



TEMAS-TUTOR TFG PARA EL GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS

TUTOR/TUTORES	ALUMNO	TEMAS
Muñoz González, Francisco Javier	Aguilar González, Adrián	Hábitos de consumo de vino en los Millenials
Alarcón Urbistondo, Pilar	Aguilera Morales, Lidia	Estudio de la imagen de los destinos turísticos en RRSS
Galvez Criado, Antonio	Ajouau , Noumidia	Temas Derecho Civil
Ríos Rodríguez, M ^a Luisa	Al-Farkh Cubillo, Cristina	Psicología social
Cobo Jiménez, Antonio	Alonso Rúa, Alicia	Análisis y presencia en redes sociales de las principales cadenas hoteleras en España
Martín Armario, Julia	Álvarez Delgado, Alfonso	Temas de Marketing
De la Varga Salto, José María	Álvarez Valladares, Francisco Javier	Organización de empresas
Galindo Reyes, Fuensanta	Aneas López, Marina	Dirección de Empresa
Rojas de Gracia, M ^a Mercedes	Aparicio Pérez, Remedios	Temas de Marketing
Santiago Méndez, Gloria	Aragón Fernández, Vanesa	Campaña promocional San Valentín
Galindo Reyes, Fuensanta	Araujo del Valle, María	Dirección de Empresa
Toré Marín, Antonio	Ariza Navarro, Alberto Manuel	Creación de una tienda online para la venta de productos gourmet y artesanos
Bermúdez González, Guillermo	Ariza Toscano, María del Mar	Influencia del packaging en los consumidores
Ruiz Muñoz, José María	Ávila Díaz, María	Temas de Marketing
Vallespín Arán, M ^a Luisa	Bascón Gálvez, Laura del Valle	Investigación sobre turismo en Málaga
Martín Cristauro, Verónica	Bauzil Moreno, Elena	El uso de la perspectiva del género en las estrategias de marketing
Zamarreño Aramendía, Gorka	Becerra Fernández, Manuel	La marca Vinos de Ronda y el posicionamiento en el mercado
Vallespín Arán, M ^a Luisa	Becerra Rosado, María	Investigación sobre el impacto del turismo en Málaga
Bermúdez González, Guillermo	Bellver Ceres, Pedro	Innovación en el sector de la restauración: marketing gastronómico
Megía Cayuela, Daniel	Benitez Ramirez, Raquel	Temas de Marketing
Gómez Machado, José Antonio	Borrego Jiménez, Paula	Análisis de la Influencia de las herramientas digitales en la comercialización del taxi
Barceló Muñoz, Eduardo	Cabeza Ramos, María Isabel	Publicidad, Ideología y Religión
Aguilar Ramos, M ^a Isabel	Camero Lara, Francisco	Métodos econométricos aplicados a la empresa
Alcázar Martínez, Benjamín	Cano Meneses, Cristina	Marketing digital para el branding y el aumento de valor del producto Semana Santa
Rojas de Gracia, M ^a Mercedes	Cantero Martínez, Helena	Imagen de país en Instagram



Galindo Reyes, Fuensanta
Molinari, Benedetto
García Sánchez, M^a Dolores
Gallego Galán, Inmaculada
Molina Gómez, Jesús
Bermúdez González, Guillermo

Casado Molina, Ana María
Vallespín Arán, M^a Luisa
Ruiz Palomo, Daniel
Zamarreño Aramendía, Gorka
De la Varga Salto, José María
Nadales Rodríguez, Daniel
Iglesias Sánchez, Patricia
Galindo Reyes, Fuensanta
Muñoz Martos, María del Mar
De la Varga Salto, José María
Núñez Sánchez, José Manuel

García Sánchez, M^a Dolores
Vallespín Arán, M^a Luisa
Cabello González, José Manuel
Rojas de Gracia, M^a Mercedes
Núñez Sánchez, José Manuel
Barceló Muñoz, Eduardo
Núñez Sánchez, José Manuel
García Sánchez, M^a Dolores

Cañete González, Rebeca Raquel
Carmona García, Edén
Castaño Gil, Alberto
Centeno Martínez, Celia
Cerón Santacruz, Natalia
Cortés Berrocal, Laura

