

CALENDARIO DE EXÁMENES PLAN 2024

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL

ORDINARIA – ASIGNATURAS PRIMER SEMESTRE			
	Asignatura	Día	Hora
PRIMERA ORDINARIA (PLAN 2024)			
	ESTRATEGIA MARKETING DIGITAL	08 ENE	16:30
	MARKETING DE CONTENIDOS	11 ENE	16:30
	ANÁLISIS WEB	12 ENE	16:30
	DISEÑO Y DESARROLLO WEB	13 ENE	16:30
	MARKETING DE MOTORES DE BÚSQUEDA	13 ENE	18:30
	REPUTACIÓN DIGITAL	14 ENE	16:30
	COMERCIO ELECTRÓNICO	15 ENE	16:30
	TRABAJO FIN DE MÁSTER (2º CURSO)	17/18 FEB	
SEGUNDA ORDINARIA (PLAN 2024)			
	ESTRATEGIA MARKETING DIGITAL	20 ENE	16:30
	MARKETING DE CONTENIDOS	21 ENE	16:30
	ANÁLISIS WEB	22 ENE	16:30
	DISEÑO Y DESARROLLO WEB	22 ENE	18:30
	MARKETING DE MOTORES DE BÚSQUEDA	25 ENE	16:30
	REPUTACIÓN DIGITAL	26 ENE	16:30
	COMERCIO ELECTRÓNICO	27 ENE	16:30

EXTRAORDINARIAS

- EXTRAORDINARIA ASIGNATURAS PRIMER Y SEGUNDO SEMESTRE (septiembre): Periodo temporal: 28/09/26 a 29/10/26
- EXTRAORDINARIA FINALIZACIÓN DE ESTUDIOS (noviembre-diciembre): Periodo temporal: 23/11/26 al 04/12/26

CALENDARIO DE EXÁMENES PLAN 2024

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL

ORDINARIA - ASIGNATURAS SEGUNDO SEMESTRE

	Asignatura	Día	Hora
PRIMERA ORDINARIA (PLAN 2024)			
	ESTRATEGIA EN REDES SOCIALES	24 MAY	16:30
	PUBLICIDAD EN SITIOS WEB	24 MAY	18:30
	MARKETING INTERACTIVO Y CONVERSACIONAL	25 MAY	16:30
	DISEÑO APLICACIONES MÓVILES Y UX	25 MAY	18:30
	SIST. GEST. RELACIONES CLIENTES	26 MAY	16:30
	METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN	27 MAY	16:30
	LEGISLACIÓN ENTORNOS DIGITALES	27 MAY	18:30
	ESTADÍSTICA APLICADA INV. MKT. DIGITAL	28 MAY	16:30
	HABILIDADES DIRECTIVAS	28 MAY	18:30
	CIBERSEGURIDAD EN MARKETING DIGITAL	31 MAY	16:30
	HERRAMIENTAS PARA LA INV. MKT. DIGITAL	31 MAY	18:30
	INTELIGENCIA DE NEGOCIO	01 JUN	16:30
	DECISIONES EFICIENTES MKT. DIGITAL	02 JUN	16:30
SEGUNDA ORDINARIA (PLAN 2024)			
	PUBLICIDAD EN SITIOS WEB	04 JUN	16:30
	ESTRATEGIA EN REDES SOCIALES	04 JUN	18:30
	MARKETING INTERACTIVO Y CONVERSACIONAL	07 JUN	18:30
	SIST. GEST. RELACIONES CLIENTES	07 JUN	16:30
	DISEÑO APLICACIONES MÓVILES Y UX	08 JUN	16:30
	LEGISLACIÓN ENTORNOS DIGITALES	09 JUN	16:30
	METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN	09 JUN	18:30
	ESTADÍSTICA APLICADA INV. MKT. DIGITAL	10 JUN	16:30
	HABILIDADES DIRECTIVAS	10 JUN	18:30
	CIBERSEGURIDAD EN MARKETING DIGITAL	11 JUN	16:30
	HERRAMIENTAS PARA LA INV. MKT. DIGITAL	11 JUN	18:30
	INTELIGENCIA DE NEGOCIO	14 JUN	16:30
	DECISIONES EFICIENTES MKT. DIGITAL	14 JUN	18:30
	TRABAJO FIN DE MÁSTER (2º CURSO)	30 JUN/1 JUL	