

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA-PRIMER SEMESTRE

Asignatura	Día	Hora
PRIMER CURSO (PLAN 2024)		
INTRODUCCIÓN AL DERECHO	03 OCT	17:00
MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	09 OCT	17:00
ANÁLISIS ECONÓMICO I	10 OCT	17:00
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	15 OCT	17:00
HISTORIA ECONÓMICA	20 OCT	17:00
PRIMER CURSO (PLAN 2010 SIN DOCENCIA)		
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	29 SEPT	17:00
INTRODUCCIÓN AL DERECHO	03 OCT	17:00
MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	09 OCT	17:00
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	15 OCT	17:00
HISTORIA ECONÓMICA	20 OCT	17:00
SEGUNDO CURSO (PLAN 2010)		
MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	30 SEP	17:00
GESTIÓN DE PRODUCTO Y PRECIO	06 OCT	17:00
MICROECONOMÍA	10 OCT	17:00
ESTADÍSTICA II	16 OCT	17:00
ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES	21 OCT	17:00
TERCER CURSO (PLAN 2010)		
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	01 OCT	17:00
DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	07 OCT	17:00
DIRECCIÓN DE VENTAS	14 OCT	17:00
ESTADÍSTICA MULTIVARIANTE	17 OCT	17:00
COMUNICACIÓN COMERCIAL I	22 OCT	17:00
CUARTO CURSO (PLAN 2010)		
COMUNICACIÓN COMERCIAL II	02 OCT	17:00
MARKETING INTERNACIONAL	08 OCT	17:00
MARKETING DE SERVICIOS	23 OCT	17:00
OPTATIVAS (PLAN 2010)		
DERECHO DE SOCIEDADES MERCANTILES	29 SEP	17:00
CREATIVIDAD PUBLICITARIA	16 OCT	17:00
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	24 OCT	17:00
MATEMÁTICAS APLICADAS A LA GESTIÓN COMERCIAL	27 OCT	17:00
INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN COMERCIAL	29 OCT	17:00
MARKETING TURÍSTICO	30 OCT	17:00

EXTRAORDINARIAREPETIDORES

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA-SEGUNDO SEMESTRE

	Asignatura	Día	Hora
PRIMER CURSO (PLAN 2024)			
	ESTADÍSTICA I	02 OCT	17:00
	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	08 OCT	17:00
	GESTIÓN DE PRODUCTO Y BRANDING	14 OCT	17:00
	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	17 OCT	17:00
	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD	23 OCT	17:00
PRIMER CURSO (PLAN 2010 SIN DOCENCIA)			
	ESTADÍSTICA I	02 OCT	17:00
	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	08 OCT	17:00
	MARKETING ESTRATÉGICO Y PLANIFICACIÓN COMERC.	14 OCT	17:00
	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	17 OCT	17:00
	CONTABILIDAD	23 OCT	17:00
SEGUNDO CURSO (PLAN 2010)			
	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	29 SEP	17:00
	RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PROP. INDUSTRIAL Y LA PUB.	22 OCT	
	MACROECONOMÍA	24 OCT	17:00
	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	27 OCT	17:00
	FINANZAS APLICADAS AL MARKETING	29 OCT	17:00
TERCER CURSO (PLAN 2010)			
	ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	30 SEPT	17:00
	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	06 OCT	17:00
	CREACIÓN DE EMPRESAS	10 OCT	17:00
OPTATIVAS (PLAN 2010)			
	COMERCIO ELECTRÓNICO	30 SEP	17:00
	PSICOLOGÍA ECONÓMICA Y DEL CONSUMIDOR	01 OCT	17:00
	DERECHO DE CONSUMIDORES.	03 OCT	17:00
	INGLÉS APLICADO A LA ECONOMÍA Y LAS TCAS DE MER	07 OCT	17:00
	DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y OPERACIONES	09 OCT	17:00
	MERCHANDISING	15 OCT	17:00
	ECONOMETRÍA	20 OCT	17:00
	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	21 OCT	17:00
	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	28 OCT	17:00