Cortés Lago, Paula del Carmen
Crespillo Jiménez, Patricia
Czyzewski Mackowiak, Sebastián
Delgado Ruiz, Manuel Rafael
Díaz Cabrera, Adrián
Díaz de Alva, Pablo
Díaz Fernández, Alfonso
Díaz González, Tania
Domínguez Romero, Laura
Doña Martín, María Teresa
El Melki, Mohamed

Erdozain Muñoz, Ainoa
Espinar Gallardo, Nuria
Falconi Ruíz, Gabriel
Felix Calles, María
Fernández Arrebola, Francisco Javier
Fernández Barba, Margarita
Florido Lorente, Lidia
Fortes Tejero, Marina

Organización de empresas
Efectos de la publicidad en la economía agregada
Plan de marketing de ALP Fingerboard
Temas de Marketing
Temas de Marketing
Influencia del marketing sensorial en el comportamiento del consumidor
Twitter como canal conversacional y de influencia en el referendum independentista catalán
Investigación sobre el impacto del turismo en Málaga
Innovación e Internacionalización de la empresa familiar
Lanzamiento de una marca de bebidas
Organización de empresas
Temas de organización de empresas
Temas de Marketing
Temas de organización de empresas
Marketing y Toma de Decisiones
Organización de empresas
Temas de Marketing
Plan de comunicación comercial para la Finca San Antón, perteneciente a la empresa Idagro SL
Investiagción sobre los efectos del turismo en Málaga
Análisis financiero de las operaciones mercado bursátil
Temas de Marketing
Marketing deportivo
Publicidad y Marcas
Temas de Marketing
La publicidad como factor de riesgo del cancer



Sierra Herrezuelo, Plácido
Casado Molina, Ana María
Toré Marín, Antonio
Muñoz González, Francisco Javier
Gómez Machado, José Antonio
Martín Cristauro, Verónica
Cobo Jiménez, Antonio
Núñez Sánchez, José Manuel
Pastor García, Inmaculada
Vallespín Arán, M^a Luisa
Molina Gómez, Jesús
García Sánchez, M^a Dolores
Urrestarazu Capellán, Ricardo
Ruiz Palomo, Daniel
Triguero Ruiz, Francisco A.
Ruiz Palomo, Daniel
Molinari, Bemedetto
Iglesias Sánchez, Patricia
Nadales Rodríguez, Daniel
González Robles, Eva María
González Pérez, Víctor M.
Barceló Muñoz, Eduardo
García Sánchez, M^a Dolores
Esteban Pagola, Ana Isabel

Bermúdez González, Guillermo
Doblas Arrebola, Salvador

Fuertes Cruz, Nerea
Gabay Díaz, Esther
Galván Rodríguez, Paula
García Gómez, Lope Francisco
García Lampre, Álvaro Jesús
García López Elí
García Luengo, Ricardo Alberto
García Molina, Carlos Javier
García Ruíz, Lidia
Gayo Moglia, Sabrina
Gil Antequera, Ana
Gómez Gómez, Susana
Gómez Martín, Francisco
Gómez Moreno Adrián
González Infantes, Juan
Guillén Rubio, Juan Carlos
Gutierrez Yébenes, Abraham
Hansen Kolodnicki, Nicklas
Hermoso Moliz, Francisco Javier
Hevilla Pérez, Natalia
Hidalgo Arévalo, Jesús
Hidalgo García, Alejandro
Horcas Oliván, Juan
Jiménez Estrada, José Carlos

Juan Manuel Mesa Mena
Juárez Ríos, Sergio

Evolución de los principales cambios experimentados en la publicidad televisiva española desde su comienzo hasta la actualidad
Influencia de las iniciativas en la reputación de museos
Influencers y su ROI
Temas de Marketing
Patrocinio
Psicología social
Plan de social media marketing para una empresa
Temas de Marketing
Preferencias de los españoles entre el seguro de salud privada y el público
Investigación sobre el comportamiento de compra del consumidor
Análisis de las redes sociales en el sector turístico
Marketing sanitario respecto a la satisfacción percibida en el servicio de oncología
Los bloques comerciales y la organización mundial del Comercio
Análisis económico de entidades deportivas
Posicionamiento SEO/SEP y Marketing
Análisis económico de entidades deportivas
Efecto de la marca territorio en los vinos Montilla Moriles
Impacto de la oferta cultural en la ciudad de Málaga
Temas de organización de empresas
Investigación comercial sobre las opiniones de los alumnos de marketing sobre el Grado
Temas de Marketing
Publicidad y Marcas
Calidad asistencial hacia los familiares de los pacientes en UCI
Contabilidad Financiera
Valoración de iSport vs Segundo y tercero deporte más visto entre los jóvenes aficionados al deporte en Málaga
Branding corporativo



