

CURRICULUM VITAE (CVA)

Part A. PERSONAL INFORMATION

Fecha del CVA

10/01/2025

Nombre	SEYEDASAAD		
Apellidos	HOSSEINI		
Sexo	Masculino	Fecha de nacimiento	1980
Dirección email	assadhoseini@ymail.com	URL Web https://scholar.google.com/citations?user=UiT2W08AAAAJ	
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)		0000-0001-7066-3035	

A.1. Situación profesional anterior

Período	Puesto/Institución/País/Causa de la interrupción
01/12/2022- 13/05/2023	Investigadoras colaboradoras /Universidad de Málaga/Spain/ End of contract
18/01/2023- 18/04/2023	Investigadora visitante / Tashkent State Pedagogical University/Uzbekistan
01/03/2022- 01/09/2022	Investigadora visitante / University of Oulu, Finland
15/12/2021- 16/02/2022	Investigadora en prácticas / Universidad de Málaga/Spain/ End of contract
01/08/2021- 01/11/2021	Investigadora en prácticas / Universidad de Málaga/Spain/ End of contract

A.2. Formación Académica

Grado/Master/ Doctorado	University/Country	Year
Doctorado en Turismo	Universidad de Malaga / Spain	2024
Máster en Gestión Turística - Planificación del Desarrollo Turístico	Universidad de Sheykh Bahaei / Iran	2013
Licenciatura en Gestión Turística	Universidad de Payam Noor / Iran	2011

Parte B. RESUMEN DEL CV (máx. 5000 caracteres, incluyendo espacios)

Soy un investigador especializado en turismo, con experiencia en estudios sobre experiencias turísticas; regeneración del turismo y gestión de destinos; comportamiento turístico; ciudad y turismo urbano. Mi formación académica se inició en Irán, donde obtuve una licenciatura en Gestión Turística en la Universidad Payam Noor (2010) y una maestría en Planificación y Gestión Turística en la Universidad Sheikh Bahaei (2013). Recientemente, completé mi doctorado en Turismo en la Universidad de Málaga, España (2024), alcanzando la prestigiosa "Mención Internacional de Doctorado" y la máxima distinción académica, Sobresaliente-Cum Laude. Mi agenda de investigación se centra en la comprensión de las experiencias turísticas, en particular las experiencias turísticas memorables, y planificación de destinos turísticos. Mis contribuciones académicas también abarcan temas como regeneración del turismo y las implicaciones socioculturales del turismo en contextos ciudad. Estos esfuerzos se han materializado en publicaciones en revistas líderes como Tourism Management y el International Journal of Tourism Research. Mi trayectoria académica ha sido enriquecida por experiencias internacionales significativas, incluyendo una estancia de investigación de tres meses en la Universidad de Oulu, Finlandia (2023), y un programa de movilidad Erasmus+ de seis meses en la Universidad Pedagógica Estatal de Tashkent, Uzbekistán (2021). Estas experiencias han ampliado mi perspectiva investigadora y han profundizado mi comprensión de los fenómenos turísticos interculturales, fortaleciendo mi capacidad para contribuir al conocimiento global en turismo. Durante mis estudios de doctorado en la Universidad de Málaga, participé activamente en varios proyectos de investigación financiados, incluyendo estudios sobre los conflictos entre turistas y residentes en los centros históricos de Andalucía. Estas investigaciones me permitieron perfeccionar mi experiencia en desarrollo turístico sostenible y gestión del turismo urbano, además de contribuir al diseño, ejecución y análisis de proyectos de investigación de gran impacto. Además de mi actividad investigadora, tengo una amplia experiencia docente en instituciones como la Universidad Payam Noor en Irán y la Universidad Nacional de Uzbekistán. He impartido cursos que abarcan desde temas introductorios en turismo hasta asignaturas avanzadas en política y planificación turística,

