



## MEMORIA ANUAL DE RESULTADOS CURSO 2018/2019

### 1. INTRODUCCIÓN

El Proceso Clave 10 (PC10) forma parte del Sistema Interno de Garantía de la Calidad de las Titulaciones de la Universidad de Málaga y su objetivo es establecer el sistema mediante el cual se lleva a cabo la gestión y revisión de la orientación e inserción profesional de todos sus estudiantes.

El proceso, coordinado por el Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento (SEE), establece como instrumento clave el Plan de Actuación para la Orientación (PAO), un documento que recoge para cada Centro la planificación de las acciones concretas que, de forma individualizada y según sus necesidades, planea ejecutar para cada curso académico. Esta planificación es aprobada por las respectivas Juntas de Centro y en su elaboración intervienen representantes de los Centros, de los estudiantes y del SEE.

Dichas acciones deben ser medidas de conformidad con los indicadores que se establecen en el proceso:

- **INDICADOR 34:** Número de estudiantes que asisten a las actividades de orientación
- **INDICADOR 35:** Nivel de satisfacción de los estudiantes con respecto a las actividades de orientación profesional.
- **INDICADOR 36:** Inserción en el tejido socioeconómico de los egresados universitarios.

Una vez finalizado el curso académico el SEE elaborará una Memoria donde se contendrán los resultados obtenidos en el Proceso que enviará a los Centros y al Servicio de Calidad, Planificación Estratégica y Responsabilidad Social.


### 2. NOVEDADES DEL CURSO 2018-2019

El Consejo de Gobierno de 19 de octubre de 2018 aprobó el *I Plan Estratégico para la Innovación y el Emprendimiento*, un instrumento director que recoge las líneas estratégicas que han de marcar las pautas en materia de fomento de la cultura emprendedora. Fruto de esta visión, actualmente, la Universidad de Málaga se encuentra en un grupo de catorce universidades de todo el mundo seleccionadas para obtener la acreditación de universidad emprendedora que concede el organismo internacional Accreditation Council for Entrepreneurial & Engaged Universities (ACEEU).

El espacio para el emprendimiento de la Universidad de Málaga ha merecido la séptima posición nacional y la primera en Andalucía en el recientemente publicado [ranking de viveros de empresas en España, elaborado por la Fundación Funcas](#).

Durante el curso 18/19 se han completado e incrementado los estudios estadísticos ya iniciados en el curso anterior a través **Observa-e**:

- Situación de egresados promoción: 14/15 (Grados, Másteres y Doctores). Actualmente en elaboración
- Estudios de inserción laboral (Observatorio Argos): Desde el curso 2009/2010. Actualmente realizando estudio 2017/2018.
- Resultados de satisfacción de prácticas externas extracurriculares (Cursos 18/19)

 <p>UNIVERSIDAD DE MÁLAGA</p>	<p><b>PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL</b></p>	<p>BORRADOR MEMORIA 2018/19</p>
--	--	---

### A) Formación para la mejora de la empleabilidad

Este eje recoge todas las acciones enfocadas a la inclusión de la orientación profesional en la labor docente, acciones específicas de E-Learning o el diseño de espacios de intercambio entre la Universidad y los empleadores.


En ese contexto podemos enmarcar todas las actuaciones que se recogen en este proceso, tanto las organizadas directamente por los Centros o por el Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento, muchas de ellas directamente en colaboración con empresas y entidades de nuestro tejido socioproductivo.

Durante este curso debemos destacar la continuación de las 2 líneas de financiación dentro del **Plan Propio Integral de Docencia de la Universidad de Málaga (PPID)** para la inclusión de acciones de orientación en asignaturas. Así con fecha 8 de marzo el Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento convocó ayudas por un importe de 50.000 para proyectos presentados por el PDI. Las acciones debían desarrollarse hasta el 31 de diciembre de 2019.

Acción sectorial 731. Formación para la mejora de la empleabilidad del estudiante			
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollar en el estudiantado las competencias transversales relacionadas con la empleabilidad y las competencias específicas que demandan las entidades empleadoras.</li> <li>- Potenciar las acciones de orientación laboral.</li> <li>- Facilitar a los docentes información necesaria sobre las funciones, programas y actividades organizadas por el Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento para su transmisión al alumnado.</li> </ul>		
<b>Importe</b>	<b>25.000€</b>	<b>Ayudas concedidas</b>	<b>19</b>

Acción sectorial 732. Formación para la innovación y el emprendimiento			
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollar en el estudiantado las competencias transversales relacionadas con la innovación y el emprendimiento para que las apliquen al área de conocimiento a la que pertenezcan sus estudios.</li> <li>- Potenciar las acciones de formación para el emprendimiento y la innovación.</li> <li>- Facilitar a los docentes información necesaria sobre las funciones, programas y actividades organizadas por el Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento para su transmisión al alumnado.</li> </ul>		
<b>Importe</b>	<b>25.000€</b>	<b>Ayudas concedidas</b>	<b>14</b>

Durante el curso 18/19 se ha ofrecido el programa **“Enfoca tu futuro profesional”**, ya iniciado en el curso 16/17. Con formato SPOC el programa es una **formación online** que abarca las diferentes facetas que cualquier persona debe tener en cuenta a la hora de diseñar y llevar a la práctica su Proyecto Profesional. Especialmente dirigido al alumnado universitario ofrece información, ejemplos y elementos de reflexión que servirán de guía para que cada estudiante empiece a concretar su propio proyecto profesional. El curso tiene una duración de 50 horas (45 online+5 presenciales) y está reconocido con 2 créditos. **Los estudiantes valoraron esta actividad con 4,72 de satisfacción.**

 <p>UNIVERSIDAD DE MÁLAGA</p>	<p><b>PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL</b></p>	<p><b>BORRADOR MEMORIA 2018/19</b></p>
--	--	--




En esta Tercera edición han finalizado el programa formativo 249 estudiantes y las 50 participantes del Programa Univergem en una edición cerrada que se ha realizado para este programa.

En cuanto a la creación de espacios de intercambio entre estudiantes y empleadores, por quinto año consecutivo señalamos la celebración de la **Feria de Empleo de la Universidad de Málaga** durante el mes de mayo, cuyo éxito pone de manifiesto el interés tanto de las empresas por captar talento universitario, como el del alumnado por buscar las mejores opciones para su futuro profesional y que ya es un evento consolidado.



<p><b>V FERIA DE EMPLEO DE LA UMA</b></p> <p>Fechas: 07 y 08 de mayo 2019  Lugar: <b>Edificio de Ingenierías Industriales</b>  Horario: de 10:00 a 18:00 h  Empresas expositoras: 51  Instituciones participantes: 7  Servicios invitados de la Universidad: 4  Nº stands: 50  Nº de presentaciones de empresas: 31  Nº ponencias: 14  Nº de otras actividades: 5  Nº de prácticas ofertadas a fecha 25/06/19: 32</p>
---

 <p>UNIVERSIDAD DE MÁLAGA</p>	<p><b>PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL</b></p>	<p>BORRADOR MEMORIA 2018/19</p>
--	--	---

## B) Inserción laboral de estudiantes yegresados.

Este eje recoge las acciones específicas para mejorar uno de los indicadores más relevantes para evaluar las acciones de fomento de la empleabilidad de las instituciones y que además constituyen un importante foro de colaboración entre empleadores y Universidad y conforma la antesala de la inserción laboral para la que trabaja la Agencia de Colocación de la UMA.

Así durante el curso 18/19 se efectuaron convocatorias específicas de prácticas cofinanciadas por la Junta de Andalucía destinadas a colectivos específicos:

- ✓ Convocatoria para la realización de prácticas formativas extracurriculares (convocatoriageneral PRAEM).

Fruto de la colaboración con la Diputación Provincial de Málaga y la CEM, la Agencia de Colocación de la UMA gestionó la edición del **Plan Primera Oportunidad**, que propició la contratación de 81 recién egresados de la UMA.

- ✓ Empresas: 150
- ✓ Nº de Ofertas: 229
- ✓ Candidatos Seleccionados: 120
- ✓ Candidatos Contratados: 81
- ✓ Empresas que no han realizado proceso: 69
- ✓ Empresas que han renunciado: 43
- ✓ Renuncias de Candidatos: 14

La Universidad de Málaga también toma un papel muy activo en el diseño de las políticas de evaluación de las titulaciones, en materia de empleabilidad, que se aplicarán a nivel nacional en los próximos cursos, formando parte del grupo de trabajo que pone en marcha el **Proyecto para la creación de un marco de autoevaluación de las universidades españolas en la mejora de sus actuaciones en materia de empleo y empleabilidad**, convocado por la ANECA en marzo de 2018.

### 3. METODOLOGÍA E INDICADORES GENERALES DE RESULTADOS

Los datos se recogen de la información enviada por los Centros comparando las acciones propuestas en el PAO con las efectivamente ejecutadas cuya realización se evidencia a través de la plataforma de recogida de datos en Campus Virtual.

Los indicadores establecidos en el PC10 son:


- **INDICADOR 34:** Número de estudiantes que asisten a las actividades de orientación (Cuadro1).

Se ha recogido el número de asistentes a cada una de las actividades que se han realizado en los Centros, generalmente a través de recuento directo, por aforo o bien mediante inscripción previa y control de firmas posterior, dependiendo de las características de cada actividad. El dato hace referencia al total de estudiantes en cada Centro que han asistido a cualquiera de las acciones que se han llevado a cabo en los Centros.

- **INDICADOR 35:** Nivel de satisfacción de los estudiantes con respecto a las actividades de orientación profesional. (Cuadro1).

La satisfacción se mide utilizando una breve encuesta normalizada (Cuadro 2), que el organizador de la actividad hace llegar a los asistentes por los medios que considera más oportunos. Cada actividad arroja un grado de satisfacción. El indicador ofrecido por Centro se ha calculado como media simple sumando las medias obtenidas por actividad y dividiéndola por el número de acciones medidas efectivamente.

Se ha elegido este método sin usar ponderaciones que tengan en cuenta el número de asistentes a cada acción, lo que implicaría un peso distinto a cada acción, por ser más fácil de calcular. Hay que destacar que no todas las

 <p>UNIVERSIDAD DE MÁLAGA</p>	<p><b>PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL</b></p>	<p><b>BORRADOR MEMORIA 2018/19</b></p>
--	--	--

acciones han sido evaluadas y que el método de evaluación es complejo, al ser un sistema manual en la mayoría de los casos.

Como información adicional se ofrece el número de acciones que realiza cada Centro, así como el número de horas que cada Centro dedica a Orientación.

Los datos que se reflejan son los que aporta cada Centro a través de las "Actas de Actividad", recogidas mediante el formulario creado al efecto en Campus Virtual.

**Cuadro 1. Resultados de Indicadores 34 y 35 (PC10) por Centros (\*)**


CENTRO	IN34 Total de asistentes	IN35 Nivel de satisfacción	Total acciones	Total horas
ETS Arquitectura	1.722	S/D	19	64
ETSI Telecomunicación	1.732	4,20	19	302
ETSI Industriales	312	3,87	11	18
ETSI Informática	900	5,00	17	39
Facultad Bellas Artes	761	4,30	25	137
Facultad Ciencias	442	4,45	26	70
Facultad Ciencias la Comunicación	647	3,33	16	35
Facultad Ciencias la Educación	7.000	4,30	75	383
Facultad Ciencias la Salud	1.238	4,33	16	14
Fac. CC. Económicas y Empresariales	3.616	4,54	79	252
Facultad Comercio y Gestión	1.586	4,26	27	74
Facultad Derecho	2.224	3,88	19	33
Fac. Estudios Sociales y del Trabajo	4.272	4,00	70	184
Facultad Filosofía y Letras	1.429	3,90	32	164
Facultad Medicina	2.017	4,35	17	25
Facultad Psicología	1.934	4,23	28	31
Facultad Turismo	1.382	4,55	23	51
CUE Virgen de la Paz (Ronda)	628	4,75	12	50
Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento UMA	4.577	4,55	90	776
	<b>38.419</b>	<b>4,27</b>	<b>621</b>	<b>2701</b>

(\*) Se incluyen los asistentes a acciones organizadas por el SEE en aquellos casos en que existen evidencias. Igualmente se ha calculado, en aquellos casos en los que ha sido posible por existir evidencias, el número de horas que cada Centro dedica a las acciones de orientación.

No está contabilizada la Feria de Empleo ya que, por las características propias del evento, resulta imposible establecer un desglose de visitantes por Centros. Sí se han incluido las acciones, talleres o actividades específicas que los Centros realizaron en el contexto de la Feria.

**Cuadro 2. Modelo de encuesta de evaluación de la satisfacción**

1	2	3	4	5			
Muy insatisfecho	Insatisfecho	Indiferente	Satisfecho	Muy satisfecho			
			1	2	3	4	5

 <p>UNIVERSIDAD DE MÁLAGA</p>	<p><b>PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL</b></p>	<p>BORRADOR MEMORIA 2018/19</p>
--	--	---

1. Proceso de información y difusión de la actividad					
2. Organización de la actividad					
3. Contenido del programa de la actividad					
4. Utilidad de la materia impartida					

- **INDICADOR 36:** Inserción en el tejido socioeconómico de los egresados universitarios (cuadro3).

El indicador ofrecido responde a las titulaciones de Licenciatura/Diplomatura e Ingenierías y mide el porcentaje de las **personas egresadas de las cuales se conoce la situación laboral que, a fecha 30 de septiembre de 2018 están afiliadas en alta a la Seguridad Social**. Este indicador se obtiene del Informe sobre la situación laboral de los egresados por la UMA para el curso académico 2016-2017 obtenido mediante la colaboración de la UMA con el Observatorio Argos, sistema de prospección permanente del mercado de trabajo en Andalucía.

Los datos se obtienen mediante el cruce de archivos entre el Servicio Andaluz de Empleo, Seguridad Social y Universidad de Málaga y reflejan la situación de los egresados un año después de finalizar sus estudios.

Los informes completos se encuentran publicados en: <http://observa-e.uma.es/>

**Cuadro 3. Resultados de Indicadores: IN36 (PC10) por Titulaciones (Títulos Antiguos)**

TITULACIÓN	TASA INSERCIÓN 30/9/18
ARQUITECTO	51,11%
D. CIENCIAS EMPRESARIALES	80,00%
D. EDUCACIÓN SOCIAL	0,00%
D. LOGOPEDIA	100,00%
D. RELACIONES LABORALES	100,00%
D. TRABAJO SOCIAL	0,00%
D. TURISMO	100,00%
I. ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL	76,47%
I. TELECOMUNICACIÓN	78,79%
I. AUTOMÁTICA Y ELECTRÓNICA INDUSTRIAL	66,67%
I. ELECTRÓNICA	50,00%
I. INFORMÁTICA	87,10%
INGENIERO INDUSTRIAL	78,95%
INGENIERO QUÍMICO	50,00%
L. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	66,67%
L. BIOLOGÍA	50,00%
L. CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS	100,00%
L. CIENCIAS AMBIENTALES	0,00%
L. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	80,00%
L. DERECHO	54,55%
L. ECONOMÍA	90,00%
L. FILOLOGÍA HISPÁNICA	100,00%
L. FILOSOFÍA	33,33%
L. FILOSOFÍA Y LETRAS	100,00%



TITULACIÓN	TASA INSERCIÓN 30/9/18
L. GEOGRAFÍA	0,00%
L. HISTORIA	28,57%
L. MATEMÁTICAS	0,00%
L. MEDICINA	34,78%
L. PEDAGOGÍA	57,14%
L. PERIODISMO	100,00%
L. PSICOLOGÍA	57,14%
L. PSICOPEDAGOGÍA	100,00%
L. PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	66,67%
L. QUÍMICA	75,00%
MAESTRO, ESP. EDUCACIÓN ESPECIAL	100,00%
MAESTRO, ESP. EDUCACIÓN FÍSICA	100,00%
MAESTRO, ESP. EDUCACIÓN MUSICAL	0,00%
MAESTRO, ESP. EDUCACIÓN PRIMARIA	100,00%
MAESTRO, ESP. LENGUA EXTRANJERA	100,00%

**Cuadro 4. Resultados de Indicadores: IN36 (PC10) por Titulaciones (Grados)**

TITULACIÓN	TASA INSERCIÓN 30/9/18
G. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + G. DERECHO	72,41%
G. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	64,00%
G. ARQUITECTURA	64,10%
G. BELLAS ARTES	46,15%
G. BIOLOGÍA	30,85%
G. BIOQUÍMICA	20,41%
G. CIENCIAS AMBIENTALES	36,96%
G. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	41,46%
G. CRIMINOLOGÍA	37,89%
G. DERECHO	35,41%
G. ECONOMÍA	56,10%
G. EDUCACIÓN INFANTIL	43,13%
G. EDUCACIÓN PRIMARIA	43,71%
G. EDUCACIÓN SOCIAL	46,43%
G. ENFERMERÍA	63,82%
G. ESTUDIOS DE ASIA ORIENTAL	33,33%
G. ESTUDIOS INGLESES	35,64%
G. FILOLOGÍA CLÁSICA	27,27%
G. FILOLOGÍA HISPÁNICA	26,67%
G. FILOSOFÍA	56,25%
G. FINANZAS Y CONTABILIDAD	71,26%
G. FISIOTERAPIA	79,03%



