

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

EXTRAORDINARIA – ASIGNATURAS PRIMER SEMESTRE

	Asignatura	Día	Hora	Aula
PRIMER CURSO (PLAN 2024)				
	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	03 OCT	17:00	0.5 y 1.05
	MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	09 OCT	17:00	0.5 y 1.05
	ANÁLISIS ECONÓMICO I	10 OCT	17:00	0.5 y 1.05
	FUNDAMENTOS DEL MARKETING	15 OCT	17:00	1.05
	HISTORIA ECONÓMICA DEL COMERCIO	20 OCT	17:00	1.05 y 0.3
PRIMER CURSO (PLAN 2010 SIN DOCENCIA)				
	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	29 SEPT	17:00	1.05 y 0.1A
	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	03 OCT	17:00	0.5 y 1.05
	MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	09 OCT	17:00	0.5 y 1.05
	FUNDAMENTOS DEL MARKETING	15 OCT	17:00	1.05
	HISTORIA ECONÓMICA	20 OCT	17:00	1.05 y 0.3
SEGUNDO CURSO (PLAN 2010 SIN DOCENCIA)				
	MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	30 SEPT	17:00	TIC 1
	GESTIÓN DE PRODUCTO Y PRECIO	06 OCT	17:00	1.05
	MICROECONOMÍA	10 OCT	17:00	0.5 y 1.05
	ESTADÍSTICA II	16 OCT	17:00	0.5 y 1.05
	ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZADORES	21 OCT	17:00	1.05

EXTRAORDINARIA REPETIDORES

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

EXTRAORDINARIA – ASIGNATURAS PRIMER SEMESTRE

	Asignatura	Día	Hora	Aula
TERCER CURSO (PLAN 2010)				
	CONTABILIDAD DE GESTIÓN	01 OCT	17:00	1.05
	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	07 OCT	17:00	0.3
	DIRECCIÓN DE VENTAS	14 OCT	17:00	1.05
	ESTADÍSTICA MULTIVARIANTE	17 OCT	17:00	TIC 2
	COMUNICACIÓN COMERCIAL I	22 OCT	17:00	1.05
CUARTO CURSO (PLAN 2010)				
	COMUNICACIÓN COMERCIAL II	02 OCT	17:00	0.3
	MARKETING INTERNACIONAL	08 OCT	17:00	2.19
	MARKETING DE SERVICIOS	23 OCT	17:00	1.05
OPTATIVAS (PLAN 2010)				
	DERECHO DE SOCIEDADES MERCANTILES	29 SEPT	17:00	-----
	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	16 OCT	17:00	-----
	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	24 OCT	17:00	-----
	MATEMÁTICAS APLICADAS A LA GESTIÓN COMERCIAL	27 OCT	17:00	-----
	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN COMERCIAL	29 OCT	17:00	2.19
	MARKETING TURÍSTICO	30 OCT	17:00	-----

EXTR AORDI NARIA REPETI DORES

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

EXTRAORDINARIA – ASIGNATURAS SEGUNDO SEMESTRE				
Asignatura		Día	Hora	Aula
PRIMER CURSO (PLAN 2024)				
ESTADÍSTICA I		02 OCT	17:00	TIC 1
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		08 OCT	17:00	1.05 y 0.1A
GESTIÓN DE PRODUCTO Y BRANDING		14 OCT	17:00	0.3
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR		17 OCT	17:00	2.19
FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD		23 OCT	17:00	0.5 y 0.1A
PRIMER CURSO (PLAN 2010 SIN DOCENCIA)				
ESTADÍSTICA I		02 OCT	17:00	1.05
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		08 OCT	17:00	1.05 y 0.1A
MARKETING ESTRATÉGICO Y PLANIFICACIÓN COMERC.		14 OCT	17:00	2.19
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR		17 OCT	17:00	-----
CONTABILIDAD		23 OCT	17:00	0.5 y 0.1A
SEGUNDO CURSO (PLAN 2010 SIN DOCENCIA)				
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL		29 SEPT	17:00	2.19
RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PROP. INDUSTRIAL Y LA PUB.		22 OCT	17:00	0.3 y 1.05
MACROECONOMÍA		24 OCT	17:00	0.5
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I		27 OCT	17:00	2.19
FINANZAS APLICADAS AL MARKETING		29 OCT	17:00	1.05
TERCER CURSO (PLAN 2010)				
ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL		30 SEPT	17:00	0.3
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II		06 OCT	17:00	TIC 4
CREACIÓN DE EMPRESAS		10 OCT	17:00	0.3

EXTRAORDINARIA REPETIDORES

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

EXTRAORDINARIA – ASIGNATURAS SEGUNDO SEMESTRE				
	Asignatura	Día	Hora	Aula
OPTATIVAS (PLAN 2010)				
	COMERCIO ELECTRÓNICO	30 SEPT	17:00 A 18:30	2.19
	PSICOLOGÍA ECONÓMICA Y DEL CONSUMIDOR	01 OCT	17:00	-----
	DERECHO DE CONSUMIDORES	03 OCT	17:00	0.1A
	INGLÉS APLICADO A LA ECONOMÍA Y LAS TCAS DE MER	07 OCT	17:00	2.19
	DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y OPERACIONES	09 OCT	17:00	0.3
	MERCHANDISING	15 OCT	17:00	2.19
	ECONOMETRÍA	20 OCT	17:00	TIC 4
	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	21 OCT	17:00	-----
	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	28 OCT	17:00	0.3

EXTRAORDINARIA REPETIDORES