2020

PRIMER CUATRIMESTRE – AULA 13.A

PERIODO DE CLASES: del 21 de octubre de 2019 al 24 de enero de 2020

PERIODO DE EXÁMENES: del 27 de enero al 8 de febrero de 2020

Leyenda:

NEGRO: Asignaturas obligatorias

ROJO: Asignaturas del módulo de formación complementaria en Dirección de empresa turísticas

VERDE: Asignaturas del módulo de formación complementaria en Planificación y Gestión de destinos turísticos

AZUL: Asignatura obligatoria para perfil investigador

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 h. – 17,45 h.	Planificación y Gestión Territorial Turística	Habilidades Directivas	Métodos cuantitativos aplicados al turismo	Estructura económica del sector turístico. Modelos de negocios y nuevos escenarios	SEMINARIOS OBLIGATORIOS (fechas y temas por determinar)
17,45 h. – 19,30 h.	Habilidades Directivas	Planificación y Gestión Territorial Turística	Estructura económica del sector turístico. Modelos de negocios y nuevos escenarios	Métodos cuantitativos aplicados al turismo	
19,30 h. – 21,15 h.	Tecnologías aplicadas al e-tourism	Tecnologías aplicadas al e-tourism	Apoyo a las prácticas, relaciones internacionales y TFM (fechas por determinar)	Apoyo a las prácticas, relaciones internacionales y TFM (fechas por determinar)	

Programación Docente de la Facultad de Turismo. CURSO ACADÉMICO 2019-2020

SEGUNDO CUATRIMESTRE

PERIODO DE CLASES: del 10 de febrero al 29 de mayo de 2020

PERIODO DE EXÁMENES: del 1 al 28 de junio de 2019

Legenda:

NEGRO: Asignaturas obligatorias

ROJO: Asignaturas del módulo de formación complementaria en Dirección de empresa turísticas

VERDE: Asignaturas del módulo de formación complementaria en Planificación y Gestión de destinos turísticos

AZUL: Asignatura obligatoria para perfil investigador

PERIODO	HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
10/02/2020 al 13/03/2020	16,00 h. – 17,00 h.	Gestión económico-financiera de empresas turísticas	Gestión del medio natural y desarrollo local	El mercado: su conocimiento, atención y fidelización	Gestión económico-financiera de empresas turísticas	SEMINARIOS OBLIGATORIOS (fechas y temas por determinar)
	17,00 h. – 18:00 h.	Gestión económico-financiera de empresas turísticas	Gestión del medio natural y desarrollo local	El mercado: su conocimiento, atención y fidelización	Gestión económico-financiera de empresas turísticas	
	18,00h. – 19,00 h.	Gestión del medio natural y desarrollo local	El mercado: su conocimiento, atención y fidelización	Gestión avanzada de la producción y la calidad en empresas turísticas	Gestión avanzada de la producción y la calidad en empresas turísticas	
	19,00h. – 20,00 h.	Gestión del medio natural y desarrollo local	El mercado: su conocimiento, atención y fidelización	Gestión avanzada de la producción y la calidad en empresas turísticas	Gestión avanzada de la producción y la calidad en empresas turísticas	
	20,00h. – 21,30 h.	Metodología para la investigación en turismo	Apoyo a las prácticas, relaciones internacionales y TFM (fechas por determinar)	Metodología para la investigación en turismo	Apoyo a las prácticas, relaciones internacionales y TFM (fechas por determinar)	

Programación Docente de la Facultad de Turismo. CURSO ACADÉMICO 2019-2020

SEGUNDO CUATRIMESTRE

PERIODO DE CLASES: del 10 de febrero al 29 de mayo de 2020

PERIODO DE EXÁMENES: del 1 al 28 de junio de 2019

Leyenda:

NEGRO: Asignaturas obligatorias

ROJO: Asignaturas del módulo de formación complementaria en Dirección de empresa turísticas

VERDE: Asignaturas del módulo de formación complementaria en Planificación y Gestión de destinos turísticos

AZUL: Asignatura obligatoria para perfil investigador

PERIODO	HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16/03/2020 al 24/04/2020	16,00 h. – 17,00 h.	Creación y comercialización de productos turísticos	TICs aplicadas a la gestión de empresas turísticas	Herramientas para la gestión y planificación del destino turístico	Gestión y Divulgación del patrimonio cultural	SEMINARIOS OBLIGATORIOS (fechas y temas por determinar)
	17,00 h. – 18:00 h.	Creación y comercialización de productos turísticos	TICs aplicadas a la gestión de empresas turísticas	Herramientas para la gestión y planificación del destino turístico	Gestión y Divulgación del patrimonio cultural	
	18,00h. – 19,00 h.	TICs aplicadas a la gestión de empresas turísticas	Herramientas para la gestión y planificación del destino turístico	Gestión y Divulgación del patrimonio cultural	Creación y comercialización de productos turísticos	
	19,00h. – 20,00 h.	TICs aplicadas a la gestión de empresas turísticas	Herramientas para la gestión y planificación del destino turístico	Gestión y Divulgación del patrimonio cultural	Creación y comercialización de productos turísticos	
	20,00h. – 21,30 h.	Metodología para la investigación en turismo	Apoyo a las prácticas, relaciones internacionales y TFM (fechas por determinar)	Metodología para la investigación en turismo	Apoyo a las prácticas, relaciones internacionales y TFM (fechas por determinar)	

Programación Docente de la Facultad de Turismo. CURSO ACADÉMICO 2019-2020

SEGUNDO CUATRIMESTRE

PERIODO DE CLASES: del 10 de febrero al 29 de mayo de 2020

PERIODO DE EXÁMENES: del 1 al 28 de junio de 2019

Legenda:

NEGRO: Asignaturas obligatorias

ROJO: Asignaturas del módulo de formación complementaria en Dirección de empresa turísticas

VERDE: Asignaturas del módulo de formación complementaria en Planificación y Gestión de destinos turísticos

AZUL: Asignatura obligatoria para perfil investigador

PERIODO	HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
27/04/2020 al 29/05/2020	16,00 h. – 17,00 h.	Sistemas de Información Geográfica aplicados al turismo	Fundamentos del Revenue Management (Yield Management)	Sistemas de Información Geográfica aplicados al turismo	SEMINARIOS OBLIGATORIOS y apoyo a las prácticas, relaciones internacionales y TFM (fechas por determinar) (fechas y temas por determinar)	SEMINARIOS OBLIGATORIOS (fechas y temas por determinar)
	17,00 h. – 18:00 h.	Sistemas de Información Geográfica aplicados al turismo	Fundamentos del Revenue Management (Yield Management)	Sistemas de Información Geográfica aplicados al turismo		
	18,00h. – 19,00 h.	Fundamentos del Revenue Management (Yield Management)	Dirección de recursos humanos en empresas turísticas	Dirección de recursos humanos en empresas turísticas		
	19,00h. – 20,00 h.	Fundamentos del Revenue Management (Yield Management)	Dirección de recursos humanos en empresas turísticas	Dirección de recursos humanos en empresas turísticas		
		Metodología para la investigación en turismo	Apoyo a las prácticas, relaciones internacionales y TFM (fechas por determinar)	Metodología para la investigación en turismo		

NOTA: La organización de la docencia de las asignaturas *Prácticas en empresas y organizaciones turísticas* y *Trabajo fin de Máster* se llevará a cabo por la Facultad de Turismo.