TITULACIÓN	TASA INSERCIÓN 30/9/18
G. GEOGRAFÍA Y GESTIÓN DEL TERRITORIO	47,37%
G. GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	48,72%
G. HISTORIA DEL ARTE	31,82%
G. HISTORIA	36,00%
G. INGENIERÍA DE COMPUTADORES	63,16%
G. INGENIERÍA DE LA ENERGÍA	63,64%
G. INGENIERÍA DE LA SALUD	53,85%
G. INGENIERÍA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL	65,38%
G. INGENIERÍA DE SISTEMAS DE TELECOMUNICACIÓN	64,29%
G. INGENIERÍA DE SISTEMAS ELECTRÓNICOS	80,77%
G. INGENIERÍA DE SONIDO E IMAGEN	75,00%
G. INGENIERÍA DE TECNOLOGÍAS DE TELECOMUNICACIÓN	52,63%
G. INGENIERÍA DEL SOFTWARE	81,08%
G. INGENIERÍA ELÉCTRICA	80,49%
G. INGENIERÍA ELECTRÓNICA INDUSTRIAL	61,11%
G. INGENIERÍA ELECTRÓNICA, ROBÓTICA Y MECATRÓNICA	73,33%
G. INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DEL PRODUCTO	73,21%
G. INGENIERÍA EN TECNOLOGÍAS INDUSTRIALES	43,48%
G. INGENIERÍA INFORMÁTICA	80,00%
G. INGENIERÍA MECÁNICA + G. INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DEL PRODUCTO	0,00%
G. INGENIERÍA MECÁNICA	60,42%
G. INGENIERÍA QUÍMICA	37,93%
G. INGENIERÍA TELEMÁTICA	93,33%
G. LOGOPEDIA	61,54%
G. MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	65,82%
G. MATEMÁTICAS	39,13%
G. MEDICINA	73,17%
G. PEDAGOGÍA	51,69%
G. PERIODISMO	53,68%
G. PODOLOGÍA	78,18%
G. PSICOLOGÍA	28,42%
G. PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	65,17%
G. QUÍMICA	26,67%
G. RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	69,13%
G. TERAPIA OCUPACIONAL	61,82%
G. TRABAJO SOCIAL	51,22%
G. TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN	30,43%
G. TURISMO	67,20%

**Cuadro 5. Resultados de Indicadores: IN36 (PC10) por (Titulaciones Máster Oficial)**





TITULACIÓN	TASA INSERCIÓN 30/9/18
M. CIENCIAS DE LA SALUD	100,00%
M. BIOLOGÍA CELULAR Y MOLECULAR	54,55%
M. CREACIÓN AUDIOVISUAL Y ARTES ESCÉNICAS	43,75%
M. DOBLE TÍTULO MÁSTER UNIV. EN ESO- ESP. LENGUA/ MÁSTER UNIV. GESTIÓN DEL PATRIMONIO	33,33%
M. EDUCACIÓN AMBIENTAL POR LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA, DE CÁDIZ, DE CÓRDOBA, DE GRANADA, DE HU	44,44%
M. ESTUDIOS SUPERIORES DE LENGUA ESPAÑOLA POR LA UGR Y LA UMA	40,00%
M. INGENIERÍA MECATRÓNICA	76,92%
M. REGULACIÓN ECONÓMICA Y TERRITORIAL.	33,33%
M. TURISMO ELECTRÓNICO:TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO/E-TO	75,00%
M. ABOGACÍA	50,00%
M. ANÁLISIS ECONÓMICO Y EMPRESARIAL	66,67%
M. ANÁLISIS Y GESTIÓN AMBIENTAL	50,00%
M. ASESORÍA JURÍDICA DE EMPRESAS	61,90%
M. BIOLOGÍA CELULAR Y MOLECULAR	100,00%
M. BIOLOGÍA EVOLUTIVA	100,00%
M. BIOTECNOLOGÍA AVANZADA	44,44%
M. CAMBIO SOCIAL Y PROFESIONES EDUCATIVAS	60,71%
M. CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS	80,00%
M. COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y POLÍTICAS DE DESARROLLO POR LA UNIVERSIDAD DE MÁ	55,56%
M. CRIMINALIDAD E INTERVENCIÓN SOCIAL EN MENORES	68,42%
M. CULTURA DE PAZ, CONFLICTOS, EDUCACIÓN Y DERECHOS HUMANOS POR LA UNIVERSIDAD	65,63%
M. DERECHO PENAL Y POLÍTICA CRIMINAL	100,00%
M. DESARROLLOS SOCIALES DE LA CULTURA ARTÍSTICA	17,39%
M. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	60,00%
M. DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - MBA	76,00%
M. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL	89,29%
M. DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO	66,67%
M. DIVERSIDAD BIOLÓGICA Y MEDIO AMBIENTE	30,00%
M. DOBLE TÍTULO MÁSTER UNIV. EN ESO- ESP. CC.SOCIALES/ MÁSTER UNIV. FILOSOFÍA,C	40,00%
M. DOBLE TÍTULO M. ESO - ESP. MATEMÁTICAS/ MÁSTER UNIVERSI	90,00%
M. DOBLE TÍTULO M. ESO- ESP. LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS/ MÁ	71,43%
M. ECONOMÍA DE LA SALUD, GESTIÓN SANITARIA Y USO RACIONAL DEL MEDICAMENTO	88,89%
M. ESTUDIOS INGLESES Y COMUNICACIÓN MULTILINGÜE E INTERCULTURAL POR LA UNIVERSI	50,00%
M. ESTUDIOS SUPERIORES DE LENGUA ESPAÑOLA	66,67%
M. FILOSOFÍA, CIENCIA Y CIUDADANÍA	0,00%
M. FINANZAS, BANCA Y SEGUROS	63,64%
M. GESTIÓN DEL PATRIMONIO LITERARIO Y LINGÜÍSTICO ESPAÑOL	61,54%
M. GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	33,33%
M. HIDRÁULICA AMBIENTAL	100,00%
M. IGUALDAD Y GÉNERO	47,83%
M. INGENIERÍA ACÚSTICA	100,00%
M. INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIÓN	85,71%
M. INGENIERÍA DEL SOFTWARE E INTELIGENCIA ARTIFICIAL	75,00%
M. INGENIERÍA INDUSTRIAL	71,05%



TITULACIÓN	TASA INSERCIÓN 30/9/18
M. INGENIERÍA INFORMÁTICA	100,00%
M. INGENIERÍA MECATRÓNICA	88,89%
M. INGENIERÍA QUÍMICA	100,00%
M. INVESTIGACIÓN E INTERVENCIÓN SOCIAL Y COMUNITARIA POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	42,86%
M. INVESTIGACIÓN EN ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTE	63,16%
M. INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONAL	20,00%
M. MATEMÁTICAS	85,71%
M. MEDIACIÓN	53,85%
M. NUEVAS TENDENCIAS DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS DE LA SALUD POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	88,89%
M. PATRIMONIO HISTÓRICO Y LITERARIO DE LA ANTIGÜEDAD POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	50,00%
M. POLÍTICAS Y PRÁCTICAS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA	56,52%
M. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	77,42%
M. PRODUCCIÓN ARTÍSTICA INTERDISCIPLINAR	33,33%
M. PROFESORADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA Y BACHILLERATO, FORMACIÓN PROFESORADO	63,89%
M. PROYECTOS ARQUITECTÓNICOS: DISEÑO AMBIENTAL Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	100,00%
M. PSICOLOGÍA GENERAL SANITARIA	67,57%
M. QUÍMICA	87,50%
M. RECURSOS HÍDRICOS Y MEDIO AMBIENTE	27,27%
M. REPRESENTACIÓN Y DISEÑO EN INGENIERÍA Y ARQUITECTURA	100,00%
M. SALUD INTERNACIONAL	78,26%
M. SISTEMAS ELECTRÓNICOS PARA ENTORNOS INTELIGENTES	73,33%
M. SISTEMAS INTELIGENTES EN ENERGÍA Y TRANSPORTE	80,00%
M. SOCIOLOGÍA APLICADA	33,33%
M. TECNOLOGÍA DE LOS SISTEMAS DE ENERGÍA SOLAR FOTOVOLTAICA	100,00%
M. TELEMÁTICA Y REDES DE TELECOMUNICACIÓN	85,71%
M. TRADUCCIÓN PARA EL MUNDO EDITORIAL	31,58%
M. PRÁCTICA DEPORTIVA: INNOVACIÓN Y APLICACIÓN	100,00%



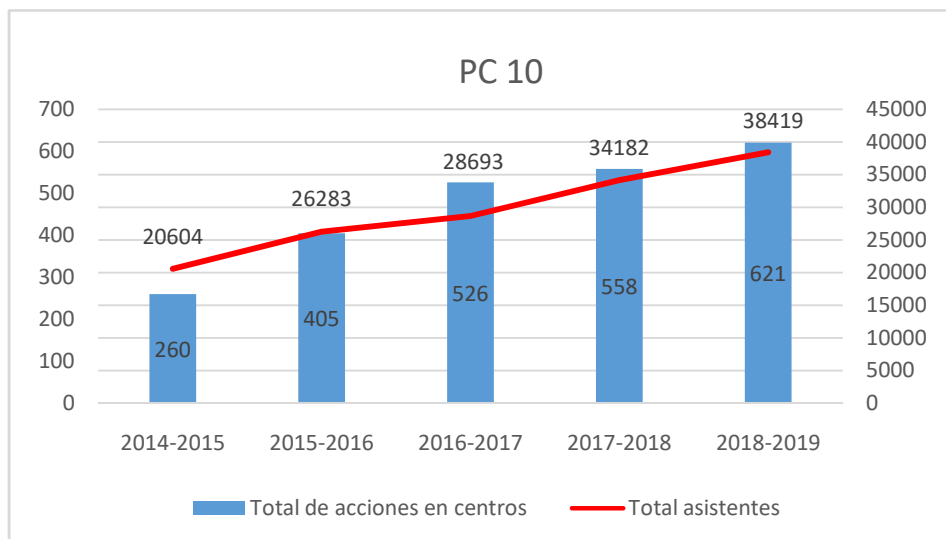
## 4. CONCLUSIONES

### 4.1 Incremento de acciones y asistentes a las actividades.

A primera vista, como se muestra en el cuadro 5, la primera conclusión que cabe señalar es, un curso más, el incremento tanto de acciones de orientación ofrecidas (11.29%) como en el número de estudiantes que se benefician de ellas (12.39%).

El objetivo para próximos cursos debe ser estabilizar estos indicadores.


**Cuadro 6. Evolución de las acciones específicas de orientación y número de asistentes**



### 4.2 Participación

Es importante recordar que el PC10 es un **proceso que se encuentra incluido en el SIGC de las titulaciones, cuya responsabilidad recae en cada uno de los Centros, por tanto, son estos los responsables de la medición de los datos.** La finalidad de los resultados contenidos en esta y anteriores Memorias es disponer de información fiable para la toma de decisiones tanto de los responsables de las titulaciones como de los órganos de control y acreditación de la Calidad, tanto internos (Servicio de Calidad y Planificación Estratégica) como externos (DEVA, ANECA).

Destacamos la alta implicación de los equipos de dirección de los Centros, así como la dedicación de dos personas del SEE a la coordinación del proceso.

 <p>UNIVERSIDAD DE MÁLAGA</p>	<p><b>PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL</b></p>	<p>BORRADOR MEMORIA 2018/19</p>
--	--	---

### 4.3 Apoyo institucional

La aprobación tanto del Plan de Empleabilidad como del Plan de Emprendimiento de la UMA dota de visibilidad el trabajo realizado en años anteriores y lanza un reto para los próximos.

A través de iniciativas como la financiación de programas específicos de apoyo a la empleabilidad como el PPID, KEY-KILLS y KEY-PROYECT el espacio UMA LINK, dedicado en exclusiva al diseño de programas que fomenten la empleabilidad de los estudiantes de la UMA en todas sus vertientes ya sea mediante la formación en competencias, o el desarrollo de las vinculadas a la cultura emprendedora.

### 4.4 Mejoras


A la vista de las dimensiones y nivel de exigencia alcanzados para este proceso, se hace necesario contar con personal especializado que pueda dedicarse en exclusiva al mismo, a fin de llevar a cabo un seguimiento más eficiente de todos los aspectos relacionados con el proceso, implementar un adecuado sistema de recogida de datos y prestar un servicio de calidad a los Centros.

La puesta en marcha de programas de **orientación online** debe ser una vía a explorar ya que permiten orientar, formar y acreditar los contenidos de forma fácil.

De la misma forma se hace necesaria una **mejora en la difusión publicitaria de las acciones**, y una **mayor implicación del profesorado** en general con objeto de facilitar la asistencia de los estudiantes.

Igualmente se debe trabajar más en profundidad la atención específica a las titulaciones de Master y Doctorado, ofreciendo acciones diseñadas de forma que respondan a las necesidades de los contenidos de la formación de posgrado.

Otro elemento a mejorar es **el sistema de recogida de información y medición de indicadores**. Actualmente resulta muy complejo controlar la asistencia y sobre todo el nivel de satisfacción, especialmente en actividades dirigidas a un gran número de alumnos. El sistema de medición actual está basado en la inscripción y el control de asistencia mediante firma, y el nivel de satisfacción mediante encuestas directas (en papel, campus virtual, QR...), a la finalización del acto.

 <p>UNIVERSIDAD DE MÁLAGA</p>	<p><b>PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL</b></p>	<p>BORRADOR MEMORIA 2018/19</p>
--	--	---

## ANEXO

### RESUMEN DE ACCIONES POR CENTROS

Con fecha 21 de febrero de 2019 **se constituyó la Comisión de Orientación Profesional** y, durante los meses de octubre 2018 a marzo de 2019 se realizaron las reuniones de Subcomisiones de Orientación Profesional constituidas una para cada Centro, en las que se elaboraron los planes de actuación para la orientación profesional para cada Centro (PAO) teniendo en cuenta los objetivos generales contenidos en el Proceso. Ante la dificultad para acordar las reuniones tres de estas se realizaron de manera virtual.

Las actividades ofrecidas a los estudiantes durante el curso 2018/2019 han venido marcadas por la demanda de los propios Centros. Así en cada uno de los Planes se proyectan acciones diferenciadas según las necesidades que cada Subcomisión plantea. Así se han ofrecido, entre otras actividades:

- Talleres Universidad y Empleabilidad en la mayoría de los Centros como acercamiento a los servicios que la UMA oferta en materia de empleo y prácticas
- Visitas a empresas
- Jornadas informativas sobre salidas profesionales
- Conferencias técnicas sobre el ejercicio de la profesión
- Programas de Mentorización
- Talleres de preparación de currículum adaptados a las titulaciones
- Jornadas de fomento del emprendimiento
- Talleres específicos complementarios a la asignatura de Prácticas Externas

Las actividades ofrecidas, con carácter general, se pueden agrupar en las siguientes categorías:

**RECURSOS:** información sobre recursos de formación o acceso al mundo profesional.

**HERRAMIENTAS:** información sobre uso y manejo de herramientas de acceso al mundo profesional (CV, entrevistas, networking, etc).

**EMPRENDIMIENTO:** información sobre el empleo por cuenta propia (recursos, plan de empresa, emprender por sectores, etc).

**COMPETENCIAS:** formación en perfiles competenciales, competencias transversales, competencias clave, etc.

**PERFILES PROFESIONALES:** información sobre perfiles en sectores, ocupaciones, ámbitos profesionales, etc.

Se muestra a continuación un detalle de actividades realizadas por los Centros, según los datos extraídos de los Planes de Actuación para la Orientación de cada uno de ellos.

Junto a los datos requeridos para los indicadores del proceso se ofrece información sobre el **número de horas que se planifican para cada acción**, lo que nos permite conocer la dedicación por Centro (el número total es aproximado por carecer de esta información en algunas acciones).



