



RESUMEN DE LOS ACUERDOS DEL ACTA DE LA JUNTA DE CENTRO DE LA FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN celebrada en sesión ordinaria, el día 2 de Julio a las 11:00 h en primera convocatoria y 11:30 h. en segunda, en la Sala de Juntas de esta Facultad, con el siguiente orden del día:

1. Lectura y aprobación del acta de la sesión anterior.
2. Informe del Decano.
3. Experto Universitario de adaptación al Marketing e Investigación de Mercados.
4. Modificación del porcentaje de asignación a las áreas de conocimiento, adscritas al Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital, de las asignaturas: Prácticas de Empresa y Trabajo fin de Master.
5. Reglamento de Trabajo fin de Master para el Master en Dirección y Gestión de Marketing Digital.
6. Programación docente 2015-2016.
7. División de grupos por apellidos.
8. Asuntos de trámite.
9. Ruegos y preguntas.

Se aprueba:

- 1) El Experto Universitario de adaptación al Marketing e Investigación de Mercados.
- 2) La modificación del porcentaje de asignación a las áreas de conocimiento, adscritas al Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital, de las asignaturas: Prácticas de Empresa y Trabajo fin de Master.
- 3) El Reglamento de Trabajo fin de Master para el Master en Dirección y Gestión de Marketing Digital.
- 4) La Programación docente 2015-2016, excepto el sistema de evaluación de algunas asignaturas del Departamento de Economía y Administración de Empresas.
- 5) Los requisitos del informe de viabilidad de la asignación de tema/tutor del Trabajo Fin de Grado.
- 6) La división de grupos por apellidos.