



CALENDARIO DE EXÁMENES PROVISIONAL

Centro: **FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN**
Titulación: **GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**
Convocatoria: **EXTRAORDINARIA- ASIGNATURAS PRIMER SEMESTRE**

PRIMER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
HISTORIA ECONÓMICA	08 NOV	17	
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	09 NOV	17	
INTRODUCCIÓN AL DERECHO	10 NOV	17	
MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	11 NOV	17	
FUNDAMENTOS DE MARKETING	12 NOV	17	
SEGUNDO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
ESTADÍSTICA II	15 NOV	17	
GESTIÓN DE PRODUCTO Y PRECIO	16 NOV	17	
MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	17 NOV	17	
MICROECONOMÍA	18 NOV	17	
ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES	19 NOV	17	
TERCER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
CONTABILIDAD DE GESTION	22 NOV	17	
DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS	23 NOV	17	
DIRECCION DE VENTAS	24 NOV	17	
ESTADISTICA MULTIVARIANTE	25 NOV	17	
COMUNICACIÓN COMERCIAL I	26 NOV	17	
CUARTO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
MARKETING INTERNACIONAL	08 NOV	17	
MARKETING DE SERVICIOS	12 NOV	17	
COMUNICACIÓN COMERCIAL II	19 NOV	17	
OPTATIVAS			
Asignatura	Día	Hora	Aula
DERECHO DE SOCIEDADES MERCANTILES	09 NOV	17	
DIRECCION ESTRATEGICA	10 NOV	17	
INFORMATICA APLICADA A LA GESTION COMERCIAL	11 NOV	17	
MARKETING TURISTICO	15 NOV	17	
MATEMATICAS APLICADAS A LA DISTRIBUCION COMERCIAL	16 NOV	17	
CREATIVIDAD PUBLICITARIA	17 NOV	17	

Málaga, junio de 2021