## A.1 ESCUELA DE INGENIERÍAS INDUSTRIALES

Fecha aprobación PAO: 16/07/2019 C.V. SI


Total acciones realizadas: 11

Total horas de orientación: 18

### Distribución de matriculados por titulación/curso

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS				
	1º	2º	3º	4º	5º
<b>GRADOS</b>					
G. Ingeniería de la energía	59	38	56	88	
G. Ingeniería de organización industrial	58	64	61	120	
G. Ingeniería electrónica industrial + ingeniería eléctrica	22	19	9	22	23
G. Ingeniería electrónica industrial	53	54	47	99	
G. Ingeniería electrónica, robótica y mecatrónica	69	79	67	123	
G. Ingeniería eléctrica + Ingeniería mecánica	33	34	12	40	49
G. Ingeniería eléctrica	45	43	39	74	
G. Ingeniería en diseño industrial y desarrollo del producto	65	63	56	184	
G. Ingeniería en tecnologías industriales	170	173	179	313	
G. Ingeniería mecánica + Ingeniería en diseño industrial y desarrollo del p.	30	36	21	23	136
G. Ingeniería mecánica	109	112	113	328	

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS		
	1º	2º	3º
<b>POSGRADOS</b>			
M.U. Hidráulica ambiental	5	--	
M.U. Ingeniería industrial	58	98	
M.U. Ingeniería mecatrónica	39	--	
M.U. Prevención de riesgos laborales	17	21	
M.U. Representación y diseño en ingeniería y arquitectura	12	--	
M.U. Sistemas inteligentes en energía y transporte	7	7	
M.U. Tecnología de los sistemas de energía solar fotovoltaica	1	--	
M.U. Ingeniería industrial + M.U. Ingeniería mecatrónica	5	2	1
M.U. Ingeniería industrial + M.U. Hidráulica ambiental	3	--	4

 <p>UNIVERSIDAD DE MÁLAGA</p>	<p><b>PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL</b></p>	<p><b>BORRADOR MEMORIA 2018/19</b></p>
--	--	--

### Resumen de acciones

Actividad	Titulaciones	Cursos	Duración	Asistencias	Índice de satisfacción
Nuestra movilidad futura. Entre bici y Tesla, AVE y avión: el papel de las energías renovables	Todas				4,14
Adverse-Pressure-Gradient effects on Turbulent Boundary Layer	M. en Ingeniería Industrial		2	6	4
La gestión de proyectos en diferentes ámbitos				42	4
Proyectos de alumbrado exterior				20	4
Visita técnica Central Hidráulica Tajo de la Encantada	G. en Ingeniería en Tecnologías Industriales	4º		40	4
Centrales Hidráulicas	G. en Ingeniería en Tecnologías Industriales	4º	4	40	4
Recursos de empleabilidad y emprendimiento			2	10	4
Ex machina y el futuro de la inteligencia artificial			2	50	4,4
Taller de modelado 3D			4	8	4
Elevator pitch			2	46	3
Taller de entrevistas			2	50	3
			<b>18</b>	<b>312</b>	<b>3,86</b>

## A.2 ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE ARQUITECTURA

Fecha aprobación PAO:C.V.:

**Total acciones realizadas: 19**

**Total horas de orientación: 64**

### Distribución de matriculados por titulación/curso

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS				
	1º	2º	3º	4º	5º
G. Arquitectura		2	50	42	102
G. Fundamentos de Arquitectura	75	69	9	8	77




TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS	
	1º	2º
M.U. Proyectos arquitectónicos: diseño ambiental N. tecnologías	22	
M.U. en Arquitectura	33	

### Resumen de acciones

Actividad	Titulaciones	Cursos	Duración	Asistencias	Índice de satisfacción
Conferencia Anna Heringer	G. Arquitectura	Todos	2	435	
Conferencia Rafael de la Hoz	G. Arquitectura	Todos	2	116	
Conferencia Atxu Amann	G. Arquitectura	Todos	2	60	
Conferencia Antonio Najarro	G. Arquitectura	Todos	2		
Conferencia Luz Casal	G. Arquitectura	Todos	2	65	
Conferencia Fernando Castro Flores	G. Arquitectura	Todos	2	55	
Conferencia Anatxu Zabalbeascoa	G. Arquitectura	Todos	2	65	
Conferencia Jacobo García Germán	G. Arquitectura	Todos	2	121	
Conferencia Dionisio González	G. Arquitectura	Todos	2	42	
Conferencia Pati Nuñez	G. Arquitectura	Todos	2	55	
Conferencia Duccio Malagamba	G. Arquitectura	Todos	2	65	
Conferencia Duccio Malagamba	G. Arquitectura	Todos	2	65	
Conferencia Mar Loren Méndez	G. Arquitectura	Todos	2	55	
Conferencia Alexander Dubor	G. Arquitectura	Todos	2	65	
Conferencia Zaida Mutxi	G. Arquitectura	Todos	2	100	
Conferencia Álvaro Carrillo	G. Arquitectura	Todos	2	154	
Conferencia Francois Leclerq	G. Arquitectura	Todos	2	154	
Noche en Blanco	G. Arquitectura	Todos	15	50	
Exposición Young Talent, Fundación Mies Van der Rohe	G. Arquitectura	Todos	15		
			<b>64</b>	<b>1722</b>	



 <b>UNIVERSIDAD DE MÁLAGA</b>	<b>PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL</b>	<b>BORRADOR MEMORIA 2018/19</b>
--	---	---

### A.3 ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIÓN

Fecha aprobación PAO: C.V.:

Total acciones realizadas: 19

Total horas de orientación: 302

#### Distribución de matriculados por titulación/curso

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS				
	GRADOS	1º	2º	3º	4º
G. Ingeniería de sistemas de telecomunicación		47	47	32	86
G. Ingeniería de sistemas electrónicos		53	58	33	76
G. Ingeniería de sonido e imagen		68	36	42	93
G. Ingeniería de tecnologías de telecomunicación		73	39	51	63
G. Ingeniería telemática		55	44	23	32

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS			
	POSGRADOS	1º	2º	3º
M.U. Ingeniería acústica		23		
M.U. Ingeniería de telecomunicación		12		
M.U. Sistemas electrónicos para entornos inteligentes		47		
M.U. Telemática y redes de telecomunicación		31		
Doble Título M.U. Ingeniería Telecomunicación – Sin Esp -/ M.U. Telemática y Redes		8	3	2

#### Resumen de acciones


Actividad	Titulaciones	Cursos	Duración	Asistencias	Índice de satisfacción
Telecos para la mejora del Mundo	G. en Ingeniería de Sistemas Electrónicos G. en Ingeniería de Sonido e Imagen G. en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación G. en Ingeniería Telemática	4º	2	53	4,52
Jornada de Bienvenida para los estudiantes de nuevo ingreso	G. en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación G. en Ingeniería de Sistemas Electrónicos G. en Ingeniería de Sonido e Imagen G. en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación G. en Ingeniería Telemática	1º	3	130	
Visita a las instalaciones de la empresa Keysight Technologies	G. en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación G. en Ingeniería de Sistemas Electrónicos G. en Ingeniería de Sonido e Imagen G. en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación G. en Ingeniería Telemática M. en Ingeniería de Telecomunicación	3º 4º	3	14	4,62



Actividad	Titulaciones	Cursos	Duración	Asistencias	Índice de satisfacción
Recording Waves - Real World viene a Teleco Málaga: conoce los secretos de la producción musical de élite	G. en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación G. en Ingeniería de Sistemas Electrónicos G. en Ingeniería de Sonido e Imagen G. en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación G. en Ingeniería Telemática M. en Ingeniería Acústica M. en Ingeniería de Telecomunicación	1º 2º 3º 4º	8	400	4,69
Oportunidades laborales en la Ingeniería Audiovisual	G. en Ingeniería de Sonido e Imagen M. en Ingeniería Acústica	1º 4º	3	80	4,35
El papel de I@s Telec@s en la Tecnología de la Defensa	G. en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación G. en Ingeniería de Sistemas Electrónicos G. en Ingeniería de Sonido e Imagen G. en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación G. en Ingeniería Telemática M. en Ingeniería de Telecomunicación	Todos	30	30	
Telecomunicación explorando el Universo	G. en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación G. en Ingeniería de Sistemas Electrónicos G. en Ingeniería de Sonido e Imagen G. en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación G. en Ingeniería Telemática M. en Ingeniería de Telecomunicación	Todos	2	30	
Las oportunidades laborales en INDRA	G. en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación G. en Ingeniería de Sistemas Electrónicos G. en Ingeniería de Sonido e Imagen G. en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación G. en Ingeniería Telemática M. en Ingeniería de Telecomunicación M. en Telemática y Redes de Telecomunicación	Todos	2	170	4
El proceso de selección desde el punto de vista de los Recursos Humanos	G. en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación G. en Ingeniería de Sistemas Electrónicos G. en Ingeniería de Sonido e Imagen G. en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación G. en Ingeniería Telemática Máster en Ingeniería de Telecomunicación	Todos	30	160	4
Summa. Presentación y oportunidades laborales	G. en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación G. en Ingeniería de Sistemas Electrónicos G. en Ingeniería de Sonido e Imagen G. en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación G. en Ingeniería Telemática M. en Telemática y Redes de Telecomunicación	Todos	30	130	4
11000 días de Teleco	G. en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación G. en Ingeniería de Sistemas Electrónicos G. en Ingeniería de Sonido e Imagen G. en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación G. en Ingeniería Telemática M. en Ingeniería de Telecomunicación M. en Telemática y Redes de Telecomunicación	Todos	1	130	4



Actividad	Titulaciones	Cursos	Duración	Asistencias	Índice de satisfacción
Experiencia en Emprendimiento	G. en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación G. en Ingeniería de Sistemas Electrónicos G. en Ingeniería de Sonido e Imagen G. en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación G. en Ingeniería Telemática Máster en Ingeniería de Telecomunicación Máster en Telemática y Redes de Telecomunicación	Todos	30	100	4
Working in ERICSSON	G. en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación G. en Ingeniería de Sistemas Electrónicos G. en Ingeniería de Sonido e Imagen G. en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación G. en Ingeniería Telemática M. en Ingeniería de Telecomunicación M. en Telemática y Redes de Telecomunicación	Todos	30	150	4
Enfoca tu Futuro Profesional	G. en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación G. en Ingeniería de Sistemas Electrónicos G. en Ingeniería de Sonido e Imagen G. en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación G. en Ingeniería Telemática M. en Ingeniería de Telecomunicación M. en Telemática y Redes de Telecomunicación	Todos	30	15	4
Networking Estratégico: Cómo hacer contactos de calidad	G. en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación	4º	2	20	
Presentación: Visita a Fábrica de Fujitsu Ten España	G. en Ingeniería de Sistemas Electrónicos	3º	4	30	
Concienciación al Emprendimiento. UMA by Tech	G. en Ingeniería de Sistemas Electrónicos	3º	1	30	
Retrospectiva: Experiencias de un Ingeniero de Telecomunicación	G. en Ingeniería de Sistemas Electrónicos	4º	1	30	
Salidas profesionales en el mundo de los videojuegos para Ingenieros TIC	G. en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación G. en Ingeniería de Sistemas Electrónicos G. en Ingeniería de Sonido e Imagen G. en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación G. en Ingeniería Telemática M. en Ingeniería Acústica M. en Ingeniería de Telecomunicación M. en Telemática y Redes de Telecomunicación	Todos	90	30	
			<b>302</b>	<b>1732</b>	<b>4,19818181</b>

 <p>UNIVERSIDAD DE MÁLAGA</p>	<p><b>PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL</b></p>	<p>BORRADOR MEMORIA 2018/19</p>
--	--	---

#### A.4 ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA INFORMÁTICA

Fecha aprobación PAO:C.V.:

Total acciones realizadas: 17

Total horas de orientación: 39


#### Distribución de matriculados por titulación/curso

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS			
	1º	2º	3º	4º
G. Ingeniería de computadores	66	51	20	36
G. Ingeniería de la salud	67	57	53	92
G. Ingeniería del software	84	84	51	159
G. Ingeniería informática	132	135	95	155

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS	
	1º	2º
M.U. Ingeniería del software e inteligencia artificial	32	
M.U. Ingeniería informática	9	20


#### Resumen de acciones

Actividad	Titulaciones	Cursos	Duración	Asistencias	Índice de satisfacción
Plain CONCEPTS & AR LAB	G. en Ingeniería de Computadores G. en Ingeniería de la Salud G. en Ingeniería del Software G. en Ingeniería Informática M. en Ingeniería del Software e Inteligencia Artificial M. en Ingeniería Informática Programa de Doctorado en Tecnologías Informáticas por la Universidad de Málaga	1º 2º 3º 4º	1	20	
Concurso de Aplicaciones Móviles sobre el Sistema de Navegación Europeo Galileo	G. en Ingeniería de Computadores G. en Ingeniería de la Salud G. en Ingeniería del Software G. en Ingeniería Informática M. en Ingeniería del Software e Inteligencia Artificial M. en Ingeniería Informática Programa de Doctorado en Tecnologías Informáticas por la Universidad de Málaga	1º 2º 3º 4º	1	10	
Taller práctico Test-driven Development	G. en Ingeniería de Computadores G. en Ingeniería de la Salud G. en Ingeniería del Software G. en Ingeniería Informática M. en Ingeniería del Software e Inteligencia Artificial M. en Ingeniería Informática	Todos	1	25	
Mentoring Program (Volumen 1) "GET A JOB"	G. en Ingeniería de Computadores G. en Ingeniería de la Salud G. en Ingeniería del Software G. en Ingeniería Informática M. en Ingeniería del Software e Inteligencia Artificial M. en Ingeniería Informática Programa de Doctorado en Tecnologías Informáticas por la Universidad de Málaga	Todos	4	20	
Jornada Oportunidades de	G. en Ingeniería de Computadores G. en Ingeniería	4º 5º 6º	2	20	

 <p>UNIVERSIDAD DE MÁLAGA</p>	<p><b>PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL</b></p>	<p><b>BORRADOR MEMORIA 2018/19</b></p>
--	--	--

Empleo en Instituciones de la UE	de la Salud G. en Ingeniería del Software G. en Ingeniería Informática M. en Ingeniería del Software e Inteligencia Artificial M. en Ingeniería Informática Programa de Doctorado en Tecnologías Informáticas por la Universidad de Málaga				
Charla Summer Universities	G. en Ingeniería de Computadores G. en Ingeniería de la Salud G. en Ingeniería del Software G. en Ingeniería Informática	Todos	1	20	
Open Day para Estudiantes	G. en Ingeniería de Computadores G. en Ingeniería de la Salud G. en Ingeniería del Software G. en Ingeniería Informática M. en Ingeniería del Software e Inteligencia Artificial M. en Ingeniería Informática Programa de Doctorado en Tecnologías Informáticas por la Universidad de Málaga	4º	1	20	
Salidas profesionales de las Especialidades del Master de Ingeniería Informática, contadas por las empresas	M. en Ingeniería Informática	1º 2º	1	40	
Conferencia sobre Tech In Finance	G. en Ingeniería de Computadores G. en Ingeniería del Software G. en Ingeniería Informática M. en Ingeniería del Software e Inteligencia Artificial M. en Ingeniería Informática Programa de Doctorado en Tecnologías Informáticas por la Universidad de Málaga	Todos	2	10	
Jornada sobre Empleo en la Era Digital	G. en Ingeniería de Computadores G. en Ingeniería de la Salud G. en Ingeniería del Software G. en Ingeniería Informática M. en Ingeniería del Software e Inteligencia Artificial M. en Ingeniería Informática Programa de Doctorado en Tecnologías Informáticas por la Universidad de Málaga	Todos	4	25	
Charla informativa Erasmus	G. en Ingeniería de Computadores G. en Ingeniería de la Salud G. en Ingeniería del Software G. en Ingeniería Informática	1º 2º 3º 4º	1	20	
Charla informativa Programa EDAG	G. en Ingeniería de Computadores G. en Ingeniería del Software G. en Ingeniería Informática	1º 2º 3º 4º	1	10	
Charla informativa Programa EDAG	G. en Ingeniería de Computadores G. en Ingeniería del Software G. en Ingeniería Informática	1º 2º 3º 4º	1	10	
IT Networking Days	G. en I. de Computadores G. en I. de la Salud G. en I. del Software G. en I. Informática	4º	10	150	5
Jornada de Trabajos de Fin de Grado	G. en I. de Computadores G. en I. de la Salud G. en I. del Software G. en I. Informática	4º	2	150	
Jornada de Trabajos de Fin de Grado	G. en I. de Computadores G. en I. de la Salud G. en I. del Software G. en Ingeniería Informática	4º	2	150	
Hackers Week	G.A.D.E. G. en I. de Computadores G. en I. de la Salud G. en Ingeniería del Software G. en I. Informática M. en I. del Software e Inteligencia Artificial M. en I. Informática Programa de Doctorado en Tecnologías Informáticas	Todos	4	200	5
			<b>39</b>	<b>900</b>	<b>5</b>

El dato del IN35: Nivel de satisfacción es poco indicativo al estar medido únicamente en una actividad.

