



## CALENDARIO DE EXÁMENES PROVISIONAL

Centro: **FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN**  
Titulación: **GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**  
Convocatoria: **SEPTIEMBRE**

<b>PRIMER CURSO</b>				
<b>Asignatura</b>	<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Aula</b>	
HISTORIA ECONÓMICA	01 SEP	09:00		
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	05 SEP	09:00		
INTRODUCCIÓN AL DERECHO	07 SEP	09:00		
MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	09 SEP	09:00		
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	12 SEP	09:00		
CONTABILIDAD	14 SEP	09:00		
ESTADÍSTICA I	16 SEP	09:00		
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	19 SEP	09:00		
MARKETING ESTRATÉGICO Y PLANIFICACIÓN COMERCIAL	21 SEP	09:00		
FUNDAMENTOS DE MARKETING	23 SEP	09:00		
<b>SEGUNDO CURSO</b>				
<b>Asignatura</b>	<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Aula</b>	
ESTADÍSTICA II	01 SEP	17:00		
GESTIÓN DE PRODUCTO Y PRECIO	05 SEP	17:00		
MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	07 SEP	17:00		
MICROECONOMÍA	09 SEP	17:00		
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	12 SEP	17:00		
FINANZAS APLICADAS AL MARKETING	14 SEP	17:00		
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	16 SEP	17:00		
MACROECONOMÍA	19 SEP	17:00		
RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PROP. INDUSTRIAL Y LA PUBLICIDAD	21 SEP	17:00		
ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES	23 SEP	17:00		
<b>TERCER CURSO</b>				
<b>Asignatura</b>	<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Aula</b>	
CONTABILIDAD DE GESTION	02 SEP.	09:00		
DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS	05 SEP	12:30		
DIRECCION DE VENTAS	06 SEP.	09:00		
ESTADISTICA MULTIVARIANTE	09 SEP.	09:00		
CREACION DE EMPRESAS	13 SEP	09:00		
ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	15 SEP.	09:00		
INVESTIGACION DE MERCADOS II	20 SEP.	09:00		
COMUNICACION COMERCIAL I	22 SEP.	09:00		



## CALENDARIO DE EXÁMENES PROVISIONAL

Centro: **FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN**  
Titulación: **GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**  
Convocatoria: **SEPTIEMBRE**

<b>CUARTO CURSO</b>				
<b>Asignatura</b>	<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Aula</b>	
MARKETING DE SERVICIOS	02 SEP	17:00		
MARKETING INTERNACIONAL	06 SEP	17:00		
COMUNICACIÓN COMERCIAL II	09 SEP	17:00		
TRABAJO FIN DE GRADO (defensa ante Tribunal, en su caso)	28 SEP			
<b>OPTATIVAS</b>				
<b>Asignatura</b>	<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Aula</b>	
DERECHO DE SOCIEDADES MERCANTILES	02 SEP	17:00		
DIRECCION ESTRATEGICA	06 SEP	17:00		
INFORMATICA APLICADA A LA GESTION COMERCIAL	09 SEP	17:00		
MARKETING TURISTICO	12 SEP	12:30		
ECONOMETRIA	13 SEP	17:00		
INGLES APLICADO A LA ECONOMIA Y LAS TCAS. DE MERCADO	14 SEP	12:30		
MERCHANDISING	15 SEP	17:00		
DIRECCION DE LA PRODUCCION Y LAS OPERACIONES	16 SEP	12:30		
GESTION DEL CONOCIMIENTO	19 SEP	12:30		
INVESTIGACION CUALITATIVA	21 SEP	12:30		
COMERCIO ELECTRONICO	23 SEP	12:30		
DERECHO CONSUMIDORES	13 SEP	12:30		
PSICOLOGIA ECONOMICA Y DEL CONSUMIDOR	15 SEP	12:30		
MATEMATICAS APL. A LA DISTRIBUCION COMERCIAL	20 SEP	12:30		
CREATIVIDAD PUBLICITARIA	22 SEP	12:30		

Málaga, junio de 2021