

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA- SEGUNDO SEMESTRE			
	Asignatura	Día	Hora/Aula
PRIMER CURSO (PLAN 2010 SIN DOCENCIA)	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	02 JUN	10:00*
	MARKETING ESTRATÉGICO Y PLANIFICACIÓN COM.	06 JUN	10:00*INFORM
	ESTADÍSTICA I	11 JUN	10:00*INFORM
	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	16 JUN	10:00*INFORM
	CONTABILIDAD	19 JUN	10:00*
PRIMER CURSO (PLAN 2024)	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	02 JUN	10:00*
	GESTIÓN DE PRODUCTO Y BRANDING	06 JUN	10:00*
	ESTADÍSTICA I	11 JUN	10:00*INFORM
	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	16 JUN	10:00*INFORM
	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD	19 JUN	10:00*
SEGUNDO CURSO	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	03 JUN	10:00*INFORM
	RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PROP. INDUSTRIAL Y LA PUB.	09 JUN	10:00*
	MACROECONOMÍA	13 JUN	10:00*
	FINANZAS APLICADAS AL MARKETING	17 JUN	10:00*
	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	20 JUN	10:00*INFORM
TERCER CURSO	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	04 JUN	10:00*INFORM
	CREACIÓN DE EMPRESAS	10 JUN	10:00*
	ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	18 JUN	10:00*
OPTATIVAS	DERECHO DE CONSUMIDORES	02 JUN	10:00**
	INGLÉS APLICADO A LA ECONOMÍA Y TCAS. DE MERCADO	05 JUN	10:00*INFORM
	PSICOLOGÍA ECONÓMICA Y DEL CONSUMIDOR	09 JUN	10:00**
	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	11 JUN	10:00**
	MERCHANDISING	12 JUN	10:00*INFORM
	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	13 JUN	17:00**y 0.5
	ECONOMETRÍA	17 JUN	10:00*INFORM
	COMERCIO ELECTRÓNICO	19 JUN	10:00*INFORM
	DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y LAS OPERACIONES	20 JUN	10:00**

1ª CONVOCATORIA 2º SEMESTRE

(*) Aulas 0.4, 0.5, 1.0.5, 0.6, 0.8 y 0.9 (**) Aulas 0.1A, 0.1B