 <p>UNIVERSIDAD DE MÁLAGA</p>	<p><b>PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL</b></p>	<p>BORRADOR MEMORIA 2018/19</p>
--	--	---

## A.5 FACULTAD DE BELLASARTES

Fecha aprobaciónPAO:

C.V.:

Total acciones realizadas: 25

Total horas de orientación: 137

### Distribución de matriculados por titulación/curso

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS				
	GRADOS	1º	2º	3º	4º
G. Bellas artes		85	72	35	172

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS	
POSGRADOS	1º	2º
M.U. Producción artística interdisciplinar	25	

### Resumen de acciones

Actividad	Titulaciones	Cursos	Duración	Asistencias	Índice de satisfacción
Jornada de Bienvenida	G. en Bellas Artes	1º	4	90	3
Conferencia: Interferencias y desplazamientos	G. en Bellas Artes M. en Producción Artística Interdisciplinar		2	50	4
Exposición Fruta Madura, de becados ARP 2017-2018	G. en Bellas Artes M. en Producción Artística Interdisciplinar		1		
Charla informativa Prácticas externas y extracurriculares	G. en Bellas Artes	4º	1	40	
Jornada de Bienvenida al Máster	M. en Producción Artística Interdisciplinar	1º		25	
Conferencia: Cartografía del Rizoma y la esponja	G. en Bellas Artes M. en Producción Artística Interdisciplinar		1	50	4
Cita con el Artista Díaz de Rábago	G. en Bellas Artes M. en Producción Artística Interdisciplinar	Todos	1	80	4,5
Taller teórico práctico	G. en Bellas Artes	1º	16	43	4
Workshop: Cristiano Berti. Vertigo of Reality	G. en Bellas Artes	1º 2º 3º 4º	8	4	4
Concurso	G. en Bellas Artes	Todos	4		4
Proyecto Colaborativo	G. en Bellas Artes	4º	3	4	4
Taller de María Cañas. Con un "puñao" de detritus.	G. en Bellas Artes	Todos	3	20	5
Charla dentro de una asignatura	G. en Bellas Artes	4º	4	35	3
Pintura Mural Colaborativa	G. en Bellas Artes	Todos	10	10	5
Viaje a la feria de arte ARCO en Madrid	G. en Bellas Artes M. en Producción Artística Interdisciplinar	Todos	3	20	5
Jornadas de Empleabilidad Tu Valor	G. en Bellas Artes	4º	3	40	4



Actividad	Titulaciones	Cursos	Duración	Asistencias	Índice de satisfacción
10					
Sesión Informativa y Workshop Mucho Animum!	G. en Bellas Artes		1	90	4
Exposición de los TFM del alumnado del Máster promoción 2017-18	Máster en Producción Artística Interdisciplinar	Todos	2	15	4
Sesión Performática		4º	3	9	5
Charla de Orientación Profesional	Grado en Bellas Artes	2º	2	65	4
Charla Informativa sobre el Máster en Producción Artística Interdisciplinar	Grado en Bellas Artes	2º	30	20	4
Exposición: Punto de partida, de proyectos artísticos presentados como TFG	G. en Bellas Artes M. en Producción Artística Interdisciplinar	Todos	2	17	5
Exposición: Concurso para participar en la V Feria Internacional de Arte emergente Art & Breakfast	G. en Bellas Artes M. en Producción Artística Interdisciplinar	Todos	3	4	5
Jornadas de Puertas Abiertas del máster: Open Studio 2019	G. en Bellas Artes M. en Producción Artística Interdisciplinar	Todos	8	29	5
Convocatoria para Beca de Curso de pintores de Paisajes	G. en Bellas Artes M. en Producción Artística Interdisciplinar	Todos	22	1	5
			<b>137</b>	<b>761</b>	<b>4,295454545</b>

## A.6 FACULTAD DE CIENCIAS

Fecha aprobación PAO:

C.V.:


**Total acciones realizadas: 26**

**Total horas de orientación: 70**

### Distribución de matriculados por titulación/curso

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS			
	1º	2º	3º	4º
<b>GRADOS</b>				
G. Biología	136	139	164	272
G. Bioquímica	67	67	53	86
G. Ciencias ambientales	92	81	91	180
G. Ingeniería química	49	43	42	105
G. Matemáticas	76	63	64	114
G. Química	79	57	60	94

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS	
	1º	2º
<b>POSGRADOS</b>		
M.U. Análisis y gestión ambiental	33	
M.U. Biología celular y molecular	24	
M.U. Biotecnología avanzada	23	


 <p>UNIVERSIDAD DE MÁLAGA</p>	<p><b>PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL</b></p>	<p><b>BORRADOR MEMORIA 2018/19</b></p>
--	--	--

M.U. Diversidad biológica y medio ambiente	29	
M.U. Ingeniería química	15	15
M.U. Matemáticas	7	
M.U. Recursos hídricos y medio ambiente	23	

### Resumen de acciones

Actividad	Titulaciones	Cursos	Duración	Asistencias	Índice de satisfacción
Conferencia: "La Hipótesis de Riemann, uno de los problemas del milenio"	G. en Matemáticas M. en Matemáticas	1º 2º 3º 4º	1	40	4,27
Conferencias	G. en Ingeniería Química	4º	2	32	4,52
V Jornadas Andaluzas de Biotecnología Marina	G. en Bioquímica por la Universidad de Sevilla y la Universidad de Málaga	4º	6	35	4,56
Talleres de Prácticas Internacionales y Emprendimiento	G. en Biología G. en Bioquímica por la Universidad de Sevilla y la Universidad de Málaga G. en Ciencias Ambientales G. en Ingeniería Química G. en Matemáticas G. en Química	3º 4º	2	28	4,78
Taller Prácticas y Empleabilidad	G. en Biología G. en Bioquímica por la Universidad de Sevilla y la Universidad de Málaga G. en Ciencias Ambientales G. en Ingeniería Química G. en Matemáticas G. en Química	2º	1	54	4,38
Charla informativa de COAMBA	G. en Ciencias Ambientales	1º	1	24	4,64
Charla informativa de COAMBA	G. en Ciencias Ambientales	4º	1	9	4,64
Taller de Latex y Beamer	G. en Matemáticas	Todos	2		
¿Qué hacer en Ciencias? Ciclo de Conferencias Formativas		Todos	2		
Día de la Química en la Facultad de Ciencias de la UMA	G. en Ingeniería Química G. en Química	Todos	3		
Taller de Latex y Beamer	G. en Matemáticas	Todos	2		
Nuevas oportunidades para hacer Investigación Científica en Texas Tech University	G. en Ingeniería Química	Todos	2		
Ampliando los horizontes laborales de los licenciados en Ciencias	G. en Bioquímica por la Universidad de Sevilla y la Universidad de Málaga	Todos	2		
¿Qué hacer en Ciencias? Ciclo de Conferencias Formativas			2		
Taller Orientación Profesional	G. en Ingeniería Química	Todos	2		
Charla sobre Salidas Laborales de las Matemáticas	G. en Matemáticas	Todos	3,5		
¿Qué hacer en Ciencias? Ciclo de Conferencias Formativas			2		
Charla-coloquio	G. en Ingeniería Química	Todos	2		
Conviértete en Data Scientist por un día.	G. en Matemáticas	4º	3		
Visita DOMCA e iMARES	G. en Bioquímica por la Universidad de Sevilla y la Universidad de Málaga	4º	8	10	4,45
Impulso TFG: Empresas-		3º	2		



 <b>UNIVERSIDAD DE MÁLAGA</b>	<b>PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL</b>	<b>BORRADOR MEMORIA 2018/19</b>
--	---	---------------------------------

Actividad	Titulaciones	Cursos	Duración	Asistencias	Índice de satisfacción
Instituciones					
Taller Orientación Profesional	M. en Recursos Hídricos y Medio Ambiente		4		
Valor 10. Mirando al Futuro de la Biología	G. en Biología	4º	3,5	48	4,3
Valor 10. Mirando al Futuro de la Biología	G. en Biología	4º	3,5	53	4,3
Valor 10. Emprender en Biología	G. en Biología	4º	3,5	50	4,3
Valor 10. Emprender en Biología	G. en Biología	4º	3,5	59	4,3
			<b>69,5</b>	<b>442</b>	<b>4,453333333</b>

## A.7 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Fecha aprobación PAO: 13/09/2019 C.V.:SI

Total acciones realizadas: 16

Total horas de orientación: 35

### Distribución de matriculados por titulación/curso

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS				
	GRADOS	1º	2º	3º	4º
G. Comunicación audiovisual		128	112	63	211
G. Periodismo		127	114	107	210
G. Publicidad y relaciones públicas		129	115	102	234

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS		
	POSGRADOS	1º	2º
M.U. Investigación sobre medios de comunicación, audiencias y práctica profesional		21	
M.U. Creación audiovisual y artes escénicas		38	
M.U. Dirección estratégica e innovación en comunicación		54	

### Resumen de acciones

Actividad	Titulaciones	Cursos	Duración	Asistencias	Índice de satisfacción
Reunión Informativa sobre Asignatura Optativas	G. en Periodismo	4º	2	36	2
10/09/2019 Reunión Informativa sobre Asignatura Optativas (Comunicación Audiovisual)	G. en Comunicación Audiovisual	4º	2	31	3
Reunión Informativa sobre Asignatura Optativas (Publicidad y RR.PP.)	G. en Publicidad y Relaciones Públicas	4º	2	21	3



Actividad	Titulaciones	Cursos	Duración	Asistencias	Índice de satisfacción
Sesión Informativa TFG	G. en Periodismo	4º	2		3
Sesión Informativa TFG	G. en Periodismo	4º	2	50	3
Conferencia sobre el Panorama Mediático de Bulgaria	G. en Periodismo	2º	4	92	3
Conferencia del Director General de la Escuela de Producción y Dirección Publicitaria, Makkers-School de Madrid, Pablo Herraiz	G. en Publicidad y Relaciones Públicas	3º	4	101	4
Conferencia de Esther Gómez Community Manager en Málaga	G. en Comunicación Audiovisual	4º	2	6	3
Conferencia de Agencia Maldon: ¿Y ahora qué? ¿Y ahora cómo?	G. en Comunicación Audiovisual	3º	2	59	4
Protocolo y Organización de Eventos	G. en Publicidad y Relaciones Públicas	3º	2	55	4
Charla de Sergio Hernández, Director de Arte-film	G. en Comunicación Audiovisual	4º	1	17	4
Conferencia Victoria Sánchez	G. en Periodismo	4º	1	27	4
Taller sobre Redes Sociales y Gestión Cultural	G. en Periodismo	3º	3	50	
Mesa Redonda Fakenews y las Nuevas Guerras Informativas	G. en Periodismo	Todos	2	36	5
Charla sobre Asignaturas Optativas	G. en Periodismo	4º	2	35	2
Charla sobre Asignaturas Optativas	G. en Comunicación Audiovisual	4º	2	31	3
			<b>35</b>	<b>647</b>	<b>3,333333333</b>

## A.8 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Fecha aprobación PAO: C.V.:

**Total acciones realizadas: 75**

**Total horas de orientación: 383**

### Distribución de matriculados por titulación/curso

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS			
	1º	2º	3º	4º
<b>GRADOS</b>				
G. Educación infantil	111	192	143	295
G. Educación primaria	370	378	347	473
G. Educación social	44	64	36	106
G. Pedagogía	120	109	103	140

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS	
	1º	2º
<b>POSGRADOS</b>		
M.U. Cambio social y profesiones educativas	29	
M.U. Cultura de paz, conflictos, educación y derechos humanos	32	
M.U. Doble título: ESO - esp. cc.sociales + Filosofía	4	19
M.U. Doble título: ESO - esp. Matemáticas		22



M.U. Eucador/a ambiental	9	
M.U. Políticas y prácticas de innovación educativa por la universidad de Málaga	30	
M.U. Profesorado de educación secundaria obligatoria y bachillerato, formación pr.	534	
M.U. Doble título: ESO - esp. Lengua + Gestión del patrimonio		20
M.U. Psicopedagogía	54	
M.U. Doble título: ESO – esp. Lengua extranjera: Inglés	1	20

### Resumen de acciones

Actividad	Titulaciones	Cursos	Duración	Asistencias	Índice de satisfacción
Jornada. Prepara tu Futuro Profesional en Ciencias de la Educación	G. en Educación Infantil	1º	5	67	4
Jornada. Prepara tu Futuro Profesional en Ciencias de la Educación	G. en Educación Primaria	1º	5	168	4
Jornada. Prepara tu Futuro Profesional en Ciencias de la Educación	G. en Pedagogía	1º	5	68	4
Jornada. Prepara tu Futuro Profesional en Ciencias de la Educación	G. en Educación Social	1º	5	51	4
Orientación Profesional y Emprendimiento en la UMA	G. en Pedagogía	4º	3	65	5
Jornada Ser Educador Social hoy	G. en Educación Social	Todos	5	236	5
Seminario y Taller: Estrategias para Orientarse Profesionalmente	G. en Pedagogía	1º	10	76	5
Seminario y Taller: Estrategias para Orientarse Profesionalmente	G. en Educación Social	1º	10	79	5
Seminario y taller: Estrategias para Orientarse Profesionalmente	G. en Educación Primaria	1º	10	181	4
Seminario y Taller: Estrategias para Orientarse Profesionalmente	G. en Educación Infantil	1º	10	135	4
Taller de Competencias Profesionales para la Mejora de la Empleabilidad en el Profesional de la Educación	G. en Pedagogía	3º	5	136	5
Charla Menciones en Educación Primaria	G. en Educación Primaria	2º	1	253	4
Taller de Competencias Profesionales para la Mejora de la Empleabilidad en el Profesional de la Educación	G. en Educación Social	3º	5	76	4
Taller de Competencias Profesionales para la Mejora de la Empleabilidad en el Profesional de la Educación	G. en Educación Primaria	3º	5	210	4
Seminario sobre el Diseño de Planes de Gestión de Carrera y Proyectos Profesionales	G. en Pedagogía	3º	10	95	4
Taller de Competencias Profesionales para la Mejora de la Empleabilidad en el Profesional de la Educación	G. en Educación Primaria	4º	5	211	4
Seminario sobre el Diseño de Planes de Gestión de Carrera y Proyectos Profesionales	G. en Educación Social	3º	10	115	4
Seminario sobre el Diseño de Planes de Gestión de Carrera y Proyectos Profesionales	G. en Educación Primaria	3º	10	190	4
Seminario y Taller: Estrategias para Orientarse Profesionalmente	G. en Educación Infantil	3º	5	129	3
Mesa Redonda sobre Orientación de los	G. en Pedagogía	2º	2	123	4



Actividad	Titulaciones	Cursos	Duración	Asistencias	Índice de satisfacción
Itinerarios en Pedagogía					
Charla, Nuevas Profesiones, Nuevos Educadores	G. en Educación Primaria	1º	2	93	4
Charla Menciones en Educación Primaria	G. en Educación Primaria	2º	2	128	4
Charla Menciones en Educación Primaria	G. en Educación Primaria	3º	2	118	4
Charla, Nuevas Profesiones, Nuevos Educadores	G. en Educación Primaria	1º	2	135	3
Charla, Nuevas Profesiones, Nuevos Educadores	G. en Educación Primaria	2º	2	168	3
Charla, Nuevas Profesiones, Nuevos Educadores	G. en Educación Primaria	3º	2	145	4
Charla, Nuevas Profesiones, Nuevos Educadores	G. en Educación Primaria	4º	2	160	4
Seminario sobre el diseño de Planes de Gestión de Carrera y Proyectos Profesionales	G. en Educación Infantil	3º	10	135	4
Charla, Nuevas Profesiones, Nuevos Educadores	G. en Pedagogía	3º	2	81	4
Charla, Nuevas Profesiones, Nuevos Educadores	G. en Pedagogía	2º	2	80	4
Charla, Nuevas Profesiones, Nuevos Educadores	G. en Pedagogía	4º	2	168	5
Charla, Nuevas Profesiones, Nuevos Educadores	G. en Educación Social	2º	2	71	4
Charla, Nuevas Profesiones, Nuevos Educadores	G. en Educación Social	3º	2	58	4
Charla, Nuevas Profesiones, Nuevos Educadores	G. en Educación Social	4º	2	56	5
Charla, Nuevas Profesiones, Nuevos Educadores	G. en Educación Infantil	2º	2	61	4
Charla, Nuevas Profesiones, Nuevos Educadores	G. en Educación Infantil	3º	2	72	4
Charla, Nuevas Profesiones, Nuevos Educadores	G. en Educación Infantil	4º	2	72	4
Seminario y Encuentro Perfiles Profesionales y Ámbitos de Profesionalización	G. en Educación Social	3º	10	47	5
Seminario y Encuentro Perfiles Profesionales y Ámbitos de Profesionalización	G. en Pedagogía	3º	10	65	5
Seminario y Encuentro Perfiles Profesionales y Ámbitos de Profesionalización	G. en Pedagogía	4º	10	69	5
Seminario y Encuentro Perfiles Profesionales y Ámbitos de Profesionalización	G. en Educación Infantil	3º	10	78	4
Seminario y Encuentro Perfiles Profesionales y Ámbitos de Profesionalización	G. en Educación Infantil	4º	10	63	4
Seminario y Taller: Estrategias para Orientarse Profesionalmente	G. en Educación Infantil	4º	10	67	5
Seminario y Taller: Estrategias para Orientarse Profesionalmente	G. en Educación Primaria	3º	10	64	4
Seminario y Encuentro Perfiles Profesionales y Ámbitos de Profesionalización	G. en Educación Primaria	4º	10	71	5
Taller. Herramientas Colaborativas para Educadores	G. en Educación Infantil	4º	5	76	4
Taller. Herramientas Colaborativas para	G. en Educación Primaria	4º	5	87	4



Actividad	Titulaciones	Cursos	Duración	Asistencias	Índice de satisfacción
Educadores					
Seminario y Encuentro Perfiles Profesionales y Ámbitos de Profesionalización	G. en Educación Primaria	3º	10	87	4
Taller. Herramientas Colaborativas para Educadores	G. en Educación Primaria	4º	5	85	4,3
Taller. Herramientas Colaborativas para Educadores	G. en Educación Social	4º	5	68	5
Taller. Herramientas Colaborativas para Educadores	G. en Pedagogía	4º	5	74	5
El Profesional 3.0 en Educación	G. en Educación Primaria	3º	5	61	3
Seminario Preparatorio de la Jornada sobre Buenas Prácticas en Emprendeduría Social y Educativa. Orientaciones para el Diseño de Proyectos	G. en Educación Infantil	Todos	5	81	4
Seminario Preparatorio de la Jornada sobre Buenas Prácticas en Emprendeduría Social y Educativa. Orientaciones para el Diseño de Proyectos	G. en Educación Primaria	Todos	5	174	4
Seminario Preparatorio de la Jornada sobre Buenas Prácticas en Emprendeduría Social y Educativa. Orientaciones para el Diseño de Proyectos	G. en Educación Social	Todos	5	163	5
Seminario Preparatorio de la Jornada sobre Buenas Prácticas en Emprendeduría Social y Educativa. Orientaciones para el Diseño de Proyectos	G. en Pedagogía	Todos	5	176	5
El Profesional 3.0 en Educación	G. en Educación Social	3º	5	90	3
El Profesional 3.0 en Educación	G. en Pedagogía	3º	5	81	4
Jornada. Prepara tu Futuro Profesional en Ciencias de la Educación	G. en Educación Social	1º	5	56	4
Cómo Optimizar la Búsqueda de Empleo en Educación a través de Internet	G. en Educación Primaria	4º	5	68	4
Cómo Optimizar la Búsqueda de Empleo en Educación a través de Internet	G. en Educación Infantil	4º	5	65	4
Cómo Optimizar la Búsqueda de Empleo en Educación a través de Internet	G. en Educación Social	4º	5	62	4
Cómo Optimizar la Búsqueda de Empleo en Educación a través de Internet	G. en Pedagogía	4º	5	78	5
Cómo Desarrollar Proyectos Socioeducativos En Tiempos De Crisis	G. en Educación Social	3º 4º	5	167	5
Taller: Diseño Proyecto Profesional. Perfiles Profesionales y Ámbitos De Profesionalización	M. en Cultura de Paz, Conflictos, Educación y Derechos Humanos	Todos	5	25	5
Estrategias y Recursos para Orientarse Profesionalmente y Mejorar la Empleabilidad	M. en Cultura de Paz, Conflictos, Educación y Derechos Humanos	Todos	5	29	5
Emprendimiento Social y Educativo. Diseño De Proyectos Sociales	M. en Cultura de Paz, Conflictos, Educación y Derechos Humanos	Todos	5	26	5
UMA Inclusiva		2º 3º	2	20	5
Mentores	G. en Educación Infantil G. en Educación Primaria G. en Educación Social	2º 3º	2	11	5



