

# ACTUALIZACIONES EN LA PROGRAMACIÓN DEL CURSO 2024/2025 DEL AULA DE MAYORES +55

(A FECHA 16 DE SEPTIEMBRE DE 2024)

- **TALLER ANUAL TERRITORIOS DEL VINO: UN VIAJE CULTURAL POR LOS VIÑEDOS Y EL PATRIMONIO VITIVINÍCOLA DEL MUNDO:**
  - Por incompatibilidad horaria del profesor D. Gorka Zamarreño Aramendia, este taller anual tendrá que impartirse, durante el 1º trimestre, los lunes, manteniéndose los jueves, tanto en el 2º como en el 3º trimestre, tal y como estaba programado inicialmente. El horario se mantendrá de 11:30 a 13:00h durante el curso completo.
  - El requisito previo para poder matricularse en este taller anual es haber cursado previamente el taller **Historia y patrimonio vitivinícola español a través de sus rutas del vino**, impartido por el mismo docente. En el caso de que quedaran plazas vacantes, las personas que se matriculen deberán tener conocimientos previos sobre vino, ya que es un curso de nivel avanzado.
  - Tendrá reserva de plaza en el curso 2024/2025 en este taller anual avanzado el alumnado que cursara durante el curso 2023/2024 *Historia y patrimonio vitivinícola español a través de sus rutas del vino*, siempre que realice su matrícula en el plazo establecido para ello.
- **TALLER ANUAL DE BAILE SWING SEDE EL EJIDO:**

Los requisitos previos para poder matricularse son:

  - En el Grupo 1: más de 18 meses de experiencia bailando swing
  - En el Grupo 2: más de 2 años de experiencia bailando swing
- **LA BIODIVERSIDAD Y SU CONSERVACIÓN:**

Este seminario, incluido dentro del Curso Opción Anual de La Térmica, será impartido, además de por el profesor D. Raimundo Real Giménez, por el profesor D. Miguel Ángel Farfán Aguilar.
- **HISTORIA DEL DOCUMENTO Y DEL LIBRO: DESDE LA ANTIGÜEDAD A LA EDAD MODERNA:**

La profesora D. <sup>a</sup> Ana Barrena Gómez se hará cargo de la impartición de este seminario en su totalidad, debido a incompatibilidad horaria de la profesora cotitular del mismo, D.<sup>a</sup> Lorena C. Barco Cebrián.
- **TALLER DE FOTOGRAFÍA Y VÍDEO DIGITAL;**

Tanto la 1ª como la 2ª edición serán impartidas por las profesoras D.<sup>a</sup> María Purificación Subires Mancera y D. <sup>a</sup> Carmen del Rocío Monedero Morales.

- **TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN EN PÚBLICO (II). ARGUMENTACIÓN Y DEBATE**  
Como requisito previo para matricularse, se recomienda haber cursado con anterioridad el taller *TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN EN PÚBLICO (I). INTRODUCCIÓN Y FUNDAMENTOS*.
- **APRENDER A SENTIR (NIVEL I). MINDFULNESS PARA GESTIONAR LAS EMOCIONES DIFÍCILES**  
Por incompatibilidad horaria, el profesor D. Lawrence Body será sustituido por el profesor D. Miguel Francisco Soler Mateo.
- **EL NACIMIENTO DE LA COSTA DEL SOL COMO DESTINO TURÍSTICO**  
Se han actualizado los objetivos y el temario de este seminario. Adjuntamos la ficha completa actualizada:

EL NACIMIENTO DE LA COSTA DEL SOL COMO DESTINO TURÍSTICO	
PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D. VÍCTOR MANUEL HEREDIA FLORES D. <sup>a</sup> MARTA LUQUE ARANDA
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	SEMINARIO TRIMESTRAL 1 DÍA/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	1º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	JUEVES
FRANJA HORARIA	10:00-11:30
SEDE DE IMPARTICIÓN	LA TÉRMICA
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Explicar las fases del desarrollo turístico de la Costa del Sol</li> <li>– Explicar el comienzo de la promoción turística de Málaga y su entorno</li> <li>– Explicar la formación de infraestructuras necesarias para el desarrollo turístico</li> <li>– Integrar el nacimiento y la evolución de la Costa del Sol en el contexto internacional</li> <li>– Destacar la importancia de la Costa del Sol como centro turístico de fama mundial</li> </ul>
TEMARIO	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El turismo en el siglo XIX y los viajeros románticos</li> <li>2. El origen de Torremolinos y la importancia de sus aguas para Málaga</li> <li>3. La promoción de Málaga como destino turístico entre 1890 y 1936</li> <li>4. El turismo de salud a principios del siglo XX</li> <li>5. Equipamientos para el turismo: transporte, golf, alojamientos, balnearios</li> <li>6. El despegue internacional de la Costa del Sol</li> <li>7. Fuengirola, núcleo turístico con vocación clara hacia el mercado nacional</li> <li>8. Marbella, turismo con glamour</li> <li>9. La Costa del Sol en el cine y la literatura</li> </ol>
METODOLOGÍA	La actividad se imparte a través de charlas temáticas en las que se desarrollan los contenidos utilizando presentaciones, vídeos y otros materiales que permitan enriquecer el conocimiento de la materia. Se da especial importancia a la participación del alumnado, de forma que planteen sus dudas e intereses y cuenten sus experiencias en relación con los temas impartidos.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase no subvencionables	No hay salidas programadas.
REQUISITOS PREVIOS	La actividad no requiere de ningún requisito previo.