fomentando el pensamiento crítico y el desarrollo académico entre mis estudiantes. También he contribuido al servicio académico como evaluador de revistas de prestigio como *Annals of Tourism Research* y *Tourism Recreation Research*, además de formar parte de los comités editoriales de importantes publicaciones académicas. Mi trayectoria académica incluye 8 artículos en revistas revisadas por pares, 5 capítulos de libros y numerosas presentaciones en congresos, reflejando un compromiso constante con el avance del conocimiento y el fomento del diálogo en el campo de los estudios de turismo. Mi capacidad multilingüe—fluido en inglés, persa y kurdo, con un nivel intermedio de español—ha apoyado mi capacidad para participar en colaboraciones internacionales y contribuir a redes de investigación globales. A lo largo de mi carrera, he priorizado el desarrollo profesional, participando en programas de formación especializada sobre metodologías de investigación, redacción científica y gestión de proyectos. Estas actividades han mejorado mis habilidades y me han asegurado estar a la vanguardia de los avances en la investigación turística. De cara al futuro, aspiro a profundizar mis contribuciones en los campos de las experiencias turísticas, los estudios de género y el desarrollo sostenible del turismo. Estoy comprometido a fomentar colaboraciones internacionales, orientar a nuevos investigadores y tender puentes entre la investigación académica y las aplicaciones prácticas para abordar los desafíos más urgentes de la industria turística global.

Parte C. Listado de publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

C1. Artículos científicos.

- 1.** Carrasco-Santos, M. J., Seyfi, S., **Hosseini, S.**, Hall, C. M., Mohajer, B., Almeida-García, F., & Macías, R. C. (2024). Breaking boundaries: Exploring gendered challenges and advancing equality for Iranian women careers in tourism. *Tourism Management*, 103, 104913. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2024.104913>. WOS(JCR):10.9, SCImago(SJR): 3.352, Cuartil (SCImago): Q1, Citescore: 24.1.
- 2.** Ghaderi, Z., Omidvar, M. S., **Hosseini, S.**, & Hall, C. M. (2024). Corporate social responsibility, customer satisfaction, and trust in the restaurant industry. *Journal of Foodservice Business Research*, 1-32. <https://doi.org/10.1080/15378020.2024.2318523>. Índice de impacto WOS(JCR): 1.60; Índice de impacto (SCImago): 0.57; Cuartil (SCImago): Q2; CiteScore: 4.8.
- 3.** **Hosseini, S.**, Siyamiyan Gorji, A., Vo-Thanh, T., & Zaman, M. (2023). Behind the hashtags: exploring tourists' motivations in a social media-centred boycott campaign. *Tourism Recreation Research*, 1-13. <https://doi.org/10.1080/02508281.2023.2210010>. WOS(JCR):3.4, SCImago(SJR):0.921, Cuartil (SCImago): Q1, CiteScore: 8.9.
- 4.** **Hosseini, S.**, Cortes Macias, R., & Almeida Garcia, F. (2023). Memorable tourism experience research: a systematic review of the literature. *Tourism Recreation Research*, <https://doi.org/10.1080/02508281.2021.1922206> WOS(JCR): 3.4, SCImago (SJ):0.921, Cuartil (SCImago): Q1, Citescore:8.9.
- 5.** **Hosseini, S.**, Macias, R. C., & Garcia, F. A. (2022). The exploration of Iranian solo female travellers' experiences. *International Journal of Tourism Research*. <https://doi.org/10.1002/jtr.2498> WOS(JCR): 4.1, SCImago (SJ): 1.183, Cuartil (SCImago): Q1, Citescore: 9.
- 6.** **Hosseini, S.**, Cortes-Macías, R., & Almeida-García, F. (2022). Extending the memorable tourism experience construct: An investigation of tourists' memorable dark experiences. *Journal of Vacation Marketing*, 13567667221113078. <https://doi.org/10.1177/13567667221113078> WOS(JCR): 4.5, SCImago(SJR): 1.320, Cuartil (SCImago):Q1, Citescore: 8.4.
- 7.** Garcia, F. A., Júnior, A. D. S., & **Hosseini, S.** (2022). A transition towards a smart tourism destination: Analysis from perspective of stakeholders in Lisbon: Transición hacia los destinos turísticos inteligentes: Análisis desde de la perspectiva de los agentes turísticos de Lisboa. *Journal of Tourism Analysis: Revista de Análisis Turístico (JTA)*, 29(2). <https://doi.org/10.53596/s7y2qw96>. WOS(JCR): 1.30; Índice de impacto (SCImago): 0,327; Cuartil (SCImago): Q2, CiteScore: 5.

