

FACULTAD DE MARKETING Y GESTIÓN

Mesa redonda: Salidas profesionales en Marketing e Investigación de Mercados



Jueves 26 de febrero



11:30-13:00h



Salón de Grados

Integrantes:

- Paula Cortés Lago, Senior PPC Specialist en Havas Media España y egresada de la Facultad.
- Maria de la Vega James, District Manager en Calzedonia y egresada de la Facultad.
- Manuel Flores Marín, Senior Research Analyst en Nielsen Media y egresado de la Facultad.
- Claudia Parras, Ex - Consumer & Market Insights & Analytics Iberia Department en Nestlé y egresada de la Facultad

Moderador: Benjamín del Alcázar, Decano de la Facultad de Marketing y Gestión.



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

FACULTAD DE MARKETING
Y GESTIÓN



11 FERIA DE
EMPLEO
www.feriaempleo.uma.es
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



25/febrero -
4/marzo/26
¡en tu Centro!
3-4/marzo/26
#Online



TALENT
TANK