



ELECCIÓN DE DECANO Y JUNTA DE CENTRO DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

ACTA DE RESULTADOS

A las 19.30 horas del día 5 de diciembre de 2024, con la asistencia de forma electrónica, a través de la aplicación informática Microsoft Teams, de la Mesa Electoral constituida, correspondiente al proceso para la elección de Decano y Junta de Centro de la Facultad de Marketing y Gestión de la Universidad de Málaga, se procede, a través del Sistema de Votación Electrónica, al escrutinio de los votos emitidos durante la jornada de votación mediante dicho sistema, arrojando el siguiente resultado:

17. Decanato de la Facultad de Marketing y Gestión: Sector de Profesores Doctores con vinculación permanente
18. Decanato de la Facultad de Marketing y Gestión: Sector de Personal docente e investigador no doctor, o que siéndolo no tenga vinculación permanente
19. Decanato de la Facultad de Marketing y Gestión: Sector de Estudiantes
20. Decanato de la Facultad de Marketing y Gestión: Sector de Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios
63. Junta de la Facultad de Marketing y Comercio: Sector de Profesores Doctores con vinculación permanente
64. Junta de la Facultad de Marketing y Comercio: Sector de Personal docente e investigador no doctor, o que siéndolo no tenga vinculación permanente
65. Junta de la Facultad de Marketing y Comercio: Sector de Estudiantes
66. Junta de la Facultad de Marketing y Comercio: Sector de Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios

Observaciones e incidencias (en su caso).

Se adjunta 8 ficheros con las capturas de los resultados de las dos elecciones

Málaga, a __5__ de __12__ de 2024

LA PRESIDENCIA

Antonio Casquero Tomás