

CALENDARIO DE EXÁMENES 25-26

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

2ª CONVOCATORIA 2º SEMESTRE

SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA - SEGUNDO SEMESTRE				
PRIMER CURSO (PLAN 2010 SIN DOCENCIA)				
	Asignatura	Día	Hora	Aulas
	CONTABILIDAD	25 JUN	9:00-11:45	**
	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	29 JUN	9:00-11:45	**
	MARKETING ESTRATÉGICO Y PLANIFICACIÓN COMERCIAL	01 JUL	12:15-15:00	AULAS TIC
	ESTADÍSTICA I	03 JUL	9:00-11:45	**
	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	07 JUL	9:00-11:45	AULAS TIC
SEGUNDO CURSO (PLAN 2010 SIN DOCENCIA)				
	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	26 JUN	9:00-11:45	AULAS TIC
	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	30 JUN	9:00-11:45	AULAS TIC
	RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PROP. INDUSTRIAL Y LA PUB.	02 JUL	9:00-11:45	2.20 Y 2.21
	MACROECONOMÍA	06 JUL	9:00-11:45	**
	FINANZAS APLICADAS AL MARKETING	08 JUL	9:00-11:45	**
TERCER CURSO (PLAN 2010)				
	INVESTIGACION DE MERCADOS II	25 JUN	12:15-15:00	AULAS TIC
	ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	29 JUN	12:15-15:00	*
	CREACIÓN DE EMPRESAS	1 JUL	12:15-15:00	3.23
OPTATIVAS (PLAN 2010)				
	DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y LAS OPERACIONES	26 JUN	12:15-15:00	**
	DERECHO DE CONSUMIDORES	30 JUN	12:15-15:00	3.23
	INGLÉS APLICADO A LA ECONOMÍA Y TCAS. DE MERCADO	02 JUL	12:15-15:00	AULAS TIC
	PSICOLOGÍA ECONÓMICA Y DEL CONSUMIDOR	03 JUL	12:15-15:00	**
	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	06 JUL	12:15-15:00	**
	MERCHANDISING	07 JUL	12:15-15:00	AULAS TIC
	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	08 JUL	12:15-15:00	**
	ECONOMETRÍA	07 JUL	17:00	AULAS TIC
	COMERCIO ELECTRÓNICO	08 JUL	17:00	AULAS TIC

(*) Aulas 0.4, 0.5, 0.6, 0.8, 0.9, 1.05

(**) Aulas 1.11, 2.20

SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA - SEGUNDO SEMESTRE (PLAN 2024)

PRIMER CURSO (PLAN 2024)

Asignatura	Día	Hora	Aulas
FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD	25 JUN	9:00-11:45	*
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	29JUN	9:00-11:45	*
GESTIÓN DE PRODUCTO Y BRANDING	01 JUL	9:00-11:45	3.23
ESTADÍSTICA I	03 JUL	9:00-11:45	AULAS TIC
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	07 JUL	9:00-11:45	AULAS TIC

SEGUNDO CURSO (PLAN 2024)

MARKETING DIGITAL	26 JUN	9:00-11:45	*
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	30 JUN	9:00-11:45	AULAS TIC
RÉGIMEN JURÍDICO DE MARCAS, MARK. Y PUBLICIDAD.	02 JUL	9:00-11:45	2.15 Y 3.23
ANÁLISIS ECONOMICO II	06 JUL	9:00-11:45	*
VALORACIÓN FINANCIERA EN EL MARKETING	08 JUL	9:00-11:45	AULAS TIC

(*) Aulas 0.4, 0.5, 0.6, 0.8, 0.9, 1.05

(**) Aulas 1.11, 2.20