

EDUNOVATIC2022

CONFERENCE PROCEEDINGS

7th Virtual International Conference
on Education, Innovation and ICT

December 14 - 15, 2022

EDUNOVATIC2022

CONFERENCE PROCEEDINGS

7th Virtual International Conference
on Education, Innovation and ICT

December 14 - 15, 2022

Publisher: Adaya Press
www.adayapress.com

Editor: REDINE, Red de Investigación e Innovación Educativa, Madrid, Spain
redine.investigacion@gmail.com
Text © The Editor and the Authors 2022
Cover design: REDINE
Cover image: Pixabay.com (CC0 Public Domain)
www.edunovatic.org

ISBN 978-84-124511-7-7

Languages: English, Spanish and Portuguese.

The Organizing Committee of EDUNOVATIC 2022, 7th Virtual International Conference on Education, Innovation and ICT as well as the editor of this publication are not responsible for the opinions and ideas expressed in the works included in this Conference Proceedings.

Special thanks are due to Adaya Press for the contribution and support in the editing process of this Conference Proceedings.

This work is published under a Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0 Internacional (CC BY-NC 4.0) license (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/deed.es>). This license allows duplication, adaptation, distribution and reproduction in any medium or format for non-commercial purposes and giving credit to the original author(s) and the source, providing a link to the Creative Commons license and indicating if changes were made.

License: CC BY-NC 4.0



Suggested citation:

REDINE (Ed.). (2022). *Conference Proceedings EDUNOVATIC 2022*. Madrid, Spain: Adaya Press.

TABLE OF CONTENTS

Scientific committee	1
Keynote speakers	2
Innovación, Educación y TIC en la universidad	
Innovation, education and ICT in the university setting	
Ejercicio del pensamiento innovador en estudiantes de licenciatura: narrativa de una vivencia didáctica	5
Noé Chávez Hernández	
La inflación a lo largo de la vida	11
Cristina Vilaplana Prieto	
Propuesta de reorganización de la asignatura <i>Metodología de la investigación bibliográfica y redacción</i>	13
Luis Alfonso Romero Gámez	
Innovación docente en el aula universitaria de literatura inglesa: el potencial de <i>CLiC</i> como recurso didáctico	19
Pablo Ruano San Segundo	
La enseñanza de la Histología del Tejido Muscular a través de metodologías activas, <i>Flipped classroom</i> en Ciencias de la Salud.	21
Diego Fernández Lázaro	
Las infografías como apoyo en los MOOC	27
María de-Miguel-Molina, Beatriz García-Ortega, Daniel Catalá-Pérez, Blanca de-Miguel-Molina	
Experiencia de Aprendizaje Integrado de Conocimientos Curriculares y Lengua Extranjera (AICLE) en el ámbito de la Ingeniería Civil	30
Ana María Rodríguez Pasandín, Carlos Martínez Bustelo, Pablo Orosa Iglesias, Ana María Rodríguez Alloza, Ignacio Pérez Pérez	
Satisfacción de estudiantes con el uso de <i>Edpuzzle</i> en la universidad	37
Carmen Álvarez-Álvarez, Mikel Pérez-Gutiérrez	
<i>Homeschooling</i> , ¿acierto o desacierto en la sociedad actual?	44
Gastón Sanglier Contreras	
Activando el aula de finanzas	49
Adrián Nerja Esteve, María Dolores Sánchez Romero	
Creación de podcast en asignaturas de Producción Animal del Grado en Ingeniería Agrícola y Master en Ingeniería Agronómica, para la motivación del alumnado Universitario.	52
Ester Bartolomé Medina, Manuel García Infante, M^a José Sánchez Guerrero, Pedro González Redondo, Mercedes Valera Córdoba, Manuel Delgado Pertíñez, Alberto Horcada Ibáñez	