Actividad	Titulaciones	Cursos	Duración	Asistencias	Índice de satisfacción
Cicerones	G. en Educación Infantil G. en Educación Primaria G. en Educación Social	Todos	2	18	
Movilidad Internacional	G. en Educación Infantil G. en Educación Primaria G. en Educación Social	Todos	2	27	5
Erasmus+	G. en Pedagogía	Todos	2		5
Movilidad Nacional Sicue	G. en Pedagogía	Todos	2		5
Trabajo Colaborativo e intercambio de experiencias para trabajar el BILINGÜISMO en la escuela.	G. en Educación Primaria	3º 4º	2	8	
Voluntariado Especializado en Proyectos de Infancia (VEPI)	G. en Pedagogía	Todos	6	48	5
			<b>383</b>	<b>7000</b>	<b>4,305479452</b>

#### A.9 FACULTAD DE CIENCIAS DE LASALUD

Fecha aprobaciónPAO: 20/12/2018 C.V.:SI

**Total acciones realizadas: 16**

**Total horas de orientación: 14**

#### Distribución de matriculados por titulación/curso

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS				
	GRADOS	1º	2º	3º	4º
G. Enfermería		160	143	146	164
G. Fisioterapia		79	54	68	73
G. Podología		65	51	51	81
G. Terapia ocupacional		66	48	55	60

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS		
	POSGRADOS	1º	2º
M.U. NUEVAS TENDENCIAS INVESTIGACIÓN CIENCIAS DE LA SALUD		17	
M.U. SALUD INTERNACIONAL		30	

#### Resumen de acciones

Actividades	Titulaciones	Cursos	Duración	Asistencia	Índice de Satisfacción
Oportunidades Internacionales	G. en Enfermería G. en Fisioterapia G. en Podología G. en Terapia Ocupacional	4º	0,5	96	4,2
Red Eures	G. en Enfermería G. en Fisioterapia G. en Podología G. en Terapia Ocupacional	4º	0,5	96	4,2
Empleabilidad y Emprendimiento.	G. en Enfermería G. en Fisioterapia G. en Podología G. en Terapia Ocupacional	4º	1	96	4,2
Colegiación y Apertura de un	G. en Fisioterapia	4º	0,5	59	4,7



Actividades	Titulaciones	Cursos	Duración	Asistencia	Índice de Satisfacción
Centro de Fisioterapia					
Formación Posgrado	G. en Fisioterapia	4º	0,5	59	4,7
Experiencias del ejercicio libre	G. en Fisioterapia	4º	0,5	59	4,7
Emprendimiento en Fisioterapia	G. en Fisioterapia	4º	0,5	59	4,7
Taller Universidad y Empleo	G. en Enfermería G. en Fisioterapia G. en Podología G. en Terapia Ocupacional	1º	0,5	210	
Colegio de Podólogos	G. en Podología	4º	1	54	4,3
Formación Posgrado	G. en Podología	4º	1	54	4,3
Taller de Confección de Plantillas	G. en Podología	4º	1	54	4,3
Formación Posgrado	G. en Enfermería	4º	1	91	3,7
Colegio de Enfermería	G. en Enfermería	4º	1	91	3,7
Salida Enfermero Interno Residente (EIR)	G. en Enfermería	4º	1	91	3,7
Seminario de Terapia Asistida con Animales	G. en Terapia Ocupacional	4º	2,5	30	4,8
Actividad Específica: Másteres Oficiales de Posgrado, Formación y Organismos Profesionales	G. en Terapia Ocupacional	4º	1	39	4,8
			<b>14</b>	<b>1238</b>	<b>4,3333333</b>

#### A.10 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Fecha aprobaciónPAO: 19/02/2019 C.V.:SI

Total acciones realizadas: 79

Total horas de orientación: 252

#### Distribución de matriculados por titulación/curso

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS					
	1º	2º	3º	4º	5º	6º
G. Administración y dirección de empresas + G. Derecho	75	63	63	61	48	123
G. Administración y dirección de empresas	248	261	265	412		
G. Economía + G. Administración y dirección de empresas	79	69	63	57	108	
G. Economía	125	107	121	212		
G. Finanzas y contabilidad	171	148	170	263		

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS	
POSGRADOS	1º	2º



M.U. Análisis económico y empresarial	30	
M.U. Ciencias actuariales y financieras	14	21
M.U. Cooperación internacional y políticas de desarrollo	38	
M.U. Dirección y administración de empresas - MBA	40	
M.U. Finanzas, banca y seguros	33	
M.U. Sociología aplicada	30	

### Resumen de acciones

Actividad	Titulaciones	Cursos	Duración	Asistencias	Índice de satisfacción
Acto de Bienvenida: La Profesión de Economista	D. G. en Derecho y Administración y Dirección de Empresas D. G. en Economía y Administración y Dirección de Empresas G. en Administración y Dirección de Empresas G. en Economía##Grado en Finanzas y Contabilidad	1º	4	500	4,47
Presentación Despacho de Abogados Garrigues	D. G. en Derecho y Administración y Dirección de Empresas	6º	1	20	4,66
Oferta de Prácticas de Empresas Colaboradoras con la Cátedra de Viabilidad Empresarial de la Universidad de Málaga	D. G. en Derecho y Administración y Dirección de Empresas G. en Administración y Dirección de Empresas G. en Economía##Grado en Finanzas y Contabilidad	4º 6º	1,5	25	4,63
Visita al Edificio The Green Ray para conocer las Instalaciones y Charla Informativa	D. G. en Derecho y Administración y Dirección de Empresas G. en Administración y Dirección de Empresas	1º	2,5	80	4,64
Visita al Edificio The Green Ray para conocer las Instalaciones y Charla Informativa	D. G. en Derecho y Administración y Dirección de Empresas G. en Administración y Dirección de Empresas	1º	2,5	78	4,29
Visita al Edificio The Green Ray para conocer las Instalaciones y Charla Informativa	D. G. en Derecho y Administración y Dirección de Empresas G. en Administración y Dirección de Empresas	1º	2,5	87	4,44
Oferta de Prácticas de la Empresa WOMAN SHIPPING	D. G. en Derecho y Administración y Dirección de Empresas D. G. en Economía y Administración y Dirección de Empresas G. en Administración y Dirección de Empresas G. en Economía G. en Finanzas y Contabilidad	4º 5º 6º	1,5	30	
II Curso Básico de Bolsa	D. G. en Derecho y Administración y Dirección de Empresas D. G. en Economía y Administración y Dirección de Empresas G. en Administración y Dirección de Empresas G. en Economía G. en Finanzas y Contabilidad	Todos	20	50	4,28
Jornada: Emprender con Ojos de Mujer	D. G. en Derecho y Administración y Dirección de Empresas D. G. en Economía y Administración y Dirección de Empresas G. en Administración y Dirección de Empresas G. en Economía G. en Finanzas y Contabilidad	Todos	2,5	120	
XV Edición Emprende 21. Territorio y Emprendimiento	D. G. en Derecho y Administración y Dirección de Empresas D. G. en Economía y Administración y Dirección de Empresas G. en Administración y Dirección de Empresas G. en Economía G. en Finanzas	Todos	5,5	80	





Actividad	Titulaciones	Cursos	Duración	Asistencias	Índice de satisfacción
	y Contabilidad				
XV Edición Emprende 21. Territorio y Emprendimiento	D. G. en Derecho y Administración y Dirección de Empresas D. G. en Economía y Administración y Dirección de Empresas G. en Administración y Dirección de Empresas G. en Economía G. en Finanzas y Contabilidad	Todos	2,5	80	
Visita a la Fábrica De MAHOU - SAN MIGUEL	D. G. en Economía y Administración y Dirección de Empresas	4º	2	27	5
Seminario "Estrategias de Emprendimiento Made in Málaga": El Emprendedor que trajo Google a Málaga	G. en Administración y Dirección de Empresas	4º	2	80	4,79
Oferta de Prácticas de Empresas Colaboradoras con la Cátedra de Viabilidad Empresarial de la Universidad de Málaga	G. en Administración y Dirección de Empresas G. en Economía G. en Finanzas y Contabilidad	4º	1,5	10	4,55
Charla: Creatividad + Innovación = Éxito2. Ciclo "La Innovación y el Emprendimiento"	D. G. en Derecho y Administración y Dirección de Empresas	6º	1,75	50	
Visita a la Fábrica De MAHOU - SAN MIGUEL	D. G. en Economía y Administración y Dirección de Empresas	4º	2	15	4,77
III Taller de Ética Empresarial	D. G. en Derecho y Administración y Dirección de Empresas D. G. en Economía y Administración y Dirección de Empresas G. en Administración y Dirección de Empresas G. en Economía Grado en Finanzas y Contabilidad	Todos	12	25	4,89
Presentación Becas Internacionalización ICEX	D. G. en Derecho y Administración y Dirección de Empresas D. G. en Economía y Administración y Dirección de Empresas G. en Administración y Dirección de Empresas G. en Finanzas y Contabilidad	4º 5º 6º	1	10	4,69
Charla sobre el Cuerpo Superior de Interventores y Auditores del Estado	G. en Administración y Dirección de Empresas G. en Finanzas y Contabilidad	4º	1	12	4,52
Charla Éxito y Motivación para el Emprendimiento	D. G. en Derecho y Administración y Dirección de Empresas D. G. en Economía y Administración y Dirección de Empresas G. en Administración y Dirección de Empresas G. en Economía G. en Finanzas y Contabilidad	Todos	2	80	
Visita al Palacio de la Bolsa en Madrid	D. G. en Derecho y Administración y Dirección de Empresas D. G. en Economía y Administración y Dirección de Empresas G. en Administración y Dirección de Empresas G. en Economía G. en Finanzas y Contabilidad	Todos	2	45	
Tu Valor 10 (1ª sesión)	D. G. en Derecho y Administración y Dirección de Empresas D. G. en Economía y Administración y Dirección de Empresas G. en Administración y Dirección de Empresas G. en Economía G. en Finanzas y Contabilidad	Todos	5	175	3,66
Taller de LinkedIn	D. G. en Derecho y Administración y Dirección de Empresas D. G. en Economía y Administración y Dirección de Empresas G. en Administración y Dirección de Empresas G. en Economía G. en Finanzas	Todos	2	26	4,88



Actividad	Titulaciones	Cursos	Duración	Asistencias	Índice de satisfacción
	y Contabilidad				
2º Taller de LinkedIn	D. G. en Derecho y Administración y Dirección de Empresas D. G. en Economía y Administración y Dirección de Empresas G. en Administración y Dirección de Empresas G. en Economía G. en Finanzas y Contabilidad	Todos	2	31	4,92
II Curso Práctico de Futuros y Opciones. Bolsa, Divisas y Materias Primas	D. G. en Derecho y Administración y Dirección de Empresas D. G. en Economía y Administración y Dirección de Empresas G. en Administración y Dirección de Empresas G. en Economía G. en Finanzas y Contabilidad	Todos	20	27	4,6
Charla: La Experiencia Vital de un Emprendedor Local. Ciclo "La Innovación y el Emprendimiento"	G. en Finanzas y Contabilidad	4º	1,5	100	
X Reto Gestalentum 20x10	D. G. en Derecho y Administración y Dirección de Empresas D. G. en Economía y Administración y Dirección de Empresas G. en Administración y Dirección de Empresas G. en Economía G. en Finanzas y Contabilidad	Todos	15	34	4,6
Seminario "Estrategias de Emprendimiento Made in Málaga": Jugando a Vender en Internet	D. G. en Derecho y Administración y Dirección de Empresas G. en Administración y Dirección de Empresas	3º 5º	2	80	4,69
Jornada Conoce el Sector Asegurador y las Oportunidades que te Ofrece	D. G. en Economía y Administración y Dirección de Empresas G. en Finanzas y Contabilidad	3º 4º	2	70	3,94
IV Feria de Empresas	D. G. en Derecho y Administración y Dirección de Empresas D. G. en Economía y Administración y Dirección de Empresas G. en Administración y Dirección de Empresas G. en Economía G. en Finanzas y Contabilidad	Todos	3	100	4,73
Acción Formativa: Participación en la Operación Kilo	D. G. en Economía y Administración y Dirección de Empresas G. en Administración y Dirección de Empresas	2º 4º	5	80	
Taller Aprende a Crear un Currículum Vitae diferenciador	D. G. en Derecho y Administración y Dirección de Empresas D. G. en Economía y Administración y Dirección de Empresas G. en Administración y Dirección de Empresas G. en Economía G. en Finanzas y Contabilidad	Todos	2	21	4,32
Taller Salidas Profesionales	D. G. en Derecho y Administración y Dirección de Empresas D. G. en Economía y Administración y Dirección de Empresas G. en Administración y Dirección de Empresas G. en Economía G. en Finanzas y Contabilidad	4º 5º 6º	2	35	4,09
Tu Valor 10 (2ª sesión)	D. G. en Derecho y Administración y Dirección de Empresas D. G. en Economía y Administración y Dirección de Empresas G. en Administración y Dirección de Empresas G. en Economía G. en Finanzas y Contabilidad	4º 5º 6º	5	177	4,22
Reunión Informativa Alumnado de Tercer Curso sobre las Prácticas	G. en Administración y Dirección de Empresas G. en Economía G. en Finanzas y Contabilidad	3º	1,5	110	4,42



Actividad	Titulaciones	Cursos	Duración	Asistencias	Índice de satisfacción
Curriculares					
Taller Comunicación Efectiva en Entornos Profesionales	D. G. en Derecho y Administración y Dirección de Empresas D. G. en Economía y Administración y Dirección de Empresas G. en Administración y Dirección de Empresas G. en Economía G. en Finanzas y Contabilidad	Todos	2	24	4,69
I Jornadas Puro Ingenio	D. G. en Derecho y Administración y Dirección de Empresas G. en Administración y Dirección de Empresas	Todos	2,5	80	4,26
Reunión Informativa Alumnado de Quinto Curso ADE+DERECHO sobre las Prácticas Curriculares	D. G. en Derecho y Administración y Dirección de Empresas	5º	1	5	4,88
Reunión Informativa Alumnado de Cuarto Curso ECO+ADE sobre las Prácticas Curriculares	D. G. en Economía y Administración y Dirección de Empresas	4º	1	24	4,63
Tercer Taller de LinkedIn	D. G. en Derecho y Administración y Dirección de Empresas D. G. en Economía y Administración y Dirección de Empresas G. en Administración y Dirección de Empresas G. en Economía G. en Finanzas y Contabilidad	Todos	2	25	
II Jornadas "La Auditoría como Salida Profesional"	G. en Administración y Dirección de Empresas##G. en Finanzas y Contabilidad	3º 4º	6	125	4,32
Visita a la Fábrica De MAHOU - SAN MIGUEL	G. en Administración y Dirección de Empresas	2º	2	41	4,88
Charla Claves para el Inicio de una Carrera Profesional Exitosa	G. en Administración y Dirección de Empresas	3º 4º	1,5	10	
Visita a la Fábrica De MAHOU - SAN MIGUEL	G. en Administración y Dirección de Empresas	2º	2	27	4,82
Charla Trabajando para la AEAT	D. G. en Derecho y Administración y Dirección de Empresas D. G. en Economía y Administración y Dirección de Empresas G. en Administración y Dirección de Empresas G. en Economía G. en Finanzas y Contabilidad	4º 5º 6º	2	30	4,78
Conferencia sobre la Función de Auditoría Interna en las Entidades Financieras	G. en Finanzas y Contabilidad	3º	2	26	4,18
Conferencia Atrévete a Conocer	D. G. en Derecho y Administración y Dirección de Empresas D. G. en Economía y Administración y Dirección de Empresas G. en Administración y Dirección de Empresas G. en Economía G. en Finanzas y Contabilidad	Todos	2	93	4,72
Seminario CIFAL (Centro Internacional de Formación de Autoridades y Líderes)	M. en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo	1º	5	19	3,9
"Descubriendo Juntos de qué se trata"	M. en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo	1º	2,5	17	3,95
Prácticas Externas: Orientación General	M. en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo	1º	3	14	3,8
Visita a la Unidad Valoración Integral para la Violencia de Género	M. en Sociología Aplicada	1º	2	7	4,86
Visitas a Colegios	M. en Sociología Aplicada	1º	6	5	4,8



