

# CALENDARIO DE EXÁMENES CURSO 2025-26

## GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

| SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA - PRIMER SEMESTRE (PLAN 2010) |                                              |        |             |          |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------|-------------|----------|
| PRIMER CURSO (PLAN 2010 SIN DOCENCIA)                        |                                              |        |             |          |
|                                                              | Asignatura                                   | Día    | Hora        | Aulas    |
|                                                              | MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA    | 02 FEB | 09:00-11:45 | *        |
|                                                              | INTRODUCCIÓN AL DERECHO                      | 04 FEB | 09:00-11:45 | *        |
|                                                              | FUNDAMENTOS DE MARKETING                     | 06 FEB | 09:00-11:45 | *        |
|                                                              | INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA                   | 10 FEB | 09:00-11:45 | *        |
|                                                              | HISTORIA ECONÓMICA                           | 12 FEB | 09:00-11:45 | *        |
| SEGUNDO CURSO (PLAN 2010 SIN DOCENCIA)                       |                                              |        |             |          |
|                                                              | MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS   | 03 FEB | 09:00-11:45 | AULA TIC |
|                                                              | GESTIÓN DE PRODUCTO Y PRECIO                 | 05 FEB | 09:00-11:45 | *        |
|                                                              | ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES             | 09 FEB | 09:00-11:45 | *        |
|                                                              | ESTADÍSTICA II                               | 11 FEB | 09:00-11:45 | *        |
|                                                              | MICROECONOMÍA                                | 13 FEB | 09:00-11:45 | *        |
| TERCER CURSO (PLAN 2010)                                     |                                              |        |             |          |
|                                                              | DIRECCIÓN DE VENTAS                          | 02 FEB | 12:15-15:00 | *        |
|                                                              | ESTADÍSTICA MULTIVARIANTE                    | 04 FEB | 12:15-15:00 | AULA TIC |
|                                                              | COMUNICACIÓN COMERCIAL I                     | 06 FEB | 12:15-15:00 | *        |
|                                                              | CONTABILIDAD DE GESTIÓN                      | 10 FEB | 12:15-15:00 | *        |
|                                                              | DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS                | 11 FEB | 12:15-15:00 | *        |
| CUARTO CURSO (PLAN 2010)                                     |                                              |        |             |          |
|                                                              | MARKETING DE SERVICIOS                       | 03 FEB | 12:15-15:00 | *        |
|                                                              | MARKETING INTERNACIONAL                      | 06 FEB | 12:15-15:00 | *        |
|                                                              | COMUNICACIÓN COMERCIAL II                    | 09FEB  | 12:15-15:00 | *        |
| OPTATIVAS (PLAN 2010)                                        |                                              |        |             |          |
|                                                              | MARKETING TURÍSTICO                          | 02 FEB | 09:00-11:45 | AULA TIC |
|                                                              | MATEMÁTICAS APL. A LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL | 04 FEB | 09:00-11:45 | AULA TIC |
|                                                              | DERECHO DE SOCIEDADES MERCANTILES            | 06 FEB | 09:00-11:45 | 3.23     |
|                                                              | INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN COMERCIAL  | 10 FEB | 12:15-15:00 | AULA TIC |
|                                                              | CREATIVIDAD PUBLICITARIA                     | 13 FEB | 17:00       | *        |
|                                                              | DIRECCIÓN ESTRATÉGICA                        | 13 FEB | 12:15-15:00 | *        |

(\*) Aulas 0.4, 0.5, 0.6, 0.8, 0.9, 1.05

| SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA - PRIMER SEMESTRE (PLAN 2024) |                                           |        |             |       |
|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------|-------------|-------|
| PRIMER CURSO (PLAN 2024)                                     |                                           |        |             |       |
|                                                              | Asignatura                                | Día    | Hora        | Aulas |
|                                                              | MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA | 02 FEB | 09:00-11:45 | *     |
|                                                              | INTRODUCCIÓN AL DERECHO                   | 04 FEB | 09:00-11:45 | *     |
|                                                              | FUNDAMENTOS DE MARKETING                  | 06 FEB | 09:00-11:45 | *     |
|                                                              | HISTORIA ECONÓMICA DEL COMERCIO           | 12 FEB | 09:00-11:45 | *     |
|                                                              | ANÁLISIS ECONÓMICO I                      | 13 FEB | 09:00-11:45 | *     |
| SEGUNDO CURSO (PLAN 2024)                                    |                                           |        |             |       |
|                                                              | CONTABILIDAD DE GESTIÓN                   | 03 FEB | 09:00-11:45 | *     |
|                                                              | GESTIÓN DE PRECIOS EN EL MARKETING        | 05 FEB | 09:00-11:45 | *     |
|                                                              | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I               | 09 FEB | 09:00-11:45 | TIC   |
|                                                              | ESTADÍSTICA II                            | 11 FEB | 09:00-11:45 | TIC   |
|                                                              | DIRECCIÓN DE VENTAS                       | 12 FEB | 12:15-15:00 | *     |

(\*) Aulas 0.4, 0.5, 0.6, 0.8, 0.9, 1.05