Martín Cristauro, Verónica	Leonés Florido, Manuel	Marketing infantil
Núñez Sánchez, José Manuel	Lloret Ponce, Juan	Merchandising en el sector de la moda
Doblas Arrebola, Salvador y Triguero, Francisco	López García, Daniela	Estudio sobre los hábitos sexuales de los jóvenes
González Robles, Eva María	López Martín, Ángela	Análisis de la actitud y presencia en redes sociales del Patronato de Turismo de la Costa del Sol
Cobo Jiménez, Antonio	Lucena López, José Manuel	Factores influyentes en el Social Commerce
Aguilar Illescas, Rocio	Luque Serrano, María de la Cabeza	Estudio sobre las preferencias en el segmento de los jóvenes en el sector de la restauración
Molina Gómez, Jesús	Macías Rodríguez, Noelia	Hábitos de consumo de vino en los Millenials
González Robles, Eva María	Mahaffey, Casey Taylor	Estudio de las herramientas de gestión para redes sociales
Fernández Bertoa, Manuel	Mamahit Avisbal, Christian L.	Temas de Marketing
Muñoz González, Francisco Javier	Man Wang	Temas de Marketing
Toboso García, Ana Rosa	Marina Díaz, Paula	Martí Carmona, Nicolás
Doblas Arrebola, Salvador y Triguero, Francisco	Martín Bueno, Alicia Noemí	Branding 2.0 de Málaga
Molinari, Bemedetto	Martín Castro, Cristina	Influencia de los hábitos saludables de la vida en el consumo en la restauración
Muñoz González, Francisco Javier	Martín Rebollo, Jose Ignacio	Inversión en valor
Cabello González, José Manuel	Martín Ruíz, Miguel	Temas de Marketing
Muñoz González, Francisco Javier	Martínez Heredia, Cintia	Organización de empresas
Galindo Reyes, Fuensanta	Martín-Prieto Ruíz, Laura	Percepción de los consumidores sobre el emplazamiento de los productos en series de ficción españolas
Martín Cristauro, Verónica	Mata Puertas, Andrea	Recursos turísticos a través de dispositivos móviles
Cruz Ruíz, Elena	Matas Aragón, Natalia	Análisis de la marca "Antequera" en el entorno digital
Aguilar Illescas, Rocio	Medialdea Contreras, Sofía	Evolución del marketing tradicional al marketing de influencia: los influencers
Gómez Machado, José Antonio	Melgar García, David	Marketing de cofradías y hermandades de la ciudad de Málaga
Alcázar Martínez, Benjamín	Melgar Heredia, Javier	Economía colaborativa: el caso de AirBNB
Cruz Ruíz, Elena	Mena Flores, Víctor	Marketing cinematográfico
Pastor García, Inmaculada	Mesas Ibáñez, Lorena Montserrat	Psicología social
Martín Cristauro, Verónica		



