



DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN

CÓDIGO
3892

LAS INDUSTRIAS DE LA LENGUA: EL ESPAÑOL COMO RECURSO ECONÓMICO

Virtual, del 08 de marzo al 18 de julio de 2021.

DIRECCIÓN

Dra. Sara Robles Ávila. Universidad de Málaga.

Dr. Alfredo Ureña Uceda. Universidad de Almería.



SEDE ANTONIO MACHADO DE BAEZA, Jaén

@UNIAuniversidad

#UNIAPOSG

PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS

En una publicación sin precedente, Óscar Berdugo en 1999 realizó un informe DAFO sobre el español como recurso económico. Además, el Anuario del Instituto Cervantes va mostrando año tras año las dimensiones de la lengua española como un valioso intangible para los sectores en los que es vehículo de comunicación de sus actividades productivas.

A pesar de la constatación de la importancia de nuestra lengua para la economía, su abordaje solo se ha producido desde puntuales y escasos foros y encuentros empresariales y de gestión. Entendemos que la universidad debe tomar la iniciativa de proponer unos estudios donde se analicen los sectores de las industrias del español con rigor científico y dimensión profesional.

Metodología y recursos didácticos.

El curso se realizará en modalidad e-learning a través de la plataforma del CAMPUS VIRTUAL UNIA, donde los alumnos interactuarán de distintas maneras con sus iguales, el equipo docente y las distintas herramientas del sistema. Estudiarán el temario, compartirán reflexiones en los foros, realizarán las actividades propuestas y autoevaluaciones y, serán evaluados a través de los mecanismos que establezca la dirección del programa.

La metodología didáctica será eminentemente práctica, activa, participativa y constructivista con el objeto de la adquisición y el desarrollo de los conceptos, procedimientos y actitudes precisos para asumir los contenidos desplegados en los diferentes módulos de que consta el curso.

Adaptación al campus virtual.

Al inicio del curso, cada alumno/a recibirá por email la información para acceder a la plataforma del CAMPUS VIRTUAL UNIA, donde dispondrá de los permisos necesarios para visualizar toda la documentación del entorno virtual en relación con el curso a realizar. El alumnado deberá familiarizarse con las

herramientas del entorno virtual, cumplimentar su perfil, leer la guía didáctica del curso y usar el foro general para presentarse al equipo docente y a los compañeros.

La elección de una formación online a través de una plataforma de CAMPUS VIRTUAL se adecúa con las necesidades actuales del posible alumnado, permitiendo la compatibilización del curso con sus obligaciones profesionales o personales, así como da la posibilidad de inscripción a alumnos de todo el mundo.

LUGAR Y FECHA DE CELEBRACIÓN

Este curso se impartirá del 8 de marzo al 18 de julio de 2021 a través de la plataforma virtual de esta universidad, contempla el desarrollo de clase por videoconferencia en sesiones que tendrán lugar preferentemente viernes por la tarde y sábados por la mañana.

DIRIGIDO A

Este Diploma de Especialización está dirigido a graduados/licenciados, posgraduados o doctores y doctorandos en las siguientes áreas: Filología española o cualquier otra Filología, Traducción e Interpretación, Economía, Administración y Dirección de Empresas, Gestión Cultural y Turística, Ciencias de la Comunicación (Periodismo, Publicidad y RRPP y Comunicación Audiovisual).

MATRÍCULA

Número de plazas y condiciones de admisión

El número de plazas es limitado, por lo que las solicitudes se atenderán por riguroso orden de matriculación.

La Universidad comunicará expresamente la matriculación del solicitante.

Plazo de matrícula y precio

El plazo de matrícula finaliza el 8 de febrero de 2021.

El precio de la matrícula es de 550 euros.

Apertura de expediente: 40,00 €.

Expedición tarjeta de identidad: 4,50 €.

Créditos: 30 ECTS (26 créditos virtuales y 4 créditos de trabajo final).

El pago de la matrícula (594,5 euros) deberá efectuarse por transferencia bancaria libre de gastos o por ingreso a la cuenta de La Caixa, Oficina Isla de la Cartuja (Sevilla) IBAN: ES78 21009166752200074348, en el momento de formalizar la matrícula.

Formalización de la matrícula

Deberá aportarse la siguiente documentación:

1. Solicitud en el impreso que facilita la Universidad Internacional de Andalucía.
2. Fotocopia del DNI.
3. Justificante de haber abonado los derechos correspondientes.
4. Fotocopia compulsada de la titulación académica que le da acceso al programa o resguardo acreditativo de haber abonado los derechos de expedición del mismo

Anulación de matrícula

La anulación de matrícula y la devolución de los derechos se regirán según lo establecido en el artículo 19 del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad. La solicitud se presentará en el Registro de la Sede en donde se vaya a celebrar la actividad académica, utilizando al efecto el impreso normalizado.

PROGRAMA ACADÉMICO

La distribución de los 30 créditos ECTS de los que consta el programa es la siguiente:

• Módulo 1- El español como lengua extranjera (12 créditos ECTS).

- Geopolítica de la enseñanza del español: su papel en el plano educativo internacional.
- ELE y el mundo empresarial.
- ELE, universidades y sector público.
- Turismo idiomático.

• Módulo 2- El español en el mundo editorial. El audiovisual en lengua española (8 créditos ECTS).

- Cine y audiovisual en lengua española. Los medios de comunicación en español. El panhispanismo y la política lingüística de la Real Academia de la Lengua.
- Negocio del libro en español y el sector editorial dedicado al ELE.

• Módulo 3- Otros ámbitos de las industrias de la lengua (6 créditos ECTS).

- Auditorías lingüísticas, traducción/interpretación, tecnologías de la lengua, y el español.

• Trabajo fin de título- 4 créditos ECTS.

PROFESORADO

- D. Óscar Berdugo (Eduespaña).
- D. David Sempere (Profesional libre).
- Dr. Juan Antonio Perles Rochel (Universidad de Málaga).
- Dra. María de los Ángeles Álvarez Laso (Universidad de Alcalá de Henares).
- Dr. Javier de Santiago Guervós (Universidad de Salamanca).
- Dra. Sara Robles Ávila (Universidad de Málaga).
- Dr. Fernando García Caro (Universidad Complutense de Madrid).
- D. José Antonio Hergueta (MLK Producciones y Producciones Trasatlántica).
- D.^a Carmen Escalante (MAFIZ, área de Industria en Festival de Málaga).
- Dr. Teodoro León Gross (Universidad de Málaga).
- D.^a Milagros Bodas Ortega (Grupo Anaya).
- D. Manuel Treviño (Grupo Anaya).
- Dr. Guillermo Rojo Sánchez (Real Academia Española).
- Dra. Chantal Pérez Hernández (Universidad de Málaga).
- Dr. Jorge Leiva Rojo (Universidad de Málaga).

COLABORA



INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN



Universidad Internacional de Andalucía. Sede Antonio Machado de Baeza, Palacio de Jabalquinto. Plaza de Santa Cruz s/n 23440 Baeza Jaén Telf.: (0034) 953 74 27 75 baeza@unia.es - www.unia.es