Adquisición de competencias lectoescritora en la Universidad a través de la Gamificación	135
Gabriel Herrada Valverde	
Píldoras de conocimiento en apoyo de la labor docente.	142
Dr. Jesús Sánchez Allende, Dra. Pilar Moreno Díaz	
Nuevo modelo de coordinación docente horizontal.	148
Vera Egorova, Margarita Rohr, Ángel Soler	
Medición y evaluación de resultados en la asignatura de Contabilidad: ¿Se mejora el aprendizaje con ejercicios de autoevaluación?	150
Esperanza Azcona Ciriza, Álvaro Melón, Laura Ballester Mique, Ana González Urteaga	
La “clase inversa” al servicio de una asignatura de estadística más inclusiva	152
Nieves Aquino Llinares, María del Pilar Moreno Navarro	
Afectaciones a los derechos sociales de mujeres en pandemia generada por SARS-COV-2 México 2020-2021.	157
Dr. Joaquín Reyes Añorve, Dr. Tomas Ivanhoe Moreno Alarcón, M.C. Mirandelli Reyes Navarrete, Lic. Dulce Arelis Panfilo Rosario	
Una semana sin móvil. Amenazas y oportunidades de <i>Smartphones</i> y redes sociales en los procesos formativos e informativos.	165
Miriam Rodríguez-Pallares, Pedro Farias-Battle, Bernardo Gómez-Calderón, Lidia Maestro-Espínola, David Córdón-Benito, Juan Martín-Quevedo	
Alumnos/as mentores: Protocolo del proyecto de innovación docente “MenTOr”	168
Laura María Compañ Gabucio, Laura Torres Collado, Manuela García de la Hera	
La creatividad en niños con trastorno de atención y/o hiperactividad (TDAH)	170
Marta Zaragoza Zayas	
Modelos de docencia en el Grado en Farmacia	172
María Dolores Pérez Carrión, Inmaculada Posadas Mayo	
Propuesta de enseñanza y adquisición de habilidades clínicas en alumnos de Fisioterapia mediante entrenamiento de observación de acciones. Una propuesta metodológica	174
Alba Paris Alemany, Mónica Grande Alonso, Roy La Touche Arbizu	
Proyecto transversal basado en el método científico entre asignaturas del Grado en Ingeniería Biomédica.	177
Marina Godino Ojer, Vanessa Ripoll	
Personalización de exámenes utilizando herramientas digitales	180
Pilar Moreno Díaz, Jesús Sánchez Allende	
The Visual and Plastic Arts in the University Educational Ecosystem.	182
Mariana-Daniela Gonzalez-Zamar, Emilio Abad-Segura	

Una semana sin móvil. Amenazas y oportunidades de *Smartphones* y redes sociales en los procesos formativos e informativos

Miriam Rodríguez-Pallares

Universidad Complutense de Madrid, España

Pedro Farias-Batlle

Universidad de Málaga, España

Bernardo Gómez-Calderón

Universidad de Málaga, España

Lidia Maestro-Espínola

Universidad Complutense de Madrid, España

David Cordón-Benito

Universidad Complutense de Madrid, España

Juan Martín-Quevedo

Universidad Rey Juan Carlos, España

Resumen

En el contexto digital, nuevos actores intermediarios –motores de búsqueda, agregadores de noticias o redes sociales– alteran el modelo tradicional comunicativo y el *know-how* del periodismo (Gómez-Calderón, González-Cortés y Farias-Batlle, 2020; Rodríguez-Pallares y Segado-Boj, 2020; Nielsen y Ganter, 2018). Las estrategias de innovación en medios están, inevitablemente, imbricadas con las tecnologías digitales y la movilidad, como soporte técnico, y con las redes sociales, como principal canal formativo e informativo de un público clave para la estrategia y el *media management*, el joven (Newman, Fletcher, Robertson, Eddy y Nielsen, 2022). Esto afecta a ambos vértices del proceso comunicativo, emisores (medios) y receptores (audiencias y anunciantes). Resulta interesante avanzar en estudios previos que buscaron conocer la dependencia de los dispositivos móviles y las redes sociales (González-Cortés, Córdoba-Cabús y Gómez, 2020) ahora entre los estudiantes de Periodismo, parte activa y pasiva del proceso informativo que, por su edad, pueden considerarse sabios digitales (Prensky, 2009). Al cobijo del proyecto I+D+i “El uso informativo de las redes sociales por parte de los jóvenes españoles: consumo incidental de noticias, condicionantes tecnológicos y credibilidad de los contenidos periodísticos”, se realizó un experimento entre estudiantes de esta titulación (entre 17 y 24 años) consistente en monitorizar, durante tres semanas, el uso de su teléfono móvil. La primera semana se registró la actividad de los sujetos participantes con un uso normal de su *smartphone*; la segunda se restringió completamente el uso del dispositivo móvil, y la tercera se instó a volver a un uso normal

del teléfono. Tras cada semana se envió un cuestionario *online* y, al final, se desarrolló un grupo de discusión para registrar usos y emociones suscitadas. Tras el experimento, desarrollado en mayo de 2021, los alumnos volvieron a un uso similar del dispositivo móvil. Los participantes reconocieron una dependencia a nivel social, formativo e informativo del *smartphone* y sentimientos de liberación mientras su uso estaba restringido, aunados, sin embargo, con picos de ansiedad e inseguridad puntuales. Los resultados permiten confirmar, además, la priorización de las redes sociales como canal informativo y arrojan pistas para analizar los riesgos de una mala actividad informativa.