8. Siyamiyan Gorji, A, Farahani, F., Rahmanian., E., & **Hosseini., S.** (2016). Investigating the capabilities of Iranian literary tourism; the case of Khorasan Razavi Province. *Journal of Art Research*, 2 (8) 45-52. [En persa].

C.2. Capítulos de libros

1. **Hosseini, S.**, Gorji, A. S., Macías, R. C., & García, F. A. (2023). Gender, empowerment and tourism in Iran: A Muslim perspective. In *A Research Agenda for Gender and Tourism* (pp. 115-134). Edward Elgar Publishing. ISBN: 9781789902525.

<https://doi.org/10.4337/9781789902532.00013>.

2.. Coll-Ramis, M. À., Almeida-García, F., Cortés-Macías, R., & **Hosseini, S.** (2023). Touristification Process in Seaside Destination Inland: The Case of Mallorca Island, Spain. In *Urban Dynamics in the Post-pandemic Period: Tourist Spaces and Urban Centres* (pp. 201-212). Cham: Springer. ISBN: 978-3-031-36016-9. <https://doi.org/10.1007/978-3-031-36017-6>.

3. Gorji, A. S., **Hosseini, S.**, Garcia, F. A., & Macias, R. C. (2023). Gen Z tourists' perceptions of ethical consumption: A developing country perspective. In *Gen Z, Tourism, and Sustainable Consumption* (pp. 144-155). Routledge. ISBN: 9781003289586. <https://doi.org/10.4324/9781003289586>.

4.. Gorji, Z. S., Gorji, A. S., & **Hosseini, S.** (2022). An ethnographic study of lived experiences of Iranian Arba'een foot-pilgrims in Iraq. In *Contemporary Muslim Travel Cultures* (pp. 142-152). Routledge. ISBN: 9781003036296. <https://doi.org/10.4324/9781003036296>.

5. Gorji, A. S., **Hosseini, S.**, Garcia, F. A., & Macias, R. C. (2022). Complexities of women solo travelling in a conservative post-Soviet Muslim society: The case of Uzbek women. In *Contemporary Muslim travel cultures* (pp. 155-169). Routledge. ISBN: 9780367477400. <https://doi.org/10.4324/9781003036296>. Citas: 3; AC: No

C.3. Congress

1. **Hosseini, S.**, & Siyamiyan, A. & Seifi., S. Título de la comunicación: From social capital to entrepreneurship in the tourism industry [Poster presentation]. International Conference on Tourism and Development: Challenges and Strategie, Congreso celebrado del 02 al 03 de octubre del 2018 en la Universidad de Kurdistan, Iran. <https://conf.uok.ac.ir/fits2019/Default.aspx?Lang=En>

2. **Hosseini, S.**, Maryam Amiri, Fatemeh Farahani. Título de la comunicación: Investigating the economic effects of tourism on the development of employment. Congreso primer Seminario Especializado en Turismo y Atractivos Turísticos. celebrado del 07 al 08 de enero del 2014, en la universidad de Tabriz, Azerbaiyán, Irán. <https://en.civilica.com/doc/523200/>

3. Frahani, F., Siyamiyan, A. & **Hosseini, S.** Título de la comunicación: Handicraft development and its role in tourism development in Tabriz. Congreso primer Seminario Especializado en Turismo y Atractivos Turísticos. celebrado del 07 al 08 de enero del 2014, en la universidad de Tabriz, Azerbaiyán, Irán. <https://civilica.com/doc/523206/>.

4. **Hosseini, S.** Título de la comunicación: Título de la comunicación: Prioritization of tourist attractions based on their potential to attract tourists. Congreso primer Seminario Especializado en Turismo y Atractivos Turísticos. celebrado del 07 al 08 de enero del 2014, en la universidad de Tabriz, Azerbaiyán, Irán. <https://en.civilica.com/doc/523201/>

5. **Hosseini, S** & Neyazmand, J., & Frahani, F. Título de la comunicación: Strategic analysis of urban tourism development planning using SWOT model. Congreso Nacional de Urbanismo y Arquitectura celebrado del 05 al 06 de marzo del 2014 en la Universidad de Imam Khomeini de Qazvin. Iran. <https://www.sid.ir/fa/seminar/ViewPaper.aspx?ID=55761>.