Megía Cayuela, Daniel

Valverde, Jose M^a

Hernández Huelin, Mónica

Cabello González, José Manuel

Núñez Sánchez, José Manuel

Galindo Reyes, Fuensanta

Bermúdez González, Guillermo

Muñoz Martos, María del Mar

González Robles, Eva María

Contreras de la Rosa, M^a Isabel

Toré Marín, Antonio

Contreras de la Rosa, M^a Isabel

Toboso García, Ana Rosa

Doblas Arrebola, Salvador

Doblas Arrebola, Salvador

Zamarreño Aramendía, Gorka

Ruiz Palomo, Daniel

Santiago Méndez, Gloria

Bermúdez González, Guillermo

Ruiz Palomo, Daniel

Ríos Rodríguez, M^a Luisa

Rojas de Gracia, M^a Mercedes

Cruz Ruíz, Elena

Cabello González, José Manuel

De la Varga Salto, José María

Plaza Angulo, Juan José

Barceló Muñoz, Eduardo

Molina Llamas, Estefanía

Molina Peña, Elisabeth

Morán Gámez, Celia

Mory Ruíz, Daniel

Mostazo Gavira, Sergio

Moyano Gálvez, Sonia

Muñoz Caballero, Jorge

Muñoz Jiménez, Marta

Muñoz Ruíz, Juan Pedro

Narváez Rojas, Amanda del Rosario

Olivares Ledesma, Laura

Ortega Villalba, Miriam

Ortíz López, María

Ortuño González, Juan José

Pacheco Molero, Ismael

Pagano Luque, Claudía

Palomar Serrano, Carlos

Pascual Gómez, Ana Belén

Pastor Reina, Alejandro

Pedregal Rodríguez, Elvira

Perdiguero Díaz, Diana

Pérez Campoy, Myriam

Pérez del Río, Mónica

Pérez Ruiz, José Luís

Pérez-Gascón Valls, Yamira

Piedrola Florido, Claudia

Porrás Ramos, Paula

Temas de Marketing

Diseño de Promoción de un Producto en Lengua Inglesa/Plan de Estrategia de Comunicación Empresarial en Lengua Inglesa

Un problema de decisión empresarial resuelto con técnicas matemáticas

Selección de carteras basadas en el valor

Temas de Marketing

Organización de empresas

Marketing sobre ruedas: el universo del skate

Marketing y Toma de Decisiones

Estudio sobre la opinión de la cerveza San Miguel en Málaga

Competencia desleal

Influencers marketing

Publicidad y Colectivos Especiales

Temas de Marketing

Marketing en el sector del videojuego

Evolución del packaging en el sector de las bebidas

La marca España y la comercialización de vinos españoles en el exterior

Profesionalización y emprendimiento desde una perspectiva de género

La Axarquía como producto turístico, campaña de promoción

Modelo de negocio de la venta de componentes de ordenador (online)

Rendimiento empresarial y Responsabilidad Social Corporativa

Psicología subyacente en el fenómeno influencers

Temas de Marketing

Nuevos canales de venta en las redes sociales para la promoción de destinos turísticos

Selección de carteras mediante vawe investing

Organización de empresas

Imagen corporativa y posicionamiento social de la marca

Publicidad y Marcas



Alarcón Urbistondo, Pilar
Martín Armario, Julia
Pérez Benítez, Virginia
Plaza Angulo, Juan José
Martín Cristauro, Verónica
Pérez Benítez, Virginia
López Toro, Alberto
Muñoz González, Francisco Javier
Gómez Machado, José Antonio
Gómez Machado, José Antonio
Ruiz Muñoz, José María
López Toro, Alberto
Alarcón Urbistondo, Pilar
De la Varga Salto, José María
Cobo Jiménez, Antonio
Doblas Arrebola, Salvador
Molina Gómez, Jesús
Megía Cayuela, Daniel

Vallespín Arán, M^a Luisa
Rojas de Gracia, M^a Mercedes
Cobo Jiménez, Antonio
Cruz Ruíz, Elena
Zamarreño Aramendía, Gorka
Muñoz Martos, María del Mar
Casado Molina, Ana María

Gallego Galán, inmaculada

Prieto García, Miguel
Quesada Ros, María Piedad
Ramírez Pérez, Andrés
Ravira Cortés, Luís
Raya Gallardo, Beatriz
Robles López, Silvia
Rodríguez Martínez, Aurora
Rodríguez Muñoz, Carolina
Rodríguez Peralta, José María
Rodríguez Sánchez Juan
Romero Escámez, José Francisco
Romero Saborido, Sergio
Romero Santiago, Javier
Rubio Martín, Ramón Manuel
Rubio Sánchez, Victoria
Rueda Díaz, Sonia
Ruíz Berrón, Raquel
Ruíz Cobo, Rocio