Palabras clave: dispositivos móviles, redes sociales, consumo informativo, Periodismo, España.

A week without a mobile phone. Threats and opportunities of Smartphones and social media in educational and information processes

Abstract

In the digital context, new intermediary actors - search engines, news aggregators or social media - alter the traditional communication model and the know-how of journalism (Gómez-Calderón, González-Cortés & Farias-Battle, 2020; Rodríguez-Pallares & Segado-Boj, 2020; Nielsen & Ganter, 2018). Media innovation strategies are inevitably intertwined with digital technologies and mobility, as technical support, and with social media, as the main training and information channel for a key audience for strategy and media management: young people (Newman, Fletcher, Robertson, Eddy & Nielsen, 2022). This affects both sides of the communication process, senders (media) and receivers (audiences and advertisers). It is interesting to research previous studies that sought to find out about the dependence on mobile devices and social media (González-Cortés, Córdoba-Cabús & Gómez, 2020) now among journalism students, an active and passive part of the information process who, due to their age, can be considered digital wise (Prensky, 2009). Under the umbrella of the R&D&I project "The use of social media by young Spaniards: incidental news consumption, technological conditioning factors and credibility of journalistic content", an experiment was conducted among students of this bachelor's degree (aged between 17 and 24) consisting of monitoring, for three weeks, the use of their mobile phones. In the first week, participants' activity was recorded with normal use of their smartphone; in the second week, the use of their mobile devices was completely restricted; and in the third week, they were encouraged to return to normal use of the phone. After each week, an online questionnaire was sent out and, at the end, a focus group was held to record usage and emotions aroused. After the experiment, which took place in May 2021, the students returned to a similar use of their mobile devices. Participants acknowledged a social, educational and informational dependence on the smartphone and feelings of liberation while its use was restricted, combined with occasional peaks of anxiety and insecurity. Results also confirm the prioritisation of social media as an information channel and provide clues for analysing the risks of poor information activity.

Keywords: Mobile Devices; Social Media; Information Consumption; Journalism; Spain.

Referencias

- Gómez-Calderón, B., González-Cortés, M.E., Farias-Batlle, P. (2021). El uso informativo de las redes sociales por parte de los jóvenes: un estado de la cuestión (pp.109-220). En J. Segarra-Saavedra, J. Herrero-Gutiérrez, y T. Hidalgo-Marí (eds.), *De la universidad a la sociedad. Transferencia del conocimiento en el área de Comunicación*. Madrid: Dykinson.
- González-Cortés, E., Córdoba-Cabús, A., Gómez, M. (2020). Una semana sin smartphone: usos, abuso y dependencia del teléfono móvil en Jóvenes. *Borón. Revista de Pedagogía*. doi: <https://doi.org/10.13042/Bordon.2020.79296>
- Newman, N., Fletcher, R., Robertson, C.T., Eddy, K., Nielsen, R.K. (2022). *Reuters Institute Digital News Report 2022*. Reuters Institute and University of Oxford. Recuperado de: <https://bit.ly/3UbmrsU>
- Nielsen, R.K., Ganter, S.A. (2018). Dealing with digital intermediaries: A case study of the relations between publishers and platforms. *New Media & Society*, 20(4), 1600-1617. Londres: Sage. doi: <https://doi.org/10.1177/1461444817701318>
- Prensky, M. (2009). H. sapiens digital: From immigrants and digital natives to digital wisdom. *Innovate*, 5(3). Davie: NSU.
- Rodríguez-Pallares, M., Segado-Boj, F. (2020). Competencias y habilidades periodísticas en el siglo XXI. Percepción de los estudiantes de Periodismo en España. *AdComunica*, 67-94. doi: <https://doi.org/10.6035/2174-0992.2020.20.4>