Actividad	Titulaciones	Cursos	Duración	Asistencias	Índice de satisfacción
V Feria de Empleo de la Universidad de Málaga	M. en Sociología Aplicada	1º	5	1	4,75
Taller sobre Prácticas en Empresas	M. en Análisis Económico y Empresarial	1º	2	22	4,5
Visita Guiada a Link by UMA en el Rayo Verde	M. en Análisis Económico y Empresarial	1º	2	18	4,75
Charlas con Profesionales Procedentes de las Empresas: Dekra Testing and Certification	M. en Análisis Económico y Empresarial	1º	1	22	5
Charlas con Profesionales Procedentes de las Empresas: ACCENTURE	M. en Análisis Económico y Empresarial	1º	1,5	24	4,75
Charlas con Profesionales Procedentes de las Empresas: PriceWaterhouseCoopers (PwC)	M. en Análisis Económico y Empresarial	1º	2	24	4,5
Taller sobre Salidas Académicas	M. en Análisis Económico y Empresarial	1º	1,75	12	5
Conferencias Impartidas por Profesores y Personal Investigador de Otras Universidades	M. en Análisis Económico y Empresarial	1º	1,25	6	5
Conferencia sobre "la Auditoria en Entidades Financieras: Principales Áreas de Riesgos"	M. en Finanzas, Banca y Seguros	1º	2	12	4,92
Seminario sobre Unión Bancaria	M. en Finanzas, Banca y Seguros	1º	2	15	4,05
Taller Marca Personal	M. en Dirección y Administración de Empresas -MBA-	1º	7,5	23	
Visita a Coca-Cola	M. en Dirección y Administración de Empresas -MBA-	1º	2,5	23	3,63
Visita a Cofarán (Polígono Trévez, Málaga)	M. en Dirección y Administración de Empresas -MBA-	1º	2,5	24	4,65
Visita a Mahou-San Miguel (Ctra. del Aeroclub, Málaga)	M. en Dirección y Administración de Empresas -MBA-	1º	2	20	4,45
Visita a IKEA Málaga	M. en Dirección y Administración de Empresas -MBA-	1º	3	25	4,33
Visita a Cervezas Victoria	M. en Dirección y Administración de Empresas -MBA-	1º	2,5	25	4,25
Visita a Trops	M. en Dirección y Administración de Empresas -MBA-	1º	2	18	3,75
Jornada de Presentación de KPMG Financial Risk Management dentro del ciclo "Profesión de Actuario y proyección profesional"	M. en Ciencias Actuariales y Financieras	2º	2,5	15	4,78
Jornada de Presentación de DELOITTE Risk Advisory	M. en Ciencias Actuariales y Financieras	2º	2	16	4,69
Seminario sobre El Actuario en Reaseguro: Aspectos Prácticos	M. en Ciencias Actuariales y Financieras	1º 2º	4	13	4,96
Seminario sobre Aspectos prácticos del Reaseguro	M. en Ciencias Actuariales y Financieras	2º	3,5	11	4,64
Jornada Conoce el Sector Asegurador y las Oportunidades que te	M. en Ciencias Actuariales y Financieras	1º	2	15	4,03



Actividad	Titulaciones	Cursos	Duración	Asistencias	Índice de satisfacción
ofrece					
Conferencia sobre la Función de Auditoría Interna en las Entidades Financieras	M. en Finanzas, Banca y Seguros	1º	2	14	4,59
El Nuevo Paradigma Financiero: Banca Digital y Fintechs	M. en Finanzas, Banca y Seguros	1º	2	19	4,82
Conferencia: Las Finanzas en el Turismo de Cuba	M. en Finanzas, Banca y Seguros	1º	2	19	4,75
Conferencia El Blockchain en los Mercados Financieros	M. en Finanzas, Banca y Seguros	1º	2	19	4,48
Seminario: Los Productos Estructurados: Soluciones de Inversión. Una Visión Personal basada en la práctica de Intermediario Financiero	M. en Finanzas, Banca y Seguros	1º	2	19	4,95
			<b>252,25</b>	<b>3616</b>	<b>4,539253731</b>

#### A.11 FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

Fecha aprobaciónPAO: C.V.:

Total acciones realizadas: 27

Total horas de orientación: 74

#### Distribución de matriculados por titulación/curso

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS			
	1º	2º	3º	4º
<b>GRADOS</b>				
G. Gestión y Administración Pública	72	51	54	84
G. Marketing e Investigación de Mercados	273	276	211	564

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS	
	1º	2º
<b>POSGRADOS</b>		
M.U. Dirección y Gestión Marketing Digital	33	43

#### Resumen de acciones



Actividad	Titulaciones	Cursos	Duración	Asistencias	Índice de satisfacción
Jornada de Bienvenida	G. en Gestión y Administración Pública G. en Marketing e Investigación de Mercados	1º	2	250	
Conferencia: "Globalización y Acuerdos Comerciales. Una Agenda en Positivo"	G. en Marketing e Investigación de Mercados	4º	2	40	4,5
Jornada de Bienvenida	M. en Dirección y Gestión de Marketing Digital	1º	2	37	
Acto de Bienvenida a los Alumnos del Curso de Adaptación	G. en Marketing e Investigación de Mercados		2	52	
Conferencia: "La Armonización de la Información Financiera de los Gobiernos, como prerrequisito para la Comparabilidad Fiscal Internacional".	G. en Gestión y Administración Pública	3º	1	59	4,03
Taller Práctico sobre Estrategias SEO	M. en Dirección y Gestión de Marketing Digital	1º	4	29	4,47
Conferencia "Tendencias Social Media y Tareas de un Community Manager: FACEBOOK   TWITTER   YOUTUBE"	M. en Dirección y Gestión de Marketing Digital	1º	2	26	3,7
Conferencia: "Como Construir una Estrategia de Redes Sociales Exitosa y Medible"	M. en Dirección y Gestión de Marketing Digital	1º	2	24	3,85
Jornadas sobre Transformación Digital e Internacionalización	G. en Gestión y Administración Pública G. en Marketing e Investigación de Mercados M. en Dirección y Gestión de Marketing Digital	Todos	6	70	4,13
Workshop IX Semana Cultural	G. en Gestión y Administración Pública G. en Marketing e Investigación de Mercados M. en Dirección y Gestión de Marketing Digital	Todos	1,5	72	3,9
Taller "Yo soy tuma"	G. en Marketing e Investigación de Mercados		1,5	180	4,13
Taller "LINKEDIN + INSTAGRAM + PINTEREST"	M. en Dirección y Gestión de Marketing Digital	1º	2		
Taller "HOOTSUITE + BUFFER + FEEDLY"	M. en Dirección y Gestión de Marketing Digital	1º	2		
Visita: Fábrica de COCA COLA	G. en Marketing e Investigación de Mercados	1º	6	150	4,63
Taller de Creatividad Digital	M. en Dirección y Gestión de Marketing Digital	1º	4	21	3,5
Seminario sobre "Creatividad Digital": La Relación entre Marcas y Personas a través de Contenido."	M. en Dirección y Gestión de Marketing Digital		2	27	4,95
Conferencia Gestión de Marca Personal	M. en Dirección y Gestión de Marketing Digital	1º	2	25	4,82
Taller de Gestión del Cliente a Través del CRM	M. en Dirección y Gestión de Marketing Digital	1º	4	17	4,12
Taller de Investigación Cualitativa	M. en Dirección y Gestión de Marketing Digital	1º	2	14	4,28
Visita a Empresas	G. en Marketing e Investigación de Mercados	3º 4º		60	
Ciclo de Conferencias de Economía y Gestión de los	G. en Gestión y Administración Pública	4º	2	30	



Actividad	Titulaciones	Cursos	Duración	Asistencias	Índice de satisfacción
Servicios Públicos y Visita al Ayuntamiento de Málaga					
Visita Congreso y Senado	G. en Gestión y Administración Pública	4º		25	
Seminario de Reputación de Marca OnLine	M. en Dirección y Gestión de Marketing Digital	1º	4	22	
Seminario de Estrategias y Creación de Contenidos en la Publicidad Online	M. en Dirección y Gestión de Marketing Digital	1º	4	24	4,76
Taller de debate (Acción Sectorial 732. Formación para la Innovación y Emprendimiento)	G. en Marketing e Investigación de Mercados	3º	2	156	4,41
Aplicación de la Técnica del DISC		3º	2	162	3,98
Visita al Parlamento Europeo	G. en Gestión y Administración Pública	4º	10	14	4,5
			<b>74</b>	<b>1586</b>	<b>4,258888889</b>

#### A.12 FACULTAD DE DERECHO

Fecha aprobación PAO: 18/02/2019

C.V.: SI

**Total acciones realizadas: 19**

**Total horas de orientación: 33**

#### Distribución de matriculados por titulación/curso

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS				
	GRADOS	1º	2º	3º	4º
G. Criminología		122	94	102	143
G. Derecho		316	291	327	550

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS		
	POSGRADOS	1º	2º
M.U. Abogacía		149	148
M.U. Asesoría jurídica de empresas		37	
M.U. Criminalidad e intervención social en menores		17	30
M.U. Derecho penal y política criminal		22	
M.U. Mediación		31	35
M.U. Regulación económica y territorial		15	

#### Resumen de acciones



Actividad	Titulaciones	Cursos	Duración	Asistencias	Índice de satisfacción
Jornadas de Bienvenida		1º	1	449	4
Presentación del Campus Virtual	G. en Derecho	1º	1	110	4
Presentación distintos Servicios de la UMA	G. en Derecho	1º	1	60	3
Presentación Mapfre	G. en Derecho	4º	1	119	4
Taller de Orientación Profesional para Alumnos de Criminología	G. en Criminología	4º	2	78	4
Presentación de EBURY	G. en Derecho	3º 4º	1	21	3
Presentación Despacho GARRIGUES	G. en Derecho	3º 4º	1	109	4
Interventor del Estado e Inspección de Hacienda	G. en Derecho	3º 4º	1	122	4
Secretarios e interventores de la Administración Local	G. en Derecho	3º 4º	1	99	4
Presentación de la Beca Manuel Olivenza	G. en Derecho	4º	1	2	4
Presentación del Despacho Uría y Menéndez		3º 4º	1	200	4
Conferencia del Comisario Jefe de La Policía Nacional	G. en Criminología G. en Derecho	3º 4º	1	500	
II Torneo de Debate en Derecho	G. en Derecho	3º 4º	2		
Exhibición de Debate Académico	G. en Derecho	1º 2º 3º 4º	2	80	
Jornadas Valor 10: Mirando al Futuro del Derecho	G. en Derecho	3º 4º	4	205	4
"El Uso del Rotafolio"	M. en Mediación	1º 2º	3	10	4
Taller: "Aspectos Prácticos de la Mediación Escolar"	M. en Mediación	1º 2º	3	12	4
Taller: "La Mediación Escolar: Iniciación"	M. en Mediación	1º 2º	3	27	4
Taller: "El Menor en la Mediación Familiar"	M. en Mediación	1º 2º	3	21	4
			<b>33</b>	<b>2224</b>	<b>3,875</b>

### A.13 FACULTAD DE ESTUDIOS SOCIALES Y DEL TRABAJO

Fecha aprobación PAO: C.V.:

**Total acciones realizadas: 70**  
**Total horas de orientación: 184**

#### Distribución de matriculados por titulación/cursu

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS			
	1º	2º	3º	4º
<b>GRADOS</b>				
G. Estudios de Asia Oriental	51	40	39	84
G. Relaciones laborales y recursos humanos	237	201	216	424
G. Trabajo social	129	106	119	237

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS			
	1º	2º	3º	4º
<b>POSGRADOS</b>				





M.U. Consultoría Laboral y Desarrollo Profesional	28			
---	----	--	--	--

### Resumen de acciones


Actividad	Titulaciones	Cursos	Duración	Asistencias	Índice de satisfacción
Jornada de Bienvenida a Nuevos Estudiantes	G. en Estudios de Asia Oriental G. en Relaciones Laborales y Recursos Humanos G. en Trabajo Social	1º	4	206	4
Orientación Académica y Profesional para Estudiantes de Últimos Cursos	G. en Estudios de Asia Oriental G. en Relaciones Laborales y Recursos Humanos G. en Trabajo Social	3º 4º	4	304	4
Las Relaciones entre Coreanos y Japoneses en Corea durante el Periodo Colonial (1905-1945): Una Mirada desde el Trabajo y la Economía	G. en Estudios de Asia Oriental	1º 2º 3º 4º	2	50	4
Posibilidades Empleabilidad y Prácticas en la Universidad Autónoma de Nuevo León y la ciudad de Monterrey	G. en Estudios de Asia Oriental	1º 2º 3º 4º	2	50	4
El Trabajo Social y las Personas Sin Hogar en los Servicios Sociales Comunitarios	G. en Trabajo Social	2º 3º	3,5	75	4
Banderas, Historia y la Memoria Histórica en Asia del Este: El Periodo Colonial y la Guerra del Pacífico del Imperio Japonés	G. en Estudios de Asia Oriental	1º 2º 3º 4º	2	50	4
Working Holiday en Corea	G. en Estudios de Asia Oriental	1º 2º 3º 4º	4	80	4
Un mes en Corea - Cultura, Videojuegos y Finales de League of Legends	G. en Enfermería	1º 2º 3º 4º	1,5	60	4
Seminario Cine Coreano e Inmigración: Entre la Autoglorificación Monocultural y las Perspectivas Transculturales	G. en Estudios de Asia Oriental	2º	2	40	4
Asistencia Personal y Asistencia Sexual, Intervenciones Sociales desde los Derechos Humanos	M. en Investigación e Intervención Social y Comunitaria		3,5	100	4
La Familia en el Sistema Judicial: La Huella del Trabajo Social en los Procedimientos de los Juzgados de Primera Instancia	G. en Trabajo Social M. en Investigación e Intervención Social y Comunitaria		2,5	70	4
Seminario e-Social Work	G. en Trabajo Social M. en Investigación e Intervención Social y Comunitaria			25	4
IMFE Gestión por Competencias	G. en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	1º 2º 3º 4º	2	80	4
Entrepreneurship, Culture and Globalisation: The case of the Chinese Entrepreneurs	G. en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	1º 2º 3º 4º	1,5	60	
The Politics of Constitutional Reforms in South Korea	G. en Estudios de Asia Oriental	1º 2º 3º 4º	2	55	4
Understanding Korean Culture and Society	G. en Estudios de Asia Oriental	1º 2º 3º 4º	2	100	4
IMFE Gestión por Competencias	G. en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	1º 2º 3º 4º	2	40	4
Visita a la Térmica y Charla-Coloquio sobre Big data para mejorar la vida de las personas	G. en Trabajo Social		2	80	4
MFE Gestión por Competencias	G. en Relaciones Laborales y		2	30	4



Actividad	Titulaciones	Cursos	Duración	Asistencias	Índice de satisfacción
	Recursos Humanos				
Visita Edificio LINK (Grado RRLL y RRHH)	G. en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	1º	2	70	4
Forhum LAB: Corporate Social Responsibility	G. en Relaciones Laborales y Recursos Humanos		2	50	4
Graduado Social. Aspectos prácticos de Cotización	G. en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	2º		40	4
Competencias de la función de Recursos Humanos	G. en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	3º	2	80	4
Liderazgo: Claves para conseguir Equipos de Alto Rendimiento	G. en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	2º	3	60	4
El Trabajo Social en la calle	G. en Trabajo Social	2º	3	44	4
Cine-Forum Día Mundial del Trabajo Social	G. en Trabajo Social	2º	3	98	4
Graduado Social. Aspectos prácticos de la Prestación por Nacimiento y Cuidado de Menor.	G. en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	2º	2	30	4
Trabajadora Social y Miembro de la Comisión Deontológica del Colegio de Trabajo Social en Málaga	G. en Trabajo Social	4º	2	101	4
Visita Edificio LINK (Grado TS)	G. en Trabajo Social	4º	2	120	4
Greencities: Evento especial sobre Datos para Ciudades Inteligentes y Sostenibles	G. en Trabajo Social		2	60	4
Función de la Dirección de Recursos Humanos	G. en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	2º	2	60	4
Proyecto Co-Laboratorio	G. en Trabajo Social	3º	2	25	4
Gestión por Competencias	G. en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	2º	2	60	4
Employer Branding-Engagement	G. en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	1º	2	50	4
Responsabilidad Social	G. en Trabajo Social	1º	2	60	4
International Seminar on Social Policies ISSP 2019	G. en Trabajo Social	2º	10	70	4
El Trabajo Social en Adicciones. Una Experiencia Profesional	G. en Trabajo Social	1º 2º 3º 4º	2	60	4
Refuerzo Técnicas de Investigación Proyecto Co-Laboratorio	G. en Trabajo Social	3º	2	120	4
La Función del Sindicato en la actualidad	G. en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	2º	2	50	4
Mesa Redonda. Gestión práctica de la Incapacidad Permanente	G. en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	2º	2	60	4
Simulación Juicio Jurisdicción Social	G. en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	3º	3	60	4
Simulación Juicio Jurisdicción Social	G. en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	3º	3	60	4
La Seguridad Social en línea con los ciudadanos	G. en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	2º	2	50	4
Mesa Redonda "Colectivos en conflicto": Kellys, Bomberos, Interinos	G. en Relaciones Laborales y Recursos Humanos		2	50	
Los servicios de Extenda - Agencia Andaluza de Promoción Exterior: Programación para los países asiáticos	G. en Estudios de Asia Oriental		2	30	4



