

CALENDARIO DE EXÁMENES CURSO 25-26

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA - SEGUNDO SEMESTRE				
PRIMER CURSO (PLAN 2010 SIN DOCENCIA)				
	Asignatura	Día	Hora	Aulas
	CONTABILIDAD	01 JUN	9:00	**
	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	05 JUN	9:00	**
	MARKETING ESTRATÉGICO Y PLANIFICACIÓN COMERCIAL	10 JUN	9:00	AULAS TIC
	ESTADÍSTICA I	15 JUN	9:00	**
	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	18 JUN	9:00	AULAS TIC
SEGUNDO CURSO (PLAN 2010 SIN DOCENCIA)				
	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	02 JUN	9:00	AULAS TIC
	MACROECONOMIA	09 JUN	9:00	**
	RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PROP. INDUSTRIAL Y LA PUB.	12 JUN	9:00	**
	DISTRIBUCION COMERCIAL	16 JUN	9:00	AULAS TIC
	FINANZAS APLICADAS AL MARKETING	19 JUN	9:00	**
TERCER CURSO (PLAN 2010)				
	ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	03 JUN	9:00	*
	INVESTIGACION DE MERCADOS II	08 JUN	9:00	AULAS TIC
	CREACION DE EMPRESAS	10 JUN	9:00	*
OPTATIVAS (PLAN 2010)				
	DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y LAS OPERACIONES	01 JUN	17:00	**
	DERECHO DE CONSUMIDORES	04 JUN	09:00	*
	INGLÉS APLICADO A LA ECONOMÍA Y TCAS. DE MERCADO	05 JUN	17:00	AULAS TIC
	PSICOLOGÍA ECONÓMICA Y DEL CONSUMIDOR	08 JUN	17:00	*
	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	10 JUN	17:00	*
	MERCHANDISING	11 JUN	09:00	AULAS TIC
	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	12 JUN	17:00	*
	ECONOMETRÍA	17 JUN	17:00	AULAS TIC
	COMERCIO ELECTRÓNICO	18 JUN	17:00	AULAS TIC

(*) Aulas 0.4, 0.5, 1.05, 0.6, 0.8, 0.9, 1.11

(**) Aulas 2.17, 3.22 Y 3.23

1ª CONVOCATORIA 2º SEMESTRE

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA - SEGUNDO SEMESTRE (PLAN 2024)

PRIMER CURSO (PLAN 2024)

	Asignatura	Día	Hora	Aulas
	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD	01 JUN	9:00	*
	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	05 JUN	9:00	*
	GESTIÓN DE PRODUCTO Y BRANDING	10 JUN	9:00	*
	ESTADÍSTICA I	15 JUN	9:00	AULAS TIC
	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	18 JUN	9:00	AULAS TIC

SEGUNDO CURSO (PLAN 2024)

	MARKETING DIGITAL	02 JUN	9:00	*
	ANÁLISIS ECONOMICO II	09 JUN	9:00	*
	RÉGIMEN JURÍDICO DE MARCAS, MARK. Y PUBLICIDAD	12 JUN	9:00	*
	DISTRIBUCION COMERCIAL	16 JUN	9:00	AULAS TIC
	VALORACIÓN FINANCIERA EN EL MARKETING	19 JUN	9:00	AULAS TIC

(*) Aulas 0.4, 0.5, 1.05, 0.6, 0.8, 0.9, 1.11

(**) Aulas 2.17, 3.22, 3.23