



CALENDARIO DE EXÁMENES PROVISIONAL

Centro: **FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN**
Titulación: **GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**
Convocatoria: **PRIMER SEMESTRE - FEBRERO**

PRIMER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	02 Febr.	10	
INTRODUCCIÓN AL DERECHO	07 Febr.	10	
MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	10 Febr.	10	
FUNDAMENTOS DE MARKETING	14 Febr.	10	
HISTORIA ECONÓMICA	17 Febr.	10	
SEGUNDO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
GESTIÓN DE PRODUCTO Y PRECIO	03 Febr.	10	
MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	08 Febr.	10	
MICROECONOMÍA	11 Febr.	10	
ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES	15 Febr.	10	
ESTADÍSTICA II	18 Febr.	10	
TERCERO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS	02 Febr.	17	
DIRECCION DE VENTAS	07 Febr.	17	
ESTADISTICA MULTIVARIANTE	10 Febr.	17	
COMUNICACION COMERCIAL I	14 Febr.	17	
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	17 Febr.	17	
CUARTO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
MARKETING INTERNACIONAL	04 Febr.	10	
COMUNICACIÓN COMERCIAL II	09 Febr.	10	
MARKETING DE SERVICIOS	16 Febr.	10	
OPTATIVAS			
Asignatura	Día	Hora	Aula
DIRECCION ESTRATEGICA	02 Febr.	10	
INFORMATICA APLICADA A LA GESTION COMERCIAL	03 Febr.	17	
MARKETING TURISTICO	08 Febr.	17	
MATEMATICAS APLICADAS A LA DISTRIBUCION COMERCIAL	11 Febr.	17	
CREATIVIDAD PUBLICITARIA	15 Febr.	17	
DERECHO DE SOCIEDADES MERCANTILES	18 Febr.	17	