Actividad	Titulaciones	Cursos	Duración	Asistencias	Índice de satisfacción
Cooperativismo: mi Opción de Futuro	G. en Trabajo Social	4º	3	50	4
Visitas profesionales: Asignatura Sistema Público de Servicios Sociales	G. en Trabajo Social	2º	14	100	4
Encuentro Red de Excelencia Docente de Orientación Universitaria	G. en Estudios de Asia Oriental G. en Relaciones Laborales y Recursos Humanos G. en Trabajo Social		6	70	4
Intervención Social en Violencia Filioparental desde el Trabajo Social con Grupos	G. en Trabajo Social	3º	3	60	4
Visita a la Fábrica de San Miguel 2º A	G. en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	2º	3	50	4
Visita a la Fábrica de San Miguel 2º B	G. en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	2º	3	50	4
Intervención Social Grupal con Menores en Riesgo de Exclusión Social 3ºB	G. en Trabajo Social	3º	3	60	4
Visita al Sistema Extrajudicial de Solución de Conflictos de Andalucía 3ºB	G. en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	3º	3	30	4
Trabajo Social desde el Alma	G. en Trabajo Social	1º	4	60	4
Visita a la Stupa de Benalmádena y el Templo Budista Karma Guen	G. en Estudios de Asia Oriental		6	40	4
Talentfy (Talent-Tank)	G. en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	3º	1,5	30	4
Responsabilidad Social		1º	2	60	4
Seminario con profesionales de la Intervención en Violencia de Género	G. en Trabajo Social	2º	3	60	4
Dinámicas para comprender Estrategias Empresariales en los Mercados Internacionales.	G. en Estudios de Asia Oriental	3º	2	30	4
Salvation Through History: On the Relationship between Korean Pseudohistory and New Religions	G. en Estudios de Asia Oriental	3º		50	4
Viajando sin ataduras: Apuntes sobre Asia	G. en Estudios de Asia Oriental	2º	2	50	4
Los Cambios en la Vivienda que se han producido en Corea a lo largo del siglo XX y XX	G. en Estudios de Asia Oriental	3º	2	20	4
Hacking the city	G. en Trabajo Social	3º		60	4
Acto inaugural del Máster Universitario en Consultoría Laboral y Desarrollo Profesional	M. en Consultoría Laboral y Desarrollo Profesional			28	4
Introducción a la Jurisprudencia Laboral desde el enfoque de la Justicia Relacional	M. en Consultoría Laboral y Desarrollo Profesional		3	28	4
El Mercado de Trabajo en Málaga	M. en Consultoría Laboral y Desarrollo Profesional		2	28	4
Taller práctico sobre cómo hacer una Evaluación de Riesgos Laborales	M. en Consultoría Laboral y Desarrollo Profesional		2	25	4
Visita a los Juzgados de lo Social	M. en Consultoría Laboral y Desarrollo Profesional		3	7	4
La ejecución de Títulos Judiciales en el Orden Jurisdiccional Social	M. en Consultoría Laboral y Desarrollo Profesional		3	28	4

 <b>UNIVERSIDAD DE MÁLAGA</b>	<b>PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL</b>	<b>BORRADOR MEMORIA 2018/19</b>
--	---	---

Actividad	Titulaciones	Cursos	Duración	Asistencias	Índice de satisfacción
Foro Aranzadi Social Málaga	M. en Consultoría Laboral y Desarrollo Profesional		3	25	4
			<b>184</b>	<b>4272</b>	<b>4</b>

#### A.14 FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

Fecha aprobación PAO: 19/09/2019 C.V.: SI

Total acciones realizadas: 32

Total horas de orientación: 164

#### Distribución de matriculados por titulación/curso

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS				
	GRADOS	1º	2º	3º	4º
G. Estudios ingleses		185	170	125	279
G. Filología clásica		34	13	29	33
G. Filología hispánica		50	54	43	111
G. Filosofía		62	45	33	56
G. Geografía y gestión del territorio		34	31	27	75
G. Historia del arte		93	83	57	140
G. Historia		147	139	115	204
G. Traducción e interpretación		150	129	104	226

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS		
	POSGRADOS	1º	2º
M.U. Desarrollos sociales de la cultura artística		39	
M.U. Estudios ingleses y comunicación multilingüe e intercultural		61	
M.U. Filosofía, ciencia y ciudadanía		16	
M.U. Gestión del patrimonio literario y lingüístico español		26	
M.U. Patrimonio histórico y literario de la antigüedad		30	
M.U. Traducción para el mundo editorial		46	
M.U. Estudios superiores de lengua española		30	

#### Resumen de acciones

Actividad	Titulaciones	Cursos	Duración	Asistencias	Índice de satisfacción
-----------	--------------	--------	----------	-------------	------------------------



Actividad	Titulaciones	Cursos	Duración	Asistencias	Índice de satisfacción
28/11/2018 Taller Prácticas Curriculares en ICARO	G. en Historia	4º	1,5	27	4,68
Recursos de Empleabilidad y Emprendimiento		Todos	1	25	4
Taller: "He terminado: y ahora ¿qué?"	G. en Geografía y Gestión del Territorio	Todos	5	42	4
Jornada de Orientación Profesional	G. en Traducción e Interpretación	4º	3	9	4
Jornada de Orientación Profesional para Estudiantes de Grado en Traducción e Interpretación	G. en Traducción e Interpretación	Todos	6	132	4
Seminario/Taller de Prácticas Externas en el Grado de Historia	G. en Historia	3º 4º	2	36	4,12
Recursos de Empleabilidad y Emprendimiento	G. en Estudios Ingleses	4º	3	42	4
Seminario sobre Empleabilidad para los Alumnos/as de Prácticas Externas en Filología Hispánica			12	6	4
Seminario sobre Orientación Profesional: La Docencia como Salida Profesional para el Alumnado de Filología Hispánica	G. en Filología Hispánica	4º	15	9	4
Charla: "El papel de los Filólogos en las Instituciones y Entidades Sociales"	G. en Filología Hispánica	4º	1	48	4
Cómo se crea y se mantiene una Editorial Independiente	G. en Filología Hispánica	Todos	1	42	4
Taller Informativo sobre las Salidas Profesionales para los Graduados/as en Historia	G. en Historia	4º	1	35	4
Foro Activo sobre Cursos, Becas y Oportunidades Profesionales en el Campus Virtual de la Asignatura "Acceso a las Fuentes de Información Histórica"	G. en Historia	3º	0	40	5
Foro Activo sobre Cursos, Becas y Oportunidades Profesionales en el Campus Virtual de la Asignatura "El Documento y el Libro en la Edad Moderna"	G. en Historia	4º	0	25	4
Foro Activo sobre Cursos, Becas y Oportunidades Profesionales en el Campus Virtual de la Asignatura "Paleografía General I"	G. en Historia	2º	0	29	4
Curso-taller: Design your Future	M. en Desarrollos Sociales de la Cultura Artística		20	13	3
Taller sobre la labor del Geógrafo en el Ámbito de la Gestión de la Propiedad Pública y Privada	G. en Geografía y Gestión del Territorio	Todos	5	32	4
I Jornada Informativa para la preparación de Oposiciones a Secundaria en la Especialidad de Filosofía	G. en Filosofía	4º	8	43	4
Jornada de Bienvenida Nuevos Alumnos. Facultad de Filosofía y Letras		1º	3	350	4



Actividad	Titulaciones	Cursos	Duración	Asistencias	Índice de satisfacción
Recursos de Empleabilidad y Emprendimiento "Tu valor 10"			1	42	3
Charla de Orientación sobre las Salidas Profesionales del Grado en Estudios Ingleses.	G. en Estudios Ingleses	4º	3	42	4
Seminario sobre Empleabilidad Profesional: Acercarse al Mundo Profesional desde la Filología Hispánica	G. en Filología Hispánica	4º	12	6	4
Seminario sobre Orientación Profesional: La Docencia como Salida Profesional para el alumnado de Filología Hispánica.	G. en Filología Hispánica	4º	15	9	4
Foro Activo sobre Cursos, Becas y Oportunidades Profesionales en el Campus Virtual de la asignatura "Acceso a las Fuentes de Información Histórica".	G. en Historia	4º	0	40	4
I Jornada Informativa para la preparación de Oposiciones a Secundaria en la Especialidad de Filosofía, a cargo de Don Enrique Antonio González Romero	G. en Filosofía	4º	8	25	4
Design your Future. Técnicas y Recursos para Emprender Actividades Profesionales en el Sector Cultural."	M. en Desarrollos Sociales de la Cultura Artística	1º	10	13	3
Jornada de Orientación Profesional para Estudiantes de Historia.	G. en Historia	4º	6	120	3
Las ONGs y la Violencia de Género: Charla de Marina Martín Santiago de ACCEM sobre "Violencia de trata, Sensibilización y Detección		2º	2	22	4
Transformaciones de la Visualidad en la Era de la Inteligencia Artificial.	M. en Desarrollos Sociales de la Cultura Artística		5	20	4
Medios Sociales y Nuevas Estrategias Narrativas en el Sector Cultural. Charla-taller impartido por Miguel Ángel Cajigal Vera.	M. en Desarrollos Sociales de la Cultura Artística	2º	5	15	4
X Encuentro Profesional de Edición y Traducción.	M. en Traducción para el Mundo Editorial (nuevo plan de estudios)	2º	6	40	4
Impulso Trabajo Fin de Estudios. Jornadas Informativas de Empresas y Entidades.			3	50	3
			<b>163,5</b>	<b>1429</b>	<b>3,9</b>

**A.15 FACULTAD DE MEDICINA**

Fecha aprobación PAO: 25/10/2019 C.V.:SI



**Total acciones realizadas: 17**

**Total horas de orientación: 25**

**Distribución de matriculados por titulación/curso**

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS						
	GRADOS	1º	2º	3º	4º	5º	6º
G. Medicina		151	174	185	171	199	212

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS		
	POSGRADOS	1º	2º
M.U. Economía de la salud, gestión sanitaria y uso racional del medicamento		18	
M.U. Investigación en actividad física y deporte		29	

**Resumen de acciones**

Actividad	Titulaciones	Curso	Duración	Asistencia	Índice de Satisfacción
Jornada de Introducción	G. en Medicina	1º	2	170	4,2
El Cuerpo Militar de Sanidad	G. en Medicina	Todos	1	103	4,5
La Docencia Universitaria y No Universitaria como Salida Profesional del Médico	G. en Medicina	Todos	1	158	4,1
La Carrera Investigadora en el SSPA	G. en Medicina	3º 4º 5º 6º	2	72	4
El Médico en la Administración Local, Autonómica y Estatal	G. en Medicina	3º 4º 5º 6º	1	92	4,6
El Médico en la Empresa, Industria Farmacéutica y Gestión Hospitalaria	G. en Medicina	3º 4º 5º 6º	1	189	4,2
Medicina exponencial: Un Cambio de Paradigma en el ejercicio de la Medicina	G. en Medicina	Todos	2	187	4,3
Salidas Profesionales en Medicina: MIR y otras Opciones Profesionales	G. en Medicina	Todos	2	228	4,1
La Mujer en la Medicina Actual	G. en Medicina	Todos	1	217	4,7
El Médico en las Especialidades Quirúrgicas: Traumatología	G. en Medicina	Todos	2	148	4,4
El Médico en las Especialidades Médicas: Oncología	G. en Medicina	Todos	1	121	4,2
Futuro en la Angiología y Cirugía Vascul ar	G. en Medicina	4º 5º 6º	1	58	4,5
El Médico Psiquiatra en la Sociedad Actual	G. en Medicina	Todos	2	88	4,3
El Aprendizaje-servicio como Experiencia Médica-humanística		Todos	2	42	4,8
Dificultades y Retos de la Formación de los Médicos del Futuro	P. Doctorado en Biomedicina, Investigación Traslacional, y Nuevas Tecnologías en Salud por la Universidad de Málaga*	Todos	2	52	4,7
Adquisición de Habilidades y Competencias Médica / Sanitarias	P. Doctorado en Biomedicina, Investigación	Todos	1	42	4



Actividad	Titulaciones	Curso	Duración	Asistencia	Índice de Satisfacción
	Traslacional, y Nuevas Tecnologías en Salud por la Universidad de Málaga*				
Gestión, Diseño y Evaluación de Competencias en Medicina	P. Doctorado en Biomedicina, Investigación Traslacional, y Nuevas Tecnologías en Salud por la Universidad de Málaga*	Todos	1	50	4,4
			<b>25</b>	<b>2017</b>	<b>4,352941176</b>

#### A.16 FACULTAD DE PSICOLOGÍA

Fecha aprobación PAO:

C.V.:

Total acciones realizadas: 28

Total horas de orientación: 31

#### Distribución de matriculados por titulación/curso

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS			
	1º	2º	3º	4º
G. Logopedia	79	66	65	91
G. Psicología	168	245	240	366

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS	
	1º	2º
M.U. Investigación e intervención social y comunitaria	64	
M.U. Psicología general sanitaria	28	28

#### Resumen de acciones

Actividad	Titulaciones	Cursos	Duración	Asistencias	Índice de satisfacción
Reeducación Postural para la Voz	Grado en Logopedia	3º	2	60	5
Presentación del Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento de la UMA	Grado en Logopedia	1º	0,5	33	4,1
Presentación del Colegio Oficial de Logopedas de Andalucía	Grado en Logopedia	1º	0,5	49	4,2
Taller de Evaluación Orofacial	Grado en Logopedia	3º-4º	3	15	5
Taller de Funciones Ejecutivas	Grado en Logopedia	3º-4º	3	15	5
Taller de Lenguaje de Signos	Grado en Logopedia	3º-4º	3	15	5






Actividad	Titulaciones	Cursos	Duración	Asistencias	Índice de satisfacción
Trabajar en el Ámbito de la Atención Temprana	Grado en Logopedia	3º-4º	1,5	80	4,1
Trabajar en la Práctica Privada	Grado en Logopedia	3º-4º	1,5	80	4,1
Trabajar en el Ámbito Hospitalario	Grado en Logopedia	3º-4º	1	78	4
Trabajar en una Asociación	Grado en Logopedia	3º-4º	1	78	4
Información y Estrategias de Búsqueda de Empleo	Grado en Logopedia Grado en Psicología	3º-4º	1	150	3,9
Mesa Redonda: Alcohólicos Anónimos	Grado en Psicología	4º	1	60	5
Orientación sobre Prácticas Externas	Grado en Psicología	1º	0,5	216	4,7
Orientación sobre Títulos de Postgrado y Carrera Investigadora	Grado en Psicología	1º	0,5	157	4,3
Presentación del Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento de la UMA	Grado en Psicología	1º	0,5	60	4,2
Presentación del Colegio Oficial de Psicólogos de Andalucía Oriental	Grado en Psicología	1º	0,5	39	4,5
Títulos de Posgrado para Graduados en Psicología	Grado en Psicología	3º-4º	3	109	4,3
Psicología Forense: Ámbitos de Actividad Profesional y Actuación en Procesos Judiciales (Penal y Civil)	Grado en Psicología	3º-4º	0,5	60	3,9
Investigación de Mercado Social y Sanitaria	Grado en Psicología	3º-4º	0,5	60	3,9
Más allá de la Psicología Clínica: Gestión de la Calidad Asistencial en Centros Hospitalarios y Residenciales	Grado en Psicología	3º-4º	0,5	60	3,9
El Trabajo del Psicólogo dentro de los Equipos Profesionales Multidisciplinares: Protección de Menores y Preservación Familiar	Grado en Psicología	3º-4º	0,5	60	3,9
Ejercer en el Campo de la Psicología en Adicciones	Grado en Psicología	3º-4º	0,5	60	3,9
La Neuropsicología en Residencias de Mayores	Grado en Psicología	3º-4º	0,5	60	3,9
Funciones y Salidas Profesionales del Psicólogo Educativo en la Actualidad	Grado en Psicología	3º-4º	1	50	3,7
La Intervención del Psicólogo para la Integración del Adolescente con Trastorno del Espectro Autista (TEA) y el Papel de la Familia	Grado en Psicología	3º-4º	0,5	50	3,7
Altas Capacidades y Otras Necesidades desde un Centro Psicoeducativo Privado	Grado en Psicología	3º-4º	0,5	50	3,7
El Papel de la Psicología en el Ámbito del Trabajo	Grado en Psicología	3º-4º	1	65	4,2
Valor de la Psicología en Recursos Humanos Dentro de un Cambio Organizacional	Grado en Psicología	3º-4º	1	65	4,2
			<b>31</b>	<b>1934</b>	<b>4,225</b>

**A.17 FACULTAD DE TURISMO**

Fecha aprobación PAO: 20/12/2019 C.V.: SI

 <p>UNIVERSIDAD DE MÁLAGA</p>	<p><b>PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL</b></p>	<p>BORRADOR MEMORIA 2018/19</p>
--	--	---

**Total acciones realizadas: 23**  
**Total horas de orientación: 51**

#### Distribución de matriculados por titulación/curso

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS				
	GRADOS	1º	2º	3º	4º
G. Turismo		417	332	315	277

TITULACIONES	Nº DE MATRICULADOS		
	POSGRADOS	1º	2º
M.U. Turismo electrónico: Tecnologías aplicadas a la gestión y comercialización del turismo		48	
M.U. Dirección y planificación del turismo		49	