Ruíz Corpas, María
Ruíz Perea, Elena
Ruíz Puerto, Sergio
Ruíz Rojo, Paloma
Ruíz Ruíz, Macarena
Sales Briaes, Silvia
Sam Marín, Claudia Mei

Sánchez Cebrián, Miguel Ángel

Temas de Marketing
Investigación y propuesta de mejoras del proceso de internacionalización de Selinac
Captación y retención del talento en la empresa
Tendencias de la gestión del conocimiento en pequeñas empresas de Málaga
La sexualidad como reclamo para el consumo
Temas de organización de empresas
Turismo gastronómico
Temas de Marketing
Plan de marketing sobre un alojamiento turístico
Influencia del Cabify-Taxi en Málaga
Temas de Marketing
Gestión de la calidad
La imagen de los destinos turísticos a través de las redes sociales
Planificación de Take&eat
Plan social media marketing para una empresa
Marketing sensorial (música)
Temas de Marketing
Temas de Marketing
Investigación sobre la relación entre la turismofobia y el impacto personal sobre los residentes...
Temas de Marketing
Identidad digital de la Empresa: posicionamiento y reputación online
Desarrollo de rutas gastronómicas
Málaga y la marca territorio Axarquía
Marketing y Toma de Decisiones
La comunicación generada por centros hospitalarios y la influencia en la opinión pública
Análisis del impacto del nombramiento como Patrimonio de la Humanidad por parte del Conjunto Dolménico de Antequera



Casado Molina, Ana María	Sánchez González, José Antonio	Ganancias en la relación del patrocinio museístico en la ciudad de Málaga
Toré Marín, Antonio	Sánchez Ortega, Cristina	Marketing de influencia
López Toro, Alberto	Sánchez Peña, José	Comunicación interna
Fernández Bertoa, Manuel	Santiago Martín, Juan	Estudio de las herramientas de gestión para redes sociales
Plaza Angulo, Juan José	Serrano Parra, Manuel	Las redes sociales en el proceso estratégico de las organizaciones
Rojas de Gracia, M ^a Mercedes	Taha Drissi Idrissi Kaitouni	Temas de Marketing
Fernández Bertoa, Manuel	Tazi Mezalek, Ahmed	Plan de social media para un Máster universitario
Muñoz Martos, María del Mar	Texeira Muñiz, Cristina	Marketing y toma de decisiones
Triguero Ruiz, Francisco A.	Toro Gil, Gonzalo	Bases para la creación de una consultora en marketing digital
Molina Gómez, Jesús	Torreblanca Lara, Laura	Análisis del comportamiento del turista en la Costa del Sol
González Pérez, Víctor M.	Torres Ramiro, Rubén	Temas de Marketing
González Pérez, Víctor M.	Tortosa Ruíz, Eduardo	Temas de Marketing
De la Varga Salto, José María	Toscano Hierro, Juan Francisco	Organización de Take&eat
Gómez Machado, José Antonio	Trigo Martín, Alejandro	Viabilidad de la implantación del vehículo eléctrico en el mercado del automóvil
Doblas Arrebola, Salvador	Valdiviezo Ponce, Rossmarie Melanie	Videomarketing
Cobo Jiménez, Antonio	Vázquez Martínez, Antonio	Social media marketing en los hoteles de lujo y gran lujo de la Costa del Sol
Triguero Ruiz, Francisco A.	Vásquez Vera, Astrid Alicia	Marketing y Big Data
Plaza Angulo, Juan José	Veneroni Ramos, José Antonio	Gestión interna de las redes sociales
García Sánchez, M ^a Dolores	Vera González, Sergio	Protocolo de quejas y reclamaciones dentro del servicio hospitalario público...
Lozano Peña, Antonio V.	Vidal López, Almudena Victoria	Nuevas tendencias en el marketing de alimentos: Aplicación al caso de bebidas de baja graduación
Molina Gómez, Jesús	Vidal Sendra, Christian	Marketing y deporte
Pérez García, Fátima	Vílchez Rodríguez, Miguel	Métodos cuantitativos aplicados al marketing
Toboso García, Ana Rosa	Villalobos Fernández, Javier	Temas de Marketing
Martín Armario, Julia	Yoshimoto Barbosa Pires Dos Santos, Vanessa	Temas de Marketing