



CALENDARIO DE EXÁMENES PROVISIONAL

Centro: **FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN**
Titulación: **GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**
Convocatoria: **SEGUNDO SEMESTRE - JUNIO**

PRIMER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
ESTADÍSTICA I	15 JUN	17	
CONTABILIDAD	20 JUN	10	
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	23 JUN	10	
MARKETING ESTRATÉGICO Y PLANIFICACIÓN COMERCIAL	27 JUN	10	
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	30 JUN	10	
SEGUNDO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
FINANZAS APLICADAS AL MARKETING	17 JUN	17	
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	21 JUN	10	
MACROECONOMÍA	24 JUN	10	
RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PROP. INDUSTRIAL Y LA PUBLICIDAD	28 JUN	10	
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	01 JUL	10	
TERCER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	17 JUN	10	
INVESTIGACION DE MERCADOS II	22 JUN	10	
CREACION DE EMPRESAS	29 JUN	10	
CUARTO CURSO			
Asignatura	Día		
TRABAJO FIN DE GRADO (defensa ante Tribunal, en su caso)	7 JULIO		
OPTATIVAS			
DIRECCION DE LA PRODUCCION Y LAS OPERACIONES	16 JUN	17	
ECONOMETRIA	20 JUN	17	
INGLES APLIC.A LA ECON. Y LAS TCAS.MERCADO	21 JUN	17	
GESTION DEL CONOCIMIENTO	22 JUN	17	
INVESTIGACION CUALITATIVA	23 JUN	17	
COMERCIO ELECTRONICO	24 JUN	17	
DERECHO DE CONSUMIDORES	27 JUN	17	
PSICOLOGIA ECONOMICA Y DEL CONSUMIDOR	28 JUN	17	
MERCHANDISING	30 JUN	17	

Málaga, junio de 2021