



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS
CURSO ACADÉMICO 2020-21 - CUARTO CURSO - PRIMER SEMESTRE

SEMANAS: 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14 y 15

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00 - 11:00	Comunicación Comer II	Marketing Internacional	Marketing de Servicios
11:00 - 11:30	DESCANSO		
11:30 - 13:30	Marketing de Servicios	Comunicación Comer II	Marketing Internacional

SEMANAS: 1, 3, 5, 7, 9, 11 y 13

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00 - 10:30	GR 1 Comunicación Comer II	GR 2 Marketing Internacional	GR 2 Marketing de Servicios
10:30 - 11:00	DESCANSO		
11:00 - 12:30	GR 1 Marketing de Servicios	GR 2 Comunicación Comer II	GR 1 Marketing Internacional
12:30 - 12:45	DESCANSO		
12:45 - 14:15	GR 3 Marketing de Servicios	GR 3 Comunicación Comer II	GR 3 Marketing Internacional

La última franja horaria **GR3** se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS
CURSO ACADÉMICO 2020-21 - CUARTO CURSO - PRIMER SEMESTRE

SEMANAS: 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14 y 15

GRUPO B

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00 - 11:00	Marketing de Servicios	Comunicación Comercial II	Marketing Internacional
11:00 - 11:30	DESCANSO		
11:30 - 13:30	Marketing Internacional	Marketing de Servicios	Comunicación Comercial II

SEMANAS: 1, 3, 5, 7, 9, 11 y 13

GRUPO B

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00 - 10:30	GR 1 Marketing de Servicios	GR 2 Comunicación Comercial II	GR 2 Marketing Internacional
10:30 - 11:00	DESCANSO		
11:00 - 12:30	GR 1 Marketing Internacional	GR 2 Marketing de Servicios	GR 1 Comunicación Comercial II
12:30 - 12:45	DESCANSO		
12:45 - 14:15	GR 3 Marketing Internacional	GR 3 Marketing de Servicios	GR 3 Comunicación Comercial II

La última franja horaria **GR3** se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS
CURSO ACADÉMICO 2020-21 - CUARTO CURSO - PRIMER SEMESTRE

SEMANAS: 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14 y 15

GRUPO C

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00-11:00	Marketing Internacional	Marketing de Servicios	Comunicación Comercial II
11:00- 11:30	DESCANSO		
11:30- 13:30	Comunicación Comercial II	Marketing Internacional	Marketing de Servicios

SEMANAS: 1, 3, 5, 7, 9, 11 y 13

GRUPO C

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
09:00 - 10:30	GR 1 Marketing Internacional	GR 2 Marketing de Servicios	GR 2 Comunicación Comercial II
10:30 - 11:00	DESCANSO		
11:00 - 12:30	GR 1 Comunicación Comercial II	GR 2 Marketing Internacional	GR 1 Marketing de Servicios
12:30 -12:45	DESCANSO		
12:45 - 14:15	GR 3 Comunicación Comercial II	GR 3 Marketing Internacional	GR 3 Marketing de Servicios

La última franja horaria **GR3** se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS
CURSO ACADÉMICO 2020-21 - CUARTO CURSO - PRIMER SEMESTRE

SEMANAS: 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14 y 15

GRUPO D

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
16:00 -18:00	Comunicación Comercial II	Marketing Internacional	Marketing de Servicios
18:00 - 18:30	DESCANSO		
18:30 - 20:30	Marketing Internacional	Marketing de Servicios	Comunicación Comercial II

SEMANAS: 1, 3, 5, 7, 9, 11 y 13

GRUPO D

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
16:00 - 17:30	GR 1 Comunicación Comercial II	GR 2 Marketing Internacional	GR 1 Marketing de Servicios
17:30 - 17:45	DESCANSO		
17:45 - 19:15	GR 1 Marketing Internacional	GR 2 Marketing de Servicios	GR 2 Comunicación Comercial II
19:15 - 19:30	DESCANSO		
19:30 - 21:00	GR 3 Marketing Internacional	GR 3 Marketing de Servicios	GR 3 Comunicación Comercial II

La última franja horaria **GR3** se impartirá solamente por aquellas Áreas/Departamentos que teniendo en cuenta el número de alumnos matriculados, o su ratio docente, necesiten planificar este tercer grupo.



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS
CURSO ACADÉMICO 2020-21 - CUARTO CURSO - PRIMER SEMESTRE

SEMANAS: 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14 y 15

GRUPO E

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
14:00 -16:00	Comunicación Comercial II (inglés)	Comunicación Comercial II (inglés)	

SEMANAS: 1, 3, 5, 7, 9, 11 y 13

GRUPO E

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
14:00 -15:30		GR 1 Comunicación Comercial II (inglés)	