6. **Hosseini, S.** Título de la comunicación: The Role of Urban Management in Achieving Development and Sustainable Tourism Quality in Isfahan. Congreso Nacional de Arquitectura Sostenible. celebrado del 14 al 15 de abril del 2014, en la universidad de Bukan, Irán. <https://civilica.com/doc/213955/>.

7. Siyamiyan, A. & **Hosseini., S.**, Rahmanian., E., & Barati., A. Título de la comunicación: Recognition of Ecotourism Potential of Iranian Wetlands with Environmental Sustainability Approach: Case Study of Miankaleh Mazandaran wetland [Poster presentation]. Congreso

internacional sobre crisis ambientales y su mejora, celebrado del 13 al 14 de febrero del 2013 isla de Kish, Irán. https://civilica.com/images/calendar/posters/ICECS01_poster.jpg.

8. Abolfazl Siamian Garji, **Hosseini, S.**, Ebrahim. Título de la comunicación: Rahmanian, Hamed Karamian. Iran's tourism industry, an opportunity for entrepreneurship. Congreso primera Conferencia Nacional sobre Turismo y Ecoturismo celebrado del 05 al 06 de marzo del 2012, en la universidad de Hamadan Irán. <https://en.civilica.com/doc/195705/>

9. Abolfazl Siamian Garji, **Hosseini, S.**, and Ebrahim Rahmanian. Título de la comunicación: Understanding the ecotourism potentials of Iran's wetlands with the approach of environmental sustainability, a case study of the Miankale wetland. Congreso primera Conferencia Nacional sobre Turismo y Ecoturismo celebrado del 05 al 06 de marzo del 2012, en la universidad de Hamadan Irán. <https://en.civilica.com/doc/201326/>

10. Siyamiyan, A., **Hosseini, S.**, & Rahmanian., E. Título de la comunicación: Training of Human Resources in Iran's Tourism Industry; Planning, Policies and Practices. Congreso primera Conferencia Nacional sobre Turismo y Ecoturismo celebrado del 25 al 27 de enero del 2012, en la universidad de Hamadan Irán. https://civilica.com/images/calendar/posters/CTEI01_poster.jpg.

C.4. Proyectos de investigación

- 1. Project Researcher.** Residents versus tourists in Andalusian historic centers? Conflicts, strategies and new post-Covid scenarios. Code: P20_01198. Financing program: Junta de Andalucía. Responsible: Almeida-García, Fernando, University of Malaga. Start date: 10/05/2021. End date: 03/31/2023. Total amount (EUROS): 40,568.06
- 2. Project Researcher.** New strategies for new tourist conflicts in Andalusian historic centers Code: CI-22-275. UMA20-FEDERJA-005. Responsible Fernando Almeida Garcia, University of Malaga. Start date: 2021/10/01 End date: 2023/05/13

C.5. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

- 1. Contract.** Realización de un asesoramiento sobre la situación en el ámbito de la vivienda del colectivo de personas con problemas de salud mental. Principal investigator: Mercadé Melé, University of Malaga. Start date: 09/01/2023. End date: 09/01/2024. Total amount (EUROS): €8,645.
- 2. Contract.** Realización de un estudio sobre el análisis económico del precio de alquiler de las salas del museo marítimo de Barcelona. Principal investigator: Mercadé Melé., University of Malaga. Start date: 06/01/2023. End date: 05/16/2024
Total amount (EUROS): €4,999.

C.6. Ayudas y becas obtenidas

- 1.** Nombre de la ayuda: Erasmus+ KA107
Finalidad: International Movilidad. Entidad concesionaria: Universidad de Málaga
Tipo de entidad: universidad. Fecha de concesión: 11/04/2021. Fecha de finalización: 11/04/2021. Duración: 6 meses. Entidad de realización: Tashkent State Pedagogical University, Uzbekistan.

C.7. ESTANCIAS DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER MENCIÓN INTERNACIONAL Febrero a mayo de 2023, Universidad de Oulu, Finlandia. Fecha de concesión: 10/02/2023 Fecha de finalización: 10/05/2023. Duración: 3 meses.