



CALENDARIO DE EXÁMENES PROVISIONAL

Centro: **FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN**
Titulación: **GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**
Convocatoria: **EXTRAORDINARIA- ASIGNATURAS SEGUNDO SEMESTRE**

PRIMER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
CONTABILIDAD	21 Febr.	17	
ESTADÍSTICA I	24 Febr.	17	
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	01 Marzo	17	
MARKETING ESTRATÉGICO Y PLANIFICACIÓN COMERCIAL	04 Marzo	17	
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	09 Marzo	17	
SEGUNDO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
FINANZAS APLICADAS AL MARKETING	22 Febr.	17	
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	25 Febr.	17	
MACROECONOMÍA	02 Marzo	17	
RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PROP. INDUSTRIAL Y LA PUBLICIDAD	07 Marzo	17	
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	10 Marzo	17	
TERCERO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	23 Febr.	17	
INVESTIGACION DE MERCADOS II	03 Marzo	17	
CREACION DE EMPRESAS	08 Marzo	17	
CUARTO CURSO			
Asignatura	Día		
TRABAJO FIN DE GRADO (defensa ante Tribunal, en su caso)	17 Marzo		
OPTATIVAS			
Asignatura	Día	Hora	Aula
GESTION DEL CONOCIMIENTO	21 Febr.	10	
INVESTIGACION CUALITATIVA	23 Febr.	10	
ECONOMETRIA	25 Febr.	10	
INGLES APLICADO A LA ECONOMIA Y LA EMPRESA	01 Marzo	10	
COMERCIO ELECTRONICO	03 Marzo	10	
DERECHO DE CONSUMIDORES	04 Marzo	10	
PSICOLOGIA ECONOMICA Y DEL CONSUMIDOR	07 Marzo	10	
MERCHANDISING	09 Marzo	10	
DIRECCION DE LA PRODUCCION Y LAS OPERACIONES	11 Marzo	10	

Málaga, junio de 2021