#### Resumen de acciones

Actividad	Titulaciones	Curso	Duración	Asistencia	Índice de satisfacción
Acto de Bienvenida	G. en Turismo	1º	1	190	4
Curso Cero	G. en Turismo	1º	4	84	4,32
Visita Técnica a la XVII Feria del o Tierra Adentro de JAÉN y a A	G. en Turismo	1º	10	59	4,36
Visita Técnica al Servicio de abilidad de la UMA en el Rayo Verde	G. en Turismo	4º	1,5	57	4,55
Acto de Bienvenida y Presentación ster de Dirección y Planificación del o	M. en Dirección y Planificación del Turismo		1	49	4,48
Acto de Bienvenida y Presentación ster de Turismo Electrónico	M. en Turismo Electrónico: Tecnologías Aplicadas a la Gestión		1	17	4,52
Jornada Informativa sobre as en Empresas y Organizaciones as	M. en Dirección y Gestión de Marketing Digital		1,45	36	4,88
Jornada Informativa sobre as en Empresas y Organizaciones as	M. en Turismo Electrónico: Tecnologías Aplicadas a la Gestión		1,45	36	4,76
Visita Técnica a ANTEQUERA	G. en Turismo	4º	7,5	98	4,4
Jornada Informativa sobre as Curriculares	G. en Turismo	4º	3	74	4,38
Jornadas de Emprendimiento	G. en Turismo	4º	1,5	64	4,67
Jornada Informativa sobre as Externas	G. en Turismo	4º	1,5	55	4,61
Salidas Profesionales de Revenue cias de Intermediación	G. en Turismo	4º	1,5	71	4,73
De Mayor quiero ser Director de	G. en Turismo	Todos	2	158	4,67
La Axarquía. La Otra Costa del Sol	G. en Turismo	4º	1,5	60	4,67
Taller de Innovación	G. en Turismo	4º	1,5	46	4,6
Perfiles Profesionales en PIERRE ANCES	G. en Turismo	Todos	1	28	4,24
Contrato en Prácticas eradas en EE.UU	G. en Turismo	Todos	1	11	4,97



Actividad	Titulaciones	Curso	Duración	Asistencia	Índice de satisfacción
Contrato en Prácticas veradas en EE.UU	M. en Dirección y Planificación del Turismo	Todos	1	3	4,97
Ciencia y Calidad del Turismo de	G. en Turismo	4º	1,5	70	4,39
Taller Informativo de Experiencias MUS	G. en Turismo	4º	1,5	32	4,55
La Mujer en el Sector Turístico	G. en Turismo	4º	1,5	14	4,45
Salidas Profesionales para el o en el Grado en Turismo	G. en Turismo	4º	2	70	4,46
			<b>50,9</b>	<b>1382</b>	<b>4,549130435</b>

## A.18 CENTRO UNIVERSITARIO DE ENFERMERÍA DE RONDA

Fecha aprobación PAO: 30/01/2019 C.V.: Si

**Total acciones realizadas: 12**

**Total horas de orientación: 50**

### Resumen de acciones

Actividad	Titulaciones	Cursos	Duración	Asistencias	Índice de satisfacción
Sesión Informativa sobre el EIR	G. en Enfermería	4º	5	45	4,2
Sesión Informativa sobre el VPH	G. en Enfermería	4º	2	18	4,9
I Jornadas de Interpretación de EKG	G. en Enfermería	2º	4	50	5
II Jornadas "Atención Sanitaria Urgente y Emergente en el Medio Natural"	G. en Enfermería	4º	5	26	5
II Jornadas "Atención Sanitaria Urgente y Emergente en el Medio Natural"	G. en Enfermería	4º	5	26	5
Jornada de Formación Asociación Rondeña de Alzheimer	G. en Enfermería	3º	3	42	4,8
Jornada sobre Alternativas Profesionales	G. en Enfermería	4º	4	42	4,6
Jornadas de Acogida o Curso 0	G. en Enfermería	1º	4	52	4,7
Jornadas de Bienvenida al Curso 2018- 2019	G. en Enfermería	1º 2º 3º 4º	4	217	4,8
Orientación Sexual y Género	G. en Enfermería	2º	2	41	4,7
Jornadas de "Inicio Mi Actividad Laboral"	G. en Enfermería	4º	4	55	4,6
Jornadas Hole	G. en Enfermería	3º	8	14	4,7
			<b>50</b>	<b>628</b>	<b>4,75</b>

## A.19 SERVICIO DE EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO

**A.19.1 Acciones generales de orientación profesional y fomento de la cultura emprendedora:**



**Resumen de acciones**

Actividad	Titulaciones	Duración	Asistencias	Índice de satisfacción
Proyecto Avanzada (K-Skills).	D.G. en Derecho y Administración y Dirección de Empresas G. en Psicología G. en Relaciones Laborales y Recursos Humanos Máster en Consultoría Laboral y Desarrollo Profesional	25	23	4,5
K-Skills. Ideas Graph: ecodiseño, artesanía y arte. Nuevas formas de estar, vivir y pensar	D.G. en Ingeniería Mecánica e Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto G. en Administración y Dirección de Empresas G. en Bellas Artes G. en Gestión y Administración Pública G. en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto##G. en Marketing e Investigación de Mercados	28	24	
K-Skills. Gestionando tu talento, mediante la metodología outdoor training	G. en Administración y Dirección de Empresas G. en Geografía y Gestión del Territorio G. en Ingeniería de Organización Industrial G. en Ingeniería del Software G. en Marketing e Investigación de Mercados G. en Psicología G. en QuímicaM. en Dirección y Administración de Empresas –MBAM. en Dirección y Planificación del TurismoM. en Ingeniería Industrial	16,5	22	3,7
K-Skills. Desarrollo competencias de marketing ante el reto digital y la globalización	D.G. en Derecho y Administración y Dirección de Empresas D.G. en Economía y Administración y Dirección de Empresas G. en Administración y Dirección de Empresas G. en Biología G. en Economía G. en Finanzas y ContabilidadP. Doctorado Interuniversitario en Comunicación	16	17	4,5
K-Skills. Construye tu dron	D.G. en Ingeniería Eléctrica e Ingeniería Mecánica G. en Bellas Artes G. en Biología G. en Ingeniería de Sistemas Electrónicos G. en Ingeniería Electrónica Industrial G. en Ingeniería Electrónica, Robótica y MecatrónicaG. en Ingeniería MecánicaG. en Marketing e Investigación de MercadosG. en Matemáticas	16,5	18	4,84
K-Skills. El battle royale de la empleabilidad	D.G. en Derecho y Administración y Dirección de Empresas D.G. en Economía y Administración y Dirección de Empresas D.G. en Ingeniería Mecánica e Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto G. en Administración y Dirección de Empresas G. en EconomíaG. en Ingeniería de Sistemas ElectrónicosG. en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del ProductoG. en Ingeniería en Tecnologías IndustrialesG. en Publicidad y Relaciones PúblicasG. en Relaciones Laborales y Recursos HumanosG. en TurismoM. en Dirección y Planificación del Turismo	15	24	4,6
K-Skills. #Hdigital: Construyendo tu espacio como residente online	D.G. en Ingeniería Mecánica e Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto G. en Bellas Artes Grado en Periodismo G. en Publicidad y Relaciones Públicas G. en Trabajo Social M. en Dirección y Gestión de Marketing DigitalM. en Dirección y Planificación del TurismoM. en Salud Internacional	22	12	4,5
K-Skills. Management Skills	G. en Biología G. en Gestión y Administración Pública G. en Historia del Arte G. en Marketing e Investigación de Mercados	25	18	4,83
K-Skills. Design Thinking Garage 47	G. en Bellas Artes G. en Ingeniería en Tecnologías Industriales G. en Marketing e Investigación de Mercados G. en Pedagogía G. en Publicidad y Relaciones Públicas	25	35	4,58
K-Skills. Curso de comunicación eficaz y relaciones humanas	D.G. en Economía y Administración y Dirección de Empresas G. en Administración y Dirección de Empresas G. en Bioquímica por la Universidad de Sevilla y la Universidad de Málaga G. en Ingeniería de Tecnologías de TelecomunicaciónG. en Marketing e Investigación de MercadosG. en Relaciones Laborales y	16	20	5



Actividad	Titulaciones	Duración	Asistencias	Índice de satisfacción
	Recursos HumanosG. en Traducción e InterpretaciónM. en Dirección y Administración de Empresas -MBA-			
K-Skills. Creativelab. Creatividad I. Estrategias y metodologías. Curso introductorio. Primera edición	Todas	24	58	4,75
K-Skills (2ª edición). El futuro es vuestro: técnicos y recursos para emprender actividades profesionales en el sector cultural	M. en Desarrollos Sociales de la Cultura Artística	15	15	3,72
K-Skills (2ª edición). Training of Skills for Innovation and Entrepreneurship in Hotel Management	G. en Administración y Dirección de Empresas G. en Finanzas y Contabilidad G. en Turismo	25	26	4,85
K-Skills (2ª edición). Corpus electrónicos y bilingües: diseño, compilación, gestión y aplicaciones para la traducción	G. en Traducción e Interpretación	16	24	4,8
Visita Alumnos Marketing	G. en Marketing e Investigación de Mercados	4	120	
Explorer. Sesión de Bienvenida	Todas	2	40	
Juernes Emprendedor	Todas		30	
Reto Explorer: Un Minuto Con Los Explorer	Todas	4	30	
Creative Lab	Todas	28	240	
Explorer. Speed Dating Con Tutores	Todas	4	30	
Sesión Máster en Dirección y Administración De Empresas	Todas	4	20	
Juernes Emprendedor: Autónomo, Sociedad o Cooperativa. ¿Cual elijo?	Todas	3	20	
Explorer. Tutorías Con Mentores	Todas	4	30	
Visita Alumnos Master Biotecnología Molecular	M. en Biotecnología Avanzada	5	15	
Minerva. Formación en Comunicación	Todas	6	40	
Link Startup School	Todas	4	20	
Master Class Inteligencia Emocional	Todas	2	25	
Visita Alumnos Marketing	G. en Marketing e Investigación de Mercados	1	40	
Sesiones Explorer	Todas	22	170	
Master en Turismo Cultural y Desarrollo Local	M. en Turismo Electrónico: Tecnologías Aplicadas a la Gestión	5	20	
Master MBA	M. en Dirección y Administración de Empresas -MBA-	4	20	
Formación Stamp CARREFOUR	Todas	5	6	



Actividad	Titulaciones	Duración	Asistencias	Índice de satisfacción
Clases de Inglés IAESTE	Todas	8	45	
WTM Málaga 2019 IWD: Día Internacional de la Mujer	Todas	11	35	
Visita Alumnos Relaciones Laborales	G. en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	1	50	
Univergem. Inauguración del Programa	Todas	1	50	
Polaris Academy	Todas	12	75	
Oportunidades de Empleo en Instituciones de la UE	Todas	3	40	
Globomedia. Casting	Todas	3	20	
Minerva. Formación en Comunicación	Todas	6	40	
Visita Alumnos de Ingeniería del Software	G. en Ingeniería del Software	1	50	
Link Startup School	Todas	16	80	
Juernes Emprendedor. Social Selling, Inbound y Growthacking	Todas	2	30	
Univergem: Emprendimiento y Autoempleo	Todas	4	40	
Visita Alumnos Trabajo Social	G. en Trabajo Social	1	50	
Visita Alumnos Ingeniería Diseño Industrial	G. en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto	2	50	
Visita Alumnos Ingeniería Sistemas Electrónicos	G. en Ingeniería de Sistemas Electrónicos	1	50	
Ideas Factory Summit Sevilla	Todas	10	300	
Univergem. Descubre tus Competencias Profesionales	Todas	4	40	
Proyecto Innovación Educativa en Ciencias	G. en Biología	5	35	
Polaris Academy	Todas	8	30	
Univergem	Todas		160	
Explorer	Todas	12	65	
Link Startup School	Todas	10	30	
Clases de Inglés IAESTE	Todas	2	10	
Minerva Formación	Todas	6	30	
Entrepreneurial Brains Made On Campus	Todas	16	60	
Polaris Academy	Todas	4	15	
Mentes Creativas. Taller de Remezcla Analógica	Todas	2	20	
Juernes Emprendedor	Todas	3	25	
University Business Ecosystem III	Todas	2	40	
I Encuentro de Museología	G. en Historia del Arte	12	150	
Minerva Formación	Todas	12	30	
Salidas Profesionales en	G. en Periodismo	9	50	



Actividad	Titulaciones	Duración	Asistencias	Índice de satisfacción
Periodismo				
Master Dirección y Planificación del Turismo	M. en Dirección y Planificación del Turismo	8	30	
Explorer Formación	Todas	12	60	
Erasmus + Staff Training Week	Todas	2	10	
Ideas Factory	Todas	48	180	
Univergem Formación	Todas	8	80	
Visita Estudiantes de Educación Infantil		8	90	
IV Congreso Formación y Trabajo	G. en Pedagogía	6	65	
Visita Estudiantes Grado Ingeniería Informática e Industrial	G. en Ingeniería en Tecnologías IndustrialesG. en Ingeniería Informática	1	65	
Visita Alumnos Ingeniería Organización Industrial	G. en Ingeniería de Organización Industrial	1	35	
Proyecto Intense	Todas	5	35	
Juernes Emprendedor	Todas	2	30	
	Todas	7	50	
Visita Alumnos Grado Ingeniería Industrial	G. en Ingeniería Mecánica	9	25	
Visita Alumnos Grado Ingeniería Informática	G. en Ingeniería Informática	1	20	
Univergem Formación	Todas	7	80	
Programa Genera	Todas	20	75	
Reunión Alumnos Económicas	G. en Economía	5	10	
Explorer Formación	Todas	2	20	
Jurado Local Explorer	Todas	5	30	
Nuevas Oportunidades en Ingeniería e Instalaciones Fotovoltáicas para Autoconsumo	G. en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación	4	30	
Explorer. Clausura del Programa	Todas	3	70	
GDG Málaga. Discovering the Cloud	Todas	5	20	
Oportunidades de Empleo Azul en Andalucía	Todas	3	70	
Curso de Verano FGUMA. Inteligencia Artificial	G. en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación	16	150	
Jurado Concurso SPIN-OFF UMA	Todas	5	100	
Entrega de Premios Concurso SPIN-OFF	Todas	2	100	
		<b>776</b>	<b>4577</b>	<b>4,551538462</b>

### A.19.2 Acciones de orientación profesional personalizada

Inserción (IPI), lo que les permitirá potenciar su empleabilidad y tener mejores oportunidades de acceso al



mundo profesional. Durante el curso académico 2018/2019 la Universidad de Málaga ha ofertado nuevamente el programa **Andalucía Orienta** destinado a prestar asesoramiento, información y orientación a todo el colectivo universitario con la finalidad de acompañarlos en el inicio de su andadura en el mundo profesional. A través del programa **Andalucía Orienta**, financiado por la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía, un equipo de orientadores atiende de forma personalizada a los universitarios sobre cualquier aspecto relacionado con el acceso al mundo profesional, ayudándoles a diseñar un itinerario personalizado de inserción (IPI).

Durante el pasado curso el desglose por titulaciones de estudiantes que iniciaron su itinerario personalizado de inserción laboral es el siguiente:

TITULACIONES	Nº IPIS
D.G. Ingeniería Eléctrica y en Ingeniería Electrónica	
D.G. Ingeniería Mecánica e Ingeniería Diseño Industrial y Desarrollo del Producto	3
D.G. Derecho y Administración y Dirección de Empresas	10
D.G. Economía y Administración y Dirección de Empresas	5
Doctorado Lingüística, Literatura y Traducción	
G. Administración y Dirección de Empresas	33
G. Arquitectura	14
G. Bellas Artes	2
G. Biología	30
G. Bioquímica	8
G. Ciencias Ambientales	13
G. Comunicación Audiovisual	5
G. Criminología	2
G. Derecho	13
G. Economía	10
G. Educación Infantil	6
G. Educación Primaria	8
G. Educación Social	4
G. Enfermería	2
G. Estudios de Asia Oriental	
G. Estudios Ingleses	2
G. Filología Hispánica	4
G. Filosofía	2
G. Finanzas y Contabilidad	8
G. Fisioterapia	3
G. Geografía y Gestión del Territorio	1
G. Gestión y Administración Pública	3
G. Historia	3
G. Historia del Arte	2
G. Ingeniería de Computadores	1
G. Ingeniería de la Energía	4





TITULACIONES	Nº IPIS
G. Ingeniería de la Salud	2
G. Ingeniería de Organización Industrial	1
G. Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación	
G. Ingeniería de Sistemas Electrónicos	
G. Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación	1
G. Ingeniería Eléctrica	2
G. Ingeniería Electrónica Industrial	4
G. Ingeniería Electrónica, Robótica y Mecatrónica	4
G. Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto	1
G. Ingeniería en Tecnologías Industriales	6
G. Ingeniería Informática	5
G. Ingeniería Mecánica	3
G. Ingeniería Química	3
G. Ingeniería Telemática	1
G. Logopedia	3
G. Marketing e Investigación de Mercados	19
G. Matemáticas	4
G. Medicina	1
G. Pedagogía	7
G. Periodismo	13
G. Podología	1
G. Psicología	42
G. Publicidad y Relaciones Públicas	15
G. Química	5
G. Relaciones Laborales y Recursos Humanos	21
G. Terapia Ocupacional	4
G. Trabajo Social	4
G. Traducción e Interpretación	4
G. Turismo	9
M. Abogacía	7
M. Agroalimentación	1
M. Análisis Económico y Empresarial	
M. Análisis y Gestión Ambiental	1
M. Biotecnología Avanzada	
M. Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo	
M. Criminalidad e Intervención Social	
M. Desarrollo Social de la Cultura Artística	1
M. Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación	2
M. Dirección y Gestión de Marketing Digital	3
M. Diversidad Biológica y Medioambiente	



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

**PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA  
ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL**

**BORRADOR  
MEMORIA  
2018/19**

TITULACIONES	Nº IPIS
M. Estudios Ingleses y comunicación multilingüe e intercultural)	
M. Ingeniería Industrial	
M. Ingeniería Química	2
M. Intervención Social y Comunitaria	1
M. Investigación en Actividad Física y Deporte	
M. Mediación	
M. Patrimonio Histórico y Literario de la Antigüedad	1
M. Prevención en Riesgos Laborales	1
M. Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria	2
M. Psicología General Sanitaria	1
M. Sociología Aplicada	
M. Turismo Electrónico	
<b>TOTAL</b>	<b>414</b>