

# CALENDARIO DE EXÁMENES CURSO 2025-26

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

<b>SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA - PRIMER SEMESTRE (PLAN 2010)</b>				
<b>PRIMER CURSO (PLAN 2010 SIN DOCENCIA)</b>				
	Asignatura	Día	Hora	Aulas
	MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	02 FEB	09:00-11:45	*
	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	04 FEB	09:00-11:45	*
	FUNDAMENTOS DE MARKETING	06 FEB	09:00-11:45	*
	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	10 FEB	09:00-11:45	*
	HISTORIA ECONÓMICA	12 FEB	09:00-11:45	*
<b>SEGUNDO CURSO (PLAN 2010 SIN DOCENCIA)</b>				
	MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	03 FEB	09:00-11:45	AULA TIC
	GESTIÓN DE PRODUCTO Y PRECIO	05 FEB	09:00-11:45	*
	ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES	09 FEB	09:00-11:45	*
	ESTADÍSTICA II	11 FEB	09:00-11:45	*
	MICROECONOMÍA	13 FEB	09:00-11:45	*
<b>TERCER CURSO (PLAN 2010)</b>				
	DIRECCIÓN DE VENTAS	02 FEB	12:15-15:00	*
	ESTADÍSTICA MULTIVARIANTE	04 FEB	12:15-15:00	AULA TIC
	COMUNICACIÓN COMERCIAL I	06 FEB	12:15-15:00	*
	CONTABILIDAD DE GESTIÓN	10 FEB	12:15-15:00	*
	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	11 FEB	12:15-15:00	*
<b>CUARTO CURSO (PLAN 2010)</b>				
	MARKETING DE SERVICIOS	03 FEB	12:15-15:00	*
	MARKETING INTERNACIONAL	06 FEB	12:15-15:00	AULA TIC
	COMUNICACIÓN COMERCIAL II	09 FEB	12:15-15:00	*
<b>OPTATIVAS (PLAN 2010)</b>				
	MARKETING TURÍSTICO	02 FEB	09:00-11:45	AULA TIC
	MATEMÁTICAS APL. A LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	04 FEB	09:00-11:45	AULA TIC
	DERECHO DE SOCIEDADES MERCANTILES	06 FEB	09:00-11:45	3.23
	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN COMERCIAL	10 FEB	12:15-15:00	AULA TIC
	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	13 FEB	17:00	*
	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	13 FEB	12:15-15:00	*

(\*) Aulas 0.4, 0.5, 0.6, 0.8, 0.9, 1.05

2ª CONVOCATORIA 1º SEMESTRE

**SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA - PRIMER SEMESTRE (PLAN 2024)****PRIMER CURSO (PLAN 2024)**

	Asignatura	Día	Hora	Aulas
	MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	02 FEB	09:00-11:45	*
	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	04 FEB	09:00-11:45	*
	FUNDAMENTOS DE MARKETING	06 FEB	09:00-11:45	*
	HISTORIA ECONÓMICA DEL COMERCIO	12 FEB	09:00-11:45	*
	ANÁLISIS ECONÓMICO I	13 FEB	09:00-11:45	*

**SEGUNDO CURSO (PLAN 2024)**

	CONTABILIDAD DE GESTIÓN	03 FEB	09:00-11:45	*
	GESTIÓN DE PRECIOS EN EL MARKETING	05 FEB	09:00-11:45	*
	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	09 FEB	09:00-11:45	TIC
	ESTADÍSTICA II	11 FEB	09:00-11:45	TIC
	DIRECCIÓN DE VENTAS	12 FEB	12:15-15:00	*

(\*) Aulas 0.4, 0.5, 0.6, 0.